NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
経営企画室 経営戦略担当（ブランド・広報）

2026（令和８）年 11 月 25 日

12 月 8 日「有機農業の日（オーガニックデイ）」にあわせて「京阪グループ オーガニックフェア～自然と、未来につながるくらし～」を初開催

京阪ホールディングス株式会社（本社：大阪市中央区、社長：平川良浩）は、京阪グループが取り組む「BIOSTYLE PROJECT」の一環として、12月8日の「有機農業の日（オーガニックデイ）」にあわせて、2026年12月1日（火）～8日（火）の期間「京阪グループ オーガニックフェア～自然と、未来につながるくらし～」を開催いたします。

京阪グループ各社では、ＳＤＧｓの達成に貢献するべく「BIOSTYLE PROJECT」に取り組んでいます。「BIOSTYLE PROJECT」は、健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現し、循環型社会に寄与するライフスタイルを目指すために、規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”を目指す活動です。

近年、環境配慮や健康志向の観点から有機農業や有機農産物への関心が高まっていることから、京阪グループではオーガニック商品の取り扱い拡大や普及にも努めてきました。

オーガニックフェアは、お客さまが普段の暮らしのなかでオーガニックに触れ、その意義や価値への理解を深めていただくきっかけ作りとして開催するものです。期間中は、京阪グループの各社・各施設において、オーガニック関連商品の販売や生産者が参加するイベント、飲食施設でのメニュー提供なども行い、オーガニックの魅力を発信します。

今後も、京阪グループ全体でオーガニックの推進にも取り組むことにより、地球環境保全をはじめとする持続可能な社会の実現をめざしてまいります。

【ポスター】

（イメージ）



■開催概要

・開催期間

2026 年 12 月 1 日（火）～12 月 8 日（火）

・開催場所

京阪グループの各社、各施設

■主な取り組み内容（予定）

(1)	京阪電車でのヘッドマーク掲出、車内広告、車内案内放送等によるプロモーション
(2)	ひらかたパークでのオーガニック商品の配布
(3)	マンションモデルルームや住宅展示場でのオーガニック商品の配布
(4)	京阪百貨店、フレスト、THE STORE、もより市、ビオ・マルシェ等における有機野菜をはじめとするオーガニック商品の販売、生産者による実演販売
(5)	㈱カフェが展開する京町一鳥目、天ぷらこぎつねなどでのオーガニック商品を使った期間限定メニューの提供
(6)	ホテル京阪、ザ・サウザンド京都におけるアメニティでのオーガニック製品の使用
(7)	GOOD NATURE STATION におけるオーガニック商品の販売

※詳しくは、京阪グループ オーガニックフェア 特設サイトをご覧ください。

【特設サイト】

https://www.keihan.co.jp/organicfair/

【イベントイメージ（店頭販売）】



このほか、枚方市の学校給食において初めて有機農産物が導入され、京阪グループの㈱ビオ・マーケットがその供給を担うほか、当社事業所内での有機野菜の販売会実施や京阪電気鉄道㈱の社員食堂における有機野菜、有機米の使用など、沿線自治体やグループ社員も含めたオーガニック推進の取り組みを進めています。

■（参考）「有機農業の日（オーガニックデイ）」とは

「有機農業の推進に関する法律」（通称：有機農業推進法）が成立してから10周年を記念し、2016年に、12月8日が記念日「有機農業の日」として制定されました。有機農業とは、化学肥料や化学農薬を原則使わず、可能な限り環境に配慮した栽培方法であり、土壌環境や生物の多様性など農業生態系を守ることにつながります。

▽農林水産省「有機農業の日（オーガニックデイ）」特設サイト

https://www.maff.go.jp/j/seisan/kankyo/yuuki/yuuki2026/yukinohi26.html

有機農業の日

■京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

SDGsを実現するライフスタイルを提案する
京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

KEIHAN BIOSTYLE PROJECT
京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

健康的で美しく、クオリティの高い生活を
実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。
京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与する
ライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開しお客さまにご提案しています。
規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、
毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型
社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。
▸「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら
https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/

以　上