



大正製薬株式会社

〒170-8633 東京都豊島区高田 3-24-1
TEL (03) 3985-1111 (代表)

NEWS RELEASE

2022年1月17日

新エイジングケアブランド「THE MYTOL」誕生 美しくハリ・透明感^{※1}のある肌へ導く先行美容液 『THE MYTOL ESSENCE』新発売



大正製薬株式会社〔本社：東京都豊島区 社長：上原 茂〕（以下、当社）は、この度、新しくエイジングケア^{※2}ブランド「THE MYTOL（ザ マイトル）」を立ち上げ、そのブランド第一弾として、美しくハリ・透明感^{※1}のある肌へ導く先行美容液「THE MYTOL ESSENCE（ザ マイトル エッセンス）」を4月6日（水）より TAISHO BEAUTY ONLINE にて発売いたします。

「THE MYTOL」は、肌本来の美しさを呼び覚まし、かつてないハリ・透明感^{※1}をもたらすエイジングケア^{※2}ブランドです。当社の先端皮膚科学研究のもと、肌の美に関するエネルギーの根源を追求し、その研究でたどり着いた世界初の発見^{※3}により導き出された成分と組み合わせをスキンケアに応用しました。「THE MYTOL」が、日々のスキンケアタイムで自分の肌が持つ可能性を実感し、自分自身と向き合う贅沢な時間へと導きます。

“肌の可能性を最大限に引き出したい”“肌に必要な成分を最初に届けたい”という思いから、洗顔後のまっさらなお肌にお使いいただく先行美容液「THE MYTOL ESSENCE」を、ブランド第一弾として発売いたします。

「THE MYTOL ESSENCE」は、シワ・くすみ^{※4}、ハリ不足にアプローチし、キメの整った透明感^{※1}のある肌へ導きます。薬用有効成分「ナイアシンアミド」がシワ改善に加え、メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。また、こだわりの保湿成分を肌に届けやすくするために、独自の浸透^{※5}技術（ディープフュージョンテクノロジー）を採用しました。先端皮膚科学研究から生まれた「THE MYTOL ESSENCE」は、この1品で確かな手ごたえと、かつてないエイジングケア^{※2}のよこびをお届けします。

※1 うるおってキメの整った状態 ※2 年齢に応じたお手入れのこと

※3 肌機能に関する知見（文献データベース 2021年11月調べ） ※4 乾燥によるキメの乱れによるもの ※5 角質層まで

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

◇製品特長

シワ改善有効成分配合

有効成分の「ナイアシンアミド」がシワ改善に加え、メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。

独自の組み合わせ (MT-グロウコンプレックス)

THE MYTOL こだわりの保湿成分



モモ葉エキス

桃の葉から抽出。
フェノール、アミノ酸などの
栄養素を豊富に含み、肌に
うるおいを与えます。



ボタンエキス

ボタンの根皮から抽出。
潤いを与え、肌を穏やかに
整えます。



ハマメリスエキス

ハマメリスの葉及び樹皮から
抽出。肌を引き締めて健やか
に整えます。

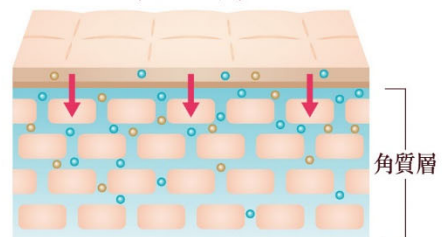
写真はイメージ

独自の浸透^{※5}技術

「ディープフュージョンテクノロジー」

ハリ・透明感^{※1}にアプローチする2種類の保湿成分
コンプレックス。独自のナノカプセル化技術により、
保湿成分を肌のすみずみまで浸透^{※5}させます。

(イメージ図)



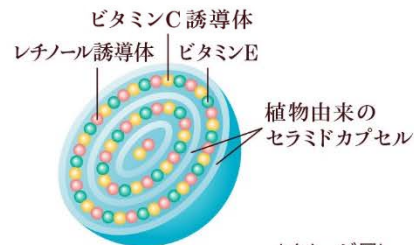
MT-グロウコンプレックス



多層ナノカプセルに、保湿成分モモ葉、
ボタン、ハマメリスエキスを内包

(イメージ図)

セラミドナノカプセル



植物由来のセラミドナノカプセルに、
保湿成分レチノール誘導体、
ビタミンC誘導体、ビタミンEを内包

(イメージ図)

※5 角質層まで。 ※1 うるおってキメの整った状態。

◇ 製品概要

製品名	ザ マイトル エッセンス 
販売名	美容液 MY
製品区分	医薬部外品
販売価格	本品 30mL 11,000 円 (消費税込) 付替え用レフィル 30mL 9,900 円 (消費税込)
発売日	2022 年 4 月 6 日 (水)

◇購入方法

『THE MYTOL』ブランドサイト

<https://taisho-beauty.jp/shop/brand/MYTOL>

◇製品に関するお問い合わせ

TAISHO BEAUTY お客様相談センター フリーダイヤル 0120-160-901