

**【12月14日(火)開催 フルスピード社×サイカ共催セミナー】
広報、マーケティング担当者様必見！オンライン施策からTVCMまで、
オンライン/オフライン プロモーションの今を語る。**

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、インターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードと共催で、広報及びマーケティング担当者様向けに、企業・ブランドに求められる最新のプロモーション戦略に関する無料オンラインセミナーを2021年12月14日(火)に開催いたします。

お申込みURL：<https://growthseed.jp/seminar/20211214-promotion/>



広報・マーケティング担当者様必見！

**オンライン施策からTVCMまでを一気通貫、
オンライン/オフライン プロモーションの今**

2021.12.14.Tue 15:00～16:30

 **XICA**  **Full Speed**

株式会社サイカ 代表取締役CEO
平尾 喜昭

株式会社フルスピード 取締役
米村 一精

■このような方におすすめのセミナーです

- ・ TVCMを初めて出稿または出稿強化をお考えの担当者様
- ・ TVCMの効果測定にお悩みのマーケティング担当者様
- ・ 最新のTVCM出稿戦略にご関心をお持ちの広報担当者様

■セミナープログラム

15:00～15:05 ご挨拶・プログラム説明

- 15:05～15:25 【第1部】 現代を勝ち抜くための、オンオフ統合プランニングの重要性
15:25～15:50 【第2部】 TVCMによる成果最大化事例～量より質で戦うTVCM出稿～
15:50～16:00 休憩
16:00～16:20 【第3部】 ライブセッション！オンライン/オフライン プロモーションの今
16:20～16:30 質疑応答・アンケートご回答

■ 講演内容

【第1部】

現代を勝ち抜くための、オンオフ統合プランニングの重要性／株式会社フルスピード

近年、ユーザーの価値観の多様化や新型コロナウイルスによる世界的な生活行動の変化などによって、広告・マーケティング活動は以前にも増して複雑化しています。

このような中で、Webマーケティングなどのオンライン領域のみならず、TVCMや新聞広告などのオフライン領域まで一気通貫したプロモーション戦略が現代を勝ち抜く鍵となります。今回は、オンオフ統合したプランニングの重要性やポイントについてお話しいたします。

【第2部】

TVCMによる成果最大化事例～量より質で戦うTVCM出稿～／株式会社サイカ

コロナ禍における消費者の生活様式の変化に伴い、企業は変化に対応したプロモーション戦略の構築が必須となっています。そのような中、自宅時間の増加や視聴属性の変化によるTVCMの有用性が多くの企業で再認識されてきています。一方、TVCMの出稿においては、「売上への効果が見えにくい」、「効果が見えにくいにもかかわらず多額な費用を要する」という課題もよくお聞きします。

本セッションでは、このような課題を解決するTVCMの新たな出稿戦略として、“量より質”で成果を最大化させる方法を、事例を交えてご紹介いたします。

【第3部】 ライブセッション！オンライン/オフライン プロモーションの今

お申込み時に皆様からいただきました質問内容、また当日の講演を受けて皆様よりいただいたご質問について両社登壇者よりライブ形式で回答いたします。

■ 講演者紹介



株式会社フルスピード

取締役 米村 一精（よねむら かずきよ）

東京大学経済学部卒。音楽業界からインターネットベンチャー企業を経て、2014年に当社に入社。ソーシャルメディアマーケティング事業を新規事業として立ち上げ、200を超えるSNSアカウントの運用からコンサルティングを行う。2019年、当社取締役に就任。



株式会社サイカ

代表取締役CEO 平尾 喜昭（ひらお よしあき）

慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親の倒産体験から「世の中にあるどうしようもない悲しみを無くしたい」と強く思うようになる。大学在学中出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012年2月に株式会社サイカを創業。統計学と経済学をベースに、これまで数多くの大手クライアントにてマーケティング精度向上のコンサルティングを行ってきた。

■開催概要

開催日時	2021年12月14日（火） 15時00分～16時30分
開催場所	オンラインでの開催 ※本セミナーはオンライン配信のみ（会場開催なし）で実施いたします。応募後に送られてくるURLから、お時間になりましたらご参加ください。
参加費	無料
参加手段	Zoomのダウンロードを事前にお願ひします(無料)。 Zoomを初めて利用される方は、下記URLから事前にダウンロードをお願ひいたします。 https://zoom.us/download ※ダウンロード手順詳細説明

	https://zoom-japan.net/manual/pc/zoom-pc-app/
応募方法・締切	▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。 https://growthseed.jp/seminar/20211214-promotion/ 当日まで受付可能

【関連リリース】

フルスピード、オンライン/オフラインの統合マーケティングを可能にするサイカと業務提携

～データで成果にコミットするアドソリューション「ADVA」との協業～

<http://www.fullspeed.co.jp/press/6051>

【会社概要】

会社名 : 株式会社フルスピード

代表者 : 代表取締役社長 吉澤 竹晴

所在地 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

設立 : 2001年1月4日 (東証二部上場)

事業内容 : アドテクノロジー事業、インターネットマーケティング事業、ソーシャルメディアマーケティング事業、インターネット広告代理事業、アジアビジネス支援事業、アフリエイト事業等。

URL : [会社情報] <https://www.fullspeed.co.jp/>

[サービス情報] <http://www.fullspeed.co.jp/service/>

会社名 : 株式会社サイカ

代表者 : 代表取締役CEO 平尾 喜昭

所在地 : 東京都千代田区西神田2丁目5番2号 TASビル2F・3F・6F

設立 : 2012年2月

事業内容 : プロダクト開発事業、コンサルティング事業

URL : [会社情報] <https://xica.net/>

[サービス情報] <https://xica.net/adva/>

【セミナーに関するお問い合わせ先】

株式会社サイカ マーケティング課

TEL : 03-6380-9357

E-MAIL : marketing@xica.net

※ プレスリリースは当社Webサイトでも公開しています。

<https://xica.net/news/seminar-fullspeed/>