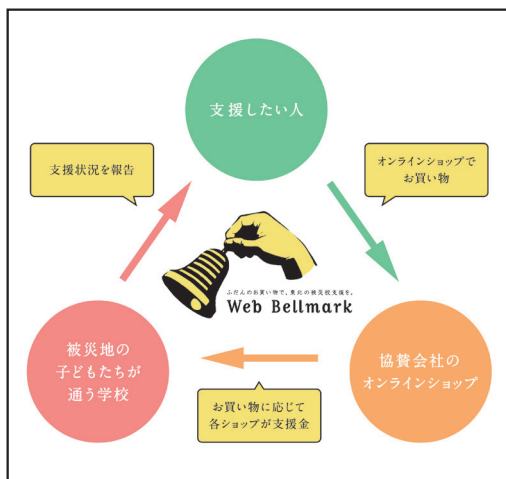


NEWS RELEASE

キャノンマーケティングジャパン株式会社

キャノンマーケティングジャパンが「ウェブベルマーク運動」に協賛 ～キャノンオンラインショップで東北の被災校を支援～

キャノンマーケティングジャパン株式会社(社長:川崎正己、以下キャノン MJ)は、一般社団法人ウェブベルマーク協会(理事長:小島敏郎氏)が9月17日より開始する社会貢献活動「ウェブベルマーク運動」に協賛します。



「ウェブベルマーク運動」の概要



ウェブベルマークサイト(キャノン MJ)

キャノン MJ は、2005年4月より、トナーカートリッジ・インクカートリッジの回収量に応じて回収に協力した学校等にベルマーク点数を発行し、教育に必要な備品購入に役立てるベルマーク運動(公益財団法人ベルマーク教育助成財団が運営)に支援を行ってきました。

この度、このベルマーク運動に加え、東日本大震災の復興支援活動の一環として被災地域の学校の支援を行う新しい取り組み「ウェブベルマーク運動」にも参加します。

「ウェブベルマーク運動」とは、ウェブベルマークサイトを経由し、協賛会社のオンラインショップで買い物やサービスを申し込むだけで、岩手・宮城・福島などの小中学校や特別支援学校に支援金が送られる新しい社会貢献活動です。

キャノンオンラインショップでは、デジタルカメラ、ビデオカメラ、インクジェットプリンター、レーザープリンターなどのキャノン製品や消耗品も取り扱っています。利用登録は無料で、注文時の住所入力が簡単になったり、購入履歴も確認することができます。キャノンオンラインショップでの売上げ金額の一部をウェブベルマーク協会に寄付し、被災校の支援に利用します。

■ウェブベルマークに関するお問い合わせ先

ウェブベルマーク運動広報事務局 担当:今宿(いましゅく) TEL:03-6432-9090

■ウェブベルマークサイト(キャノン MJ)

<http://www.webbellmark.jp/company/canonmj/detail.html>

● 報道関係者のお問い合わせ先:キャノンマーケティングジャパン株式会社

広報部 広報第一グループ

03-6719-9093(直通)

● 報道関係者用ホームページ:canon.jp/e-pr

■ 一般社団法人ウェブベルマーク協会について

一般社団法人ウェブベルマーク協会は、公益財団法人ベルマーク教育助成財団が行うベルマーク教育助成運動への助成金を提供することにより、東日本大震災被災地等の復興支援に資することを目的として、2013年8月1日に法人設立しました。本協会は、下記の5団体により構成され、活動期間は5年間です。

- ・公益財団法人 ベルマーク教育助成財団・株式会社 朝日新聞社・株式会社 博報堂
- ・株式会社 博報堂D Yメディアパートナーズ・株式会社 タグボート

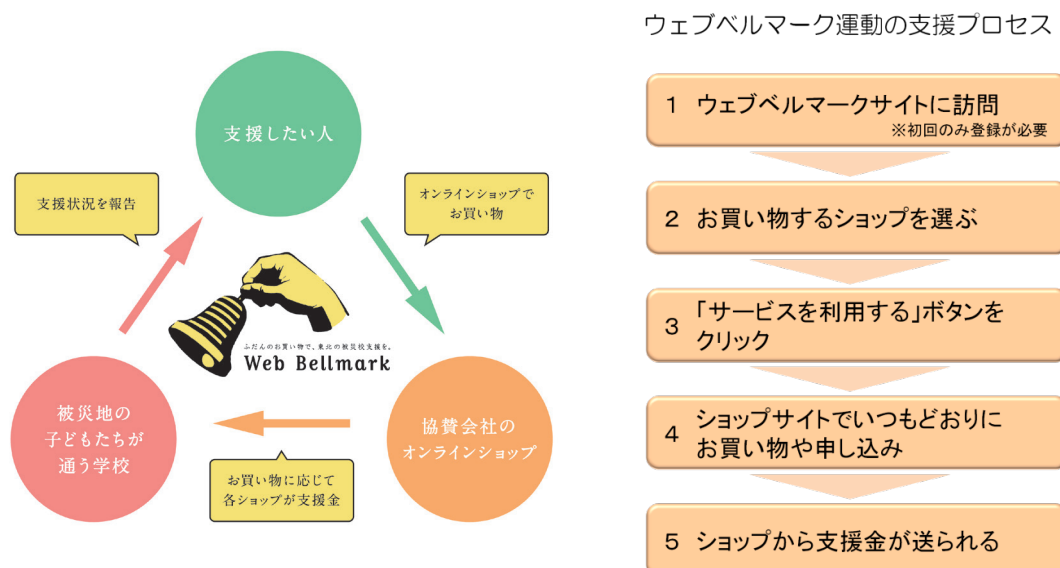
〈一般社団法人ウェブベルマーク協会理事長：小島敏郎〉

青山学院大学国際政治経済学部教授、財団法人「地球環境戦略研究機関」シニア・フェロー、名古屋市経営アドバイザー、愛知県政策顧問、元環境省地球環境審議官。

東京大学法学部卒業後、環境庁入庁。「京都議定書目標達成計画」を策定し閣議決定される。洞爺湖サミットで環境問題交渉を担当。「クールビズ」の発案者。

■ ウェブベルマーク運動について

ウェブベルマーク運動は、支援したい人がウェブベルマークサイトを経由して協賛会社のオンラインショップでお買い物をしていただくことにより、協賛会社からウェブベルマークサイトあてに発生する広告費及び協賛金を原資に、公益財団法人ベルマーク教育助成財団が行う東日本大震災復興支援事業等に助成金を提供する運動です。2013年9月17日スタート時にはキヤノンマーケティングジャパンを含め計18社(60サイト)が協賛しております。



■ ウェブベルマーク運動 協賛会社

〈2013年9月17日スタート時〉

- ・味の素・エプソン販売・キヤノンマーケティングジャパン・グリー・新日本製薬・Z会
- ・テレビ朝日・ドゥクラッセ・ベネッセホールディングス・ヤフー・ユーキャン・楽天
- ・リクルートジョブズ・リクルートドクターズキャリア・リクルートマーケティングパートナーズ
- ・リクルートライフスタイル・ロッテ・朝日新聞社(五十音順、朝日新聞社を除く)