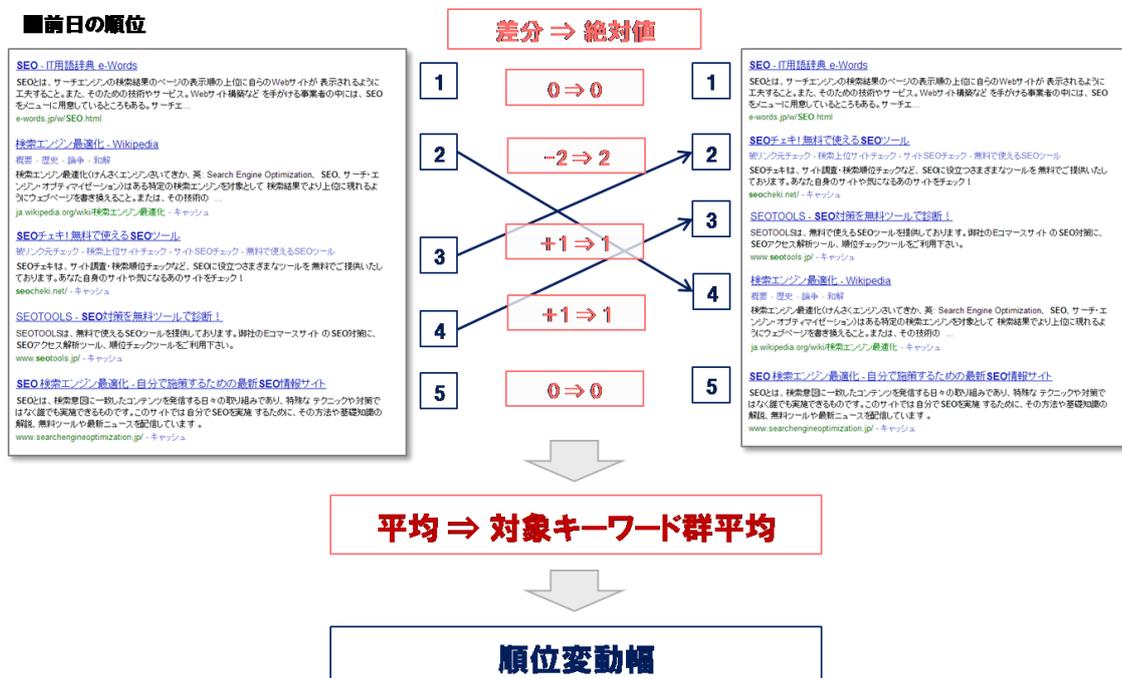


検索エンジン順位変動と動向（2015年7月）

2015年7月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

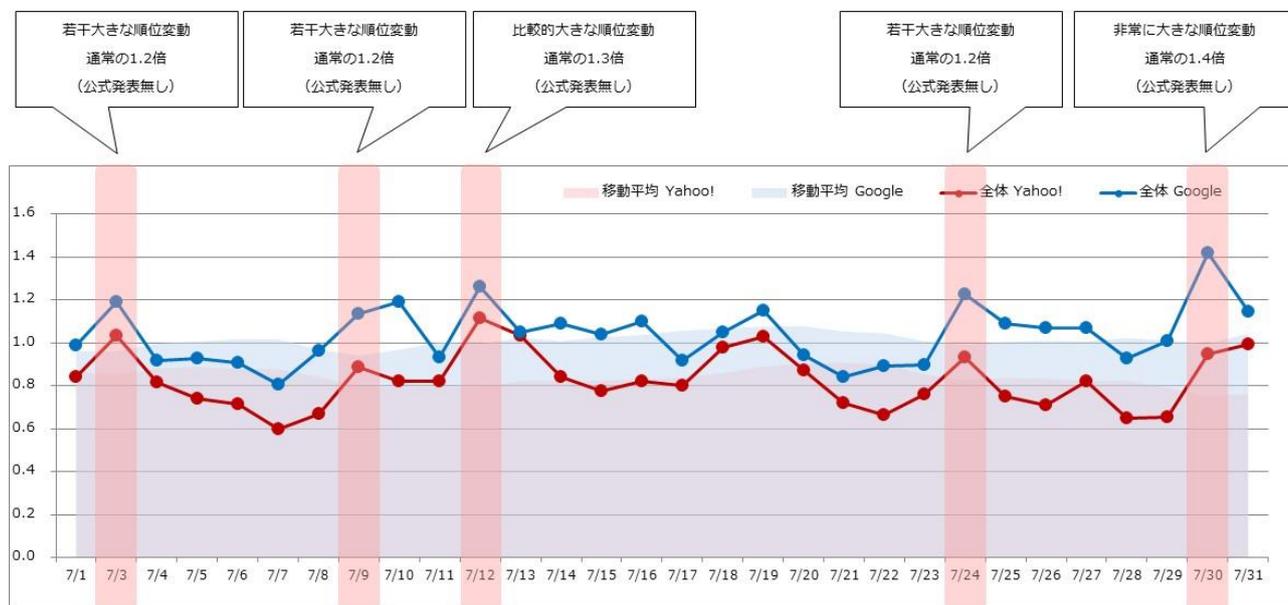
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

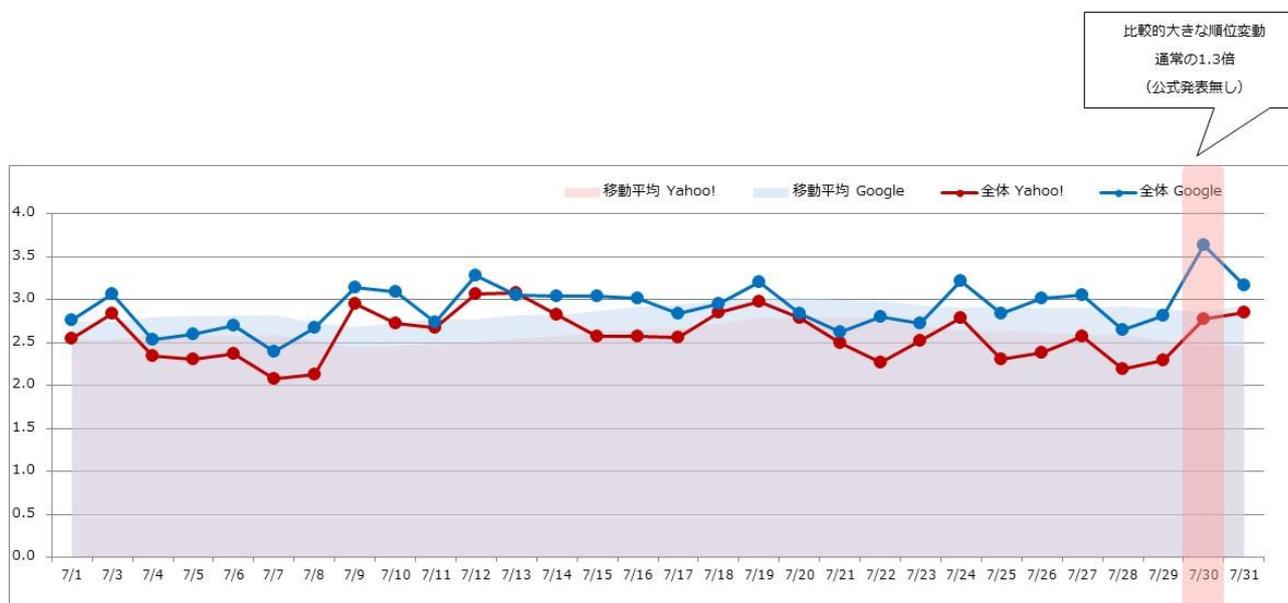
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

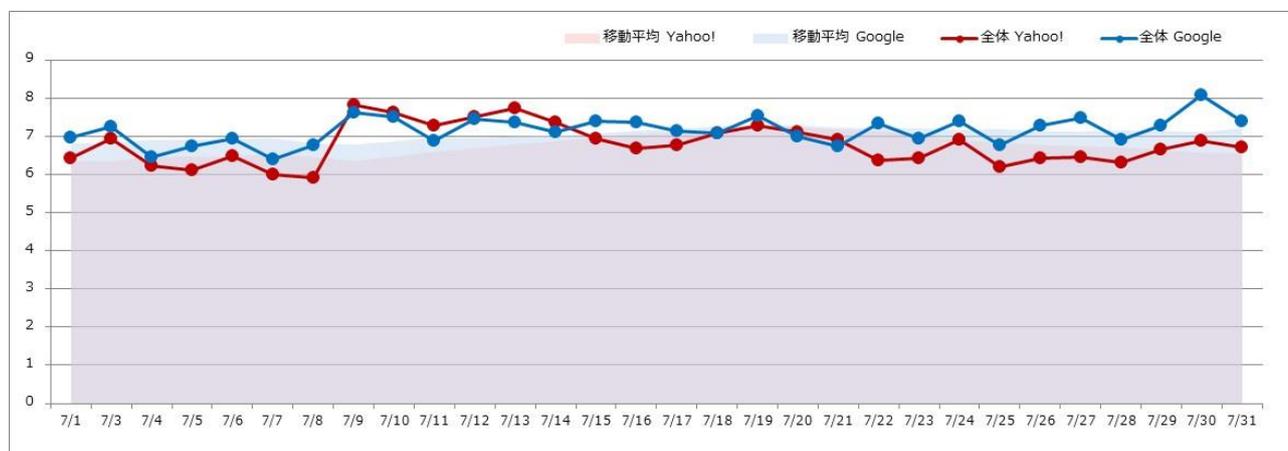
2015年7月変動状況：PC版20位まで



2015年7月変動状況：PC版50位まで



2015年7月変動状況：PC版100位まで



2015年7月変動状況：モバイル版20位まで



PC・モバイルの変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ 7/2 のデータは順位取得システムのトラブルにより PC・モバイル版ともに集計対象外

7/23、24 のデータはモバイル版のみ順位取得システムのトラブルにより集計対象外

PC・モバイルの変動状況のまとめ

2015 年 7 月の PC・モバイルの順位変動状況は、7 月 31 日を除き類似した数値を観測しましたが、閾値を超える変動は PC の方が多くなっています。

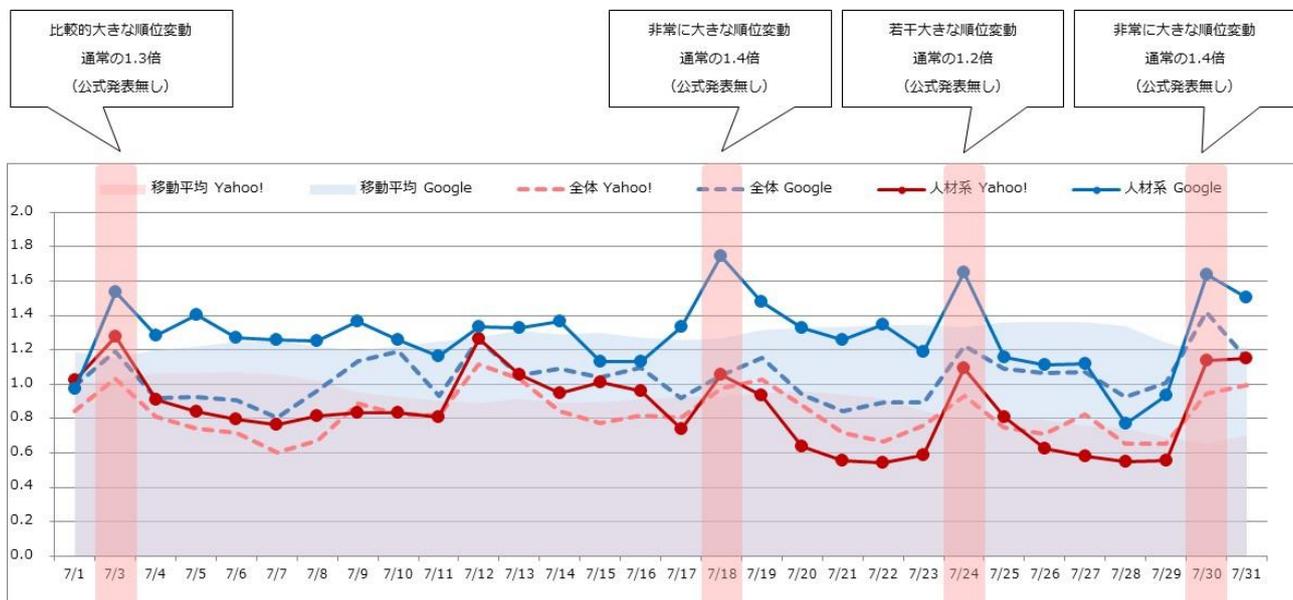
7 月 31 日については、どの業界においても、PC よりもモバイルの順位変動が大きい結果となりました。

業界別変動状況

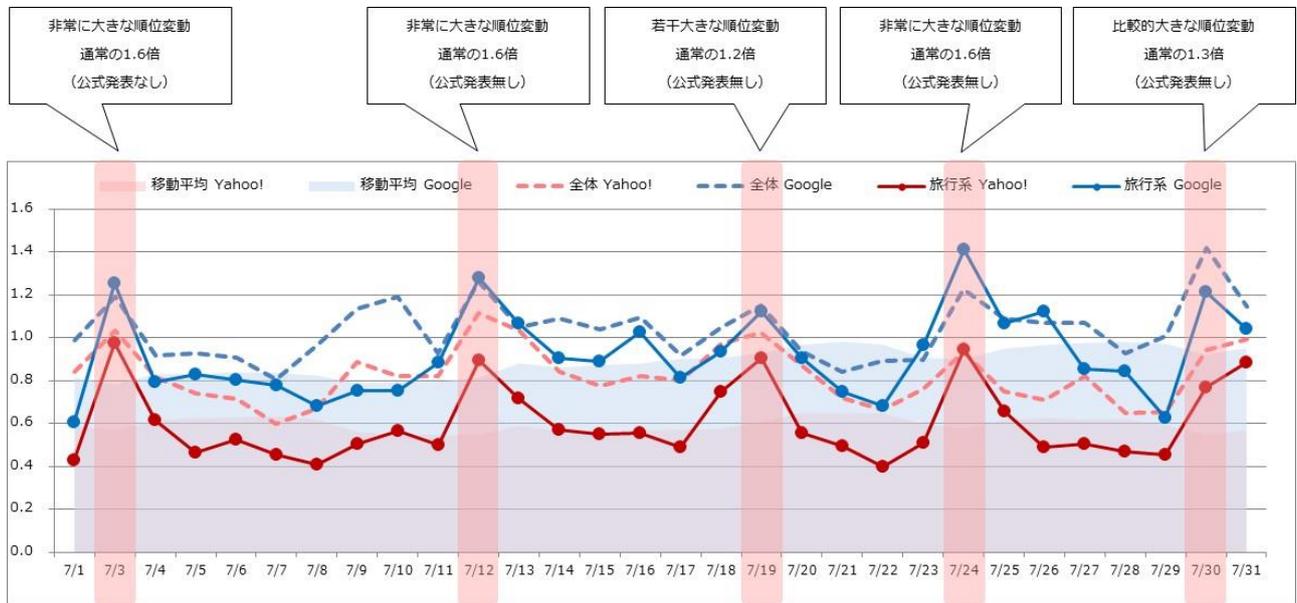
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

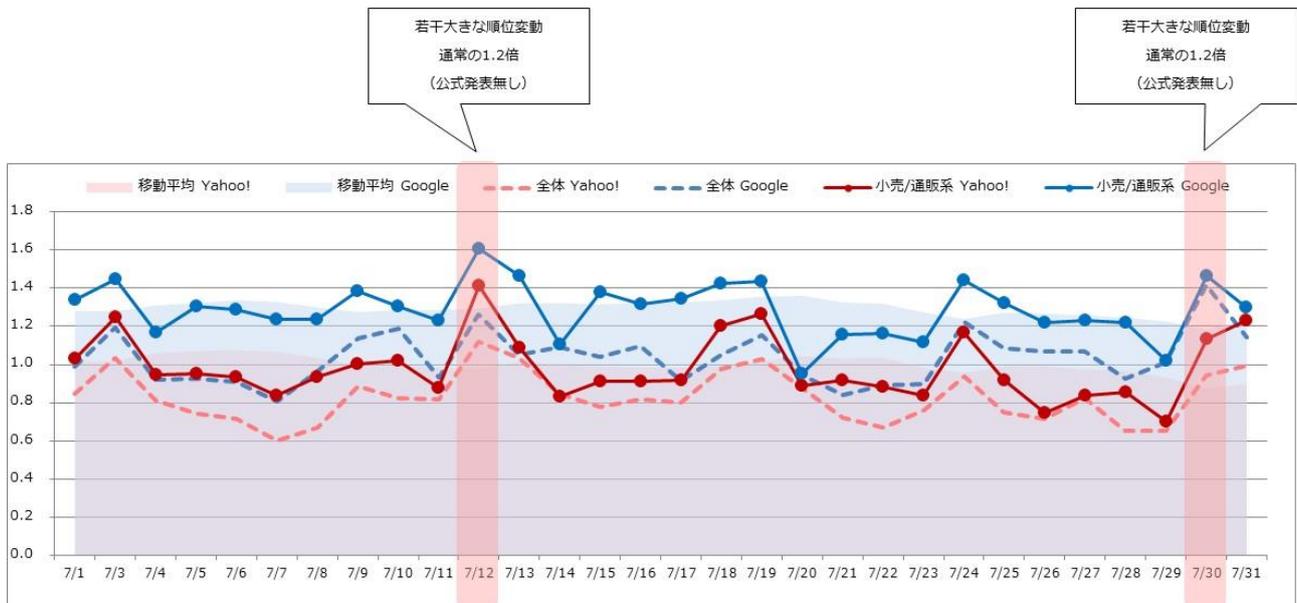
2015 年 7 月変動状況：20 位まで：人材業界



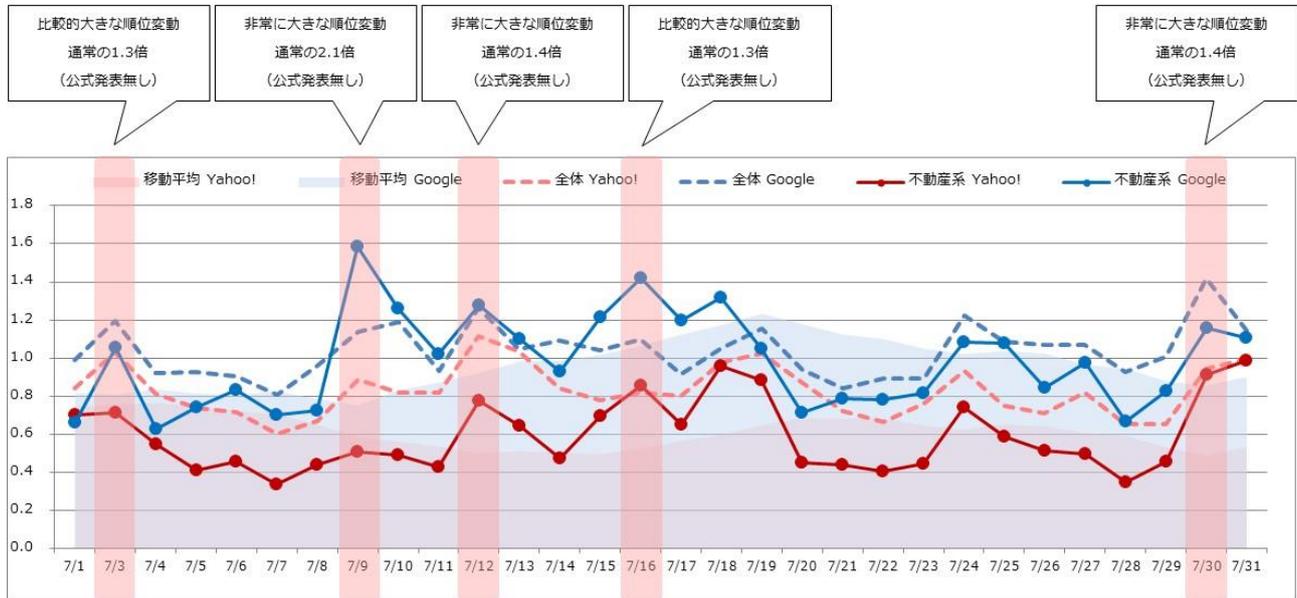
2015年7月変動状況：20位まで：旅行業界



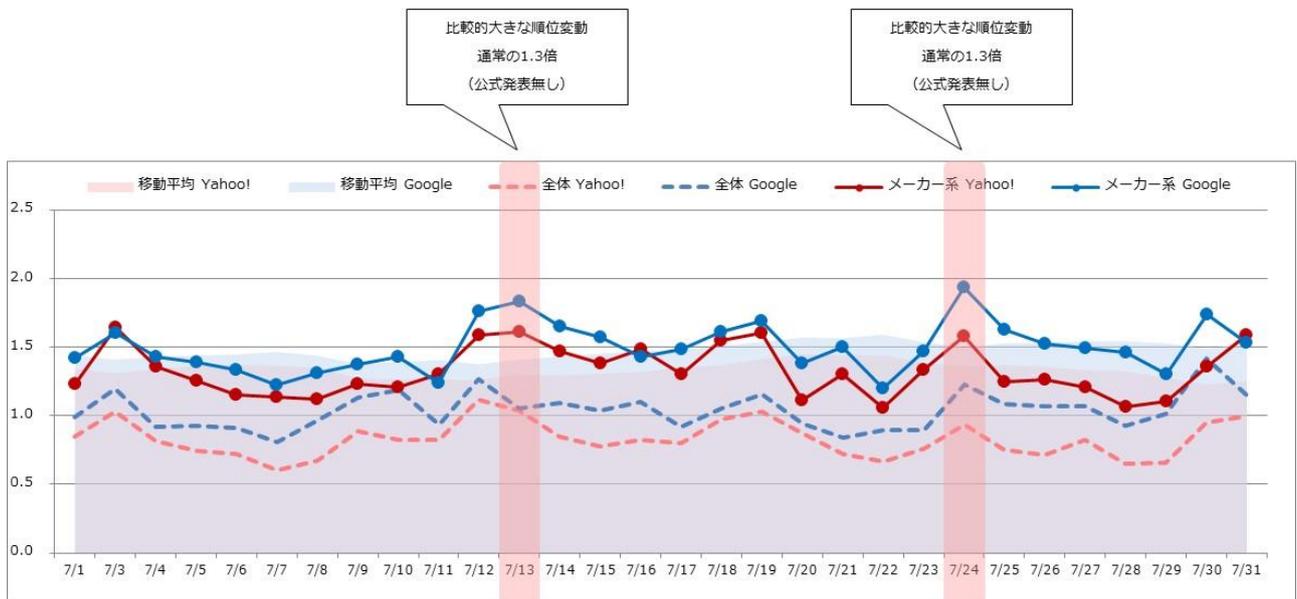
2015年7月変動状況：20位まで：小売/通販業界



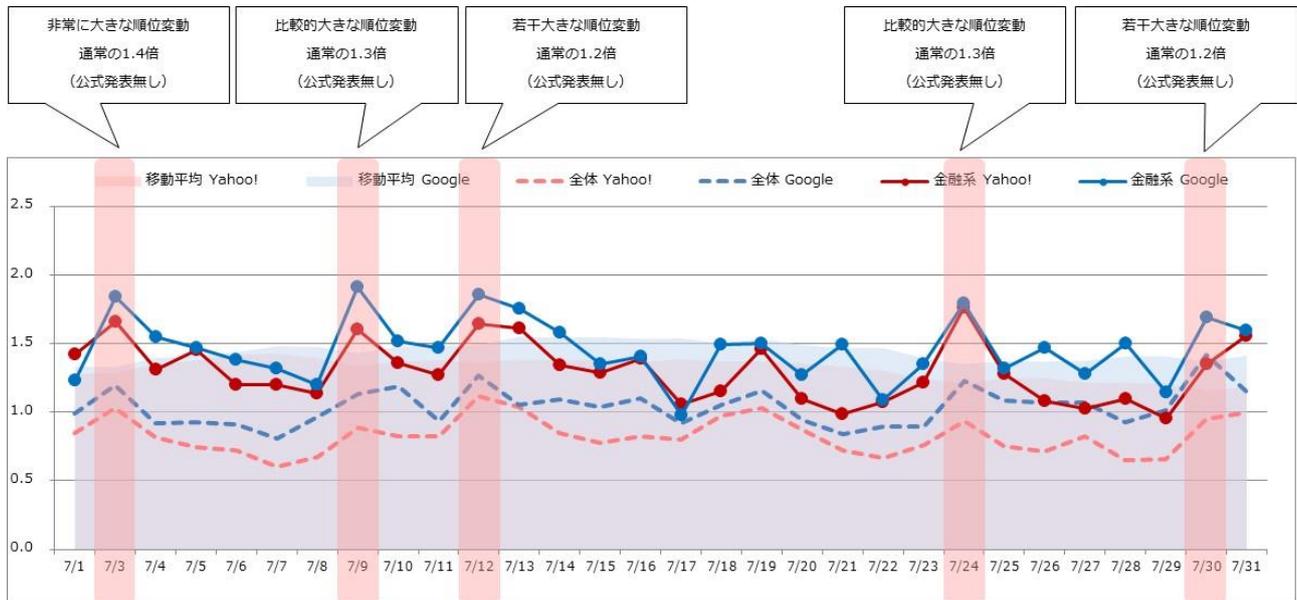
2015年7月変動状況：20位まで：不動産業界



2015年7月変動状況：20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015年7月変動状況：20位まで：金融業界



2015年7月 検索エンジン動向

2015年7月15日

■Yahoo!検索、航空券検索機能を実装

2015年7月15日、ヤフー株式会社は航空券検索機能の提供を開始しました。

「航空券 東京 大阪」「飛行機 名古屋」「飛行機」「航空券」などの検索キーワードに対して、検索結果に「格安航空券の比較検索」フォームが表示されます。

フォーム上で詳細条件を入力すると Skyscanner Japan 株式会社（ヤフー株式会社と Skyscanner Ltd の合弁事業会社）の航空券比較結果に遷移します。

東京 大阪 格安航空券の比較検索 - スカイスキャナー

往復 片道

出発地 東京(指定なし) 目的地 大阪(指定なし)

2015/07/31 2015/08/01 1名 エコノミー

比較・検索する

※Yahoo!検索 (<http://www.yahoo.co.jp/>) にて「航空券 東京 大阪」で検索した際の航空券検索機能表示例
(2015年7月31日時点)

<http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/07/15b/>

2015年7月21日

■Google、新gTLDの検索への影響を解説

2015年7月21日、Googleは新しいトップレベルドメイン（新gTLD）に対する同社の検索アルゴリズムの取り扱いについての見解を公式ブログに掲載しました。

新gTLDは「.com」や「.net」など他のgTLDと同様に扱われる。また、地域や都市の「.tokyo」「.london」やブランド名の「.sony」「.jcb」なども他のgTLDと同じように処理されるため、特定のgTLDが検索結果で優遇されることはありません。

近年多くの新gTLDが生まれたことで「.travel」ドメインは旅行系の検索キーワードに有利に働くのではないかなどと疑問を持つ人たちが増え、またそうした疑問を悪用して「.mobi」ドメインはモバイル自然検索結果で有利に扱われると虚偽の宣伝で販売活動をしていた業者も存在しました。

今回の発表には、ウェブマスターに正しい知識を広める意向があると考えられます。

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/07/googles-handling-of-new-top-level.html>

2015年7月22日

■Google、パンダアップデートを実施

2015年7月22日、Googleはパンダアップデートのデータ更新の開始を発表しました。

アップデートは2015年7月18日頃に始まり、完了までに数か月かかる見込みとのこと。

Googleによると、アップデートは全世界で展開され、英語での検索結果の2~3%に影響するとSearch Engine Landは報じました。

Search Engine Landではこのデータ更新を「パンダアップデート 4.2」と命名しました。前回のパンダアップデート 4.1から約10か月ぶりの更新となります。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20150723114803.html>

2015年7月の総括

約10か月ぶりにパンダアップデートが実施された2015年7月の順位変動は、2015年で上位20位以内の変動回数が最多を記録した月でした。しかし、100位以内で見ると全体的に非常に安定しており、検索結果上位の変動が激しくなっていることが分かります。

なお7月24日と30日に発生した順位変動は、パンダアップデート開始後であることから、その影響を受けている可能性があります。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,014 万円（2014 年 9 月末現在）

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフェリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjiyo.com/>

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp