

平成31年4月02日
株式会社アイレップ

アイレップ、Domoの「Domo サービスコンサルタント認定」を取得
～広告から経営戦略までを見据えたデジタルマーケティング推進領域のサポート強化～

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、Domo, Inc.（本社：米国ユタ州、創業者兼 CEO：ジャシュ ジェイムズ）が提供するビジネスのためのオペレーティングシステム「Domo」の「Domo サービスコンサルタント認定」を取得したことをお知らせいたします。

Domo サービスコンサルタント認定とは、「ビジネスコンサルタント」と「テクニカルコンサルタント」の2つの資格があります。アイレップでは、この度、両資格を取得いたしました。

ビジネスコンサルタントは、クライアント企業のビジネス課題を特定し、経営指標をダッシュボードで可視化させ、経営の見える化を行う資格です。経営の見える化により、継続的なビジネス改善に繋げるためのフレームワークに落とし込むことが可能になります。また、テクニカルコンサルタントは、「Domo」のテクノロジーを駆使した効果的な導入を行うことで、データベースの連携からリアルタイム性を重視したダッシュボード構築に至るまでの環境理解を行うための資格です。環境理解を深めることで、部門横断的に閲覧されるデータに対しても安全性を担保した上で、可用性の高い基盤構築の支援を行うことができます。



アイレップはこれまでも、クライアント企業のビジネス拡大を目指し、マーケティング戦略の立案から運用型広告の実行支援まで、ワンストップでサービスを提供してまいりました。これら業務を推進していく中で、データ基盤を構築し、様々なマーケティングデータを統合化させ、広告施策の運用成果を可視化するだけでなく、ビジネスの意思決定にも広くデータを活用したいという相談を数多く受けることが増えてまいりました。データを可視化していく業務の難しさは、日々変化する KGI や KPI の数値目標をリアルタイムに把握していくことにあります。DOMO のテクノロジーは、様々な角度からデータを分析し、リアルタイムに可視化することが可能な優れたツールであり、当社のデータドリブンマーケティング事業を強力的に推進してくれるパートナーと位置付けています。

■株式会社アイレップ について

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2018年3月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

D.A.Consortium **holdings**

■D. A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720(代) FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp