※「ＳＯＴＥＴＳＵ あしたをつくるＰＲＯＪＥＣＴ」とは・・・

相鉄線の都心直通運転の開業（２０１９年１１月３０日 相鉄・ＪＲ直通線、２０２２年度下期 相鉄・東急直通線）に向けて、沿線内外の方にもっと相鉄のことを知っていただき、もっと親しみを感じていただくためのプロジェクトです。

キャッチフレーズ：「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」
期間：２０１６年１１月１４日　～　２０２２年度末　（予定）

公式ウェブサイト	https://www.ashita-tsukuru.jp
公式ＳＮＳ	「横浜で暮らす＃ｈａｍａｋｕｒａ」
Ｆａｃｅｂｏｏｋ	https://www.facebook.com/hamakura.yokohama
Ｉｎｓｔａｇｒａｍ	https://www.instagram.com/yokohama_kurasu
Ｔｗｉｔｔｅｒ	https://twitter.com/yokohama_kurasu

公式ウェブサイト　Ｆａｃｅｂｏｏｋ　Ｉｎｓｔａｇｒａｍ　Ｔｗｉｔｔｅｒ

※デザインブランドアッププロジェクトとは・・・

デザインの総合監修を「くまモン」の生みの親で、クリエイティブディレクターの水野学氏（グッドデザインカンパニー代表）、空間プロデューサーの洪恒夫氏（(株）丹青社）に依頼し、お客様との最大の接点となる駅舎や車両、制服などを統一したデザインコンセプトに基づきリニューアルを進め、認知度や好感度を高めることで「選ばれる沿線」の実現を目指す取り組み。

デザインブランドアッププロジェクト

デザインブランドアッププロジェクト　ウェブサイト：https://www.sotetsu.co.jp/design-pj/

■水野学氏プロフィール

クリエイティブディレクター/クリエイティブコンサルタント/good design company 代表/
１９７２年　東京生まれ。
１９９６年　多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。
１９９８年　good design company 設立。ゼロからのブランドづくりをはじめ、商品企画、パッケージデザイン、インテリアデザイン、コンサルティングまでをトータルに手掛ける。