

～母の日だから、カーネーションが 88 (ハハ) 円～  
**「お母さんありがとう 88 円キャンペーン」**  
5月13日(土)・14日(日)の2日間、  
**全国の Hibiya-Kadan Style 及び日比谷花壇店舗(一部店舗除く)で開催**

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、「お母さんにカーネーションを贈りたい」という子どもたちのために、母の日前日と当日の5月13日(土)・14日(日)の2日間、カーネーションを、お小遣いで買っていただける1本88円(税込)の価格で、全国の Hibiya-Kadan Style 及び日比谷花壇店舗(一部店舗除く)で販売します。

本キャンペーンの売上金は、すべて公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンに寄付し、世界と日本の子どもたちを支援する活動に役立てられます。  
お母さんに感謝の気持ちを伝えるサポートをしたい、子どもたちにお母さんへの感謝とやさしい気持ちを育んでほしいと企画しました。

なお、日比谷花壇では、子どもたちに花やみどりとふれあう機会を提供し、花やみどりの魅力を体感してもらうことで、多様で豊かな心を育んでもらいたいと、花の生産現場の見学、花の摘み取り、フラワーアレンジメント制作を体験する、親子で行く「花とふれあうスマイルツアー」を毎年行っています。

**【88円キャンペーン概要】**

販売日: 5月13日(土)・14日(日)\*母の日当日  
対象: 中学生以下の方  
※身分証明ができるもの(学生証、ネームプレート等)をご持参ください。  
販売商品: カーネーション  
※各対象店舗で、なくなり次第終了となります。  
価格: 1本88円(税込・お一人様1本まで)  
対象店舗: 全国の Hibiya-Kadan Style 及び日比谷花壇の店舗(一部店舗除く)  
※対象店舗は、以下キャンペーンサイトを参照ください。

キャンペーンサイト URL: <http://www.thanksmom.hibiyakadan.com#campaign>

**株式会社日比谷花壇について**

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。2015年4月には、プレミアムグリーンコーディネートブランド「COTO tree HIBIYA KADAN」(コトツリーヒビヤカダン)を立ち上げるなど、観葉植物などのレンタルグリーン・空間コーディネート事業を強化しています。今後も、さまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。