

2015年4月28日

報道関係者各位

株式会社ゼロスタート



EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、アールビーズ運営 の『RUNNET』にて EC 向けサイト内検索エンジン 「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レコメンドソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社アールビーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本治朗、以下アールビーズ）が運営する日本最大級のランニングポータルサイト

『RUNNET』において、EC向けサイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

これまで40年間に渡りランニング業界を盛り上げ支えてきたランナーズホールディングスの一員であるアールビーズは、月刊「ランナーズ」の発行を始めとしてランニング関連の情報・サービスの提供やイベントの企画運営を行っており、今回ZERO ZONE SEARCHを導入した『RUNNET』は1997年よりサービスを開始しております。

『RUNNET』は国内外のマラソン大会情報の提供・エントリー・ランナー間のコミュニティ運営などのコンテンツを有する日本最大級のランニングポータルサイトで、近年のランニングブームもあり多くのユーザーが利用しています。

この度の導入では、トップページの大会検索を始めとして大会エントリーや大会レポート・大会結果など検索が関わる部分を一新し、より細かい条件での検索が可能となりました。

ユーザーの検索動線を最大限に考慮した仕様として、これまでの絞り込み項目であった開催場所や日時・競技種別などの他に「こだわり条件」として除外設定や開始時間・大会評価などの詳細な絞り込み条件を大幅に追加して、ファセットカウントで瞬時に該当件数が表示されるようになりました。絞り込み条件の部分解除も可能なため、該当件数を見ながら条件の追加・削除がスピーディーに行えます。

また、締切日順や評価順などの並べ替え条件の追加や検索キーワードランキングの追加・ロコミ軸での検索など、これまで以上にユーザーの目的に合った大会を見つけ易くなることでユーザビリティが向上し、満足度の向上が実現します。

ZERO ZONE SEARCHは大手ECをはじめ、アパレル、旅行・レジャー、ネットスーパー、クーポン、クチコミ情報サイトなど業界大手上位企業への多数実績を誇ります。
引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ ZERO ZONE SEARCHについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>]

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC向け商品検索エンジン。
ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC向け商品検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ ZERO ZONE RECOMMENDについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>]

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <http://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<http://zero-start.jp/2014/1028/8660>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<http://zero-start.jp/2014/1027/8642>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・提案型EC向け商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
http://zero-start.jp/products/zero-zone-search
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」
http://zero-start.jp/products/zero-zone-discover

■ 関連プレスリリース

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、ALBERT（アルベルト）・ビジネスサーチテクノロジー製品からの乗り換えキャンペーン2015年第1弾を開始します

http://zero-start.jp/2015/0217/9244

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、業界毎の導入割引キャンペーンを実施！第1弾はアパレルECサイトが対象

http://zero-start.jp/2015/0302/9315

- ・ EC検索・レコメンドのゼロスタート、家電量販店最大手ヤマダ電機の通販サイトで「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

http://zero-start.jp/2014/1028/8660

- ・ 【ZERO ZONEシリーズ×MakeShop関連サービス】EC向け商品検索・レコメンドエンジンとネットショップ構築サービスが連携

http://zero-start.jp/2015/0310/9453

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、検索データをプライベートDMPに活用するソリューション提供でブレインパッドと連携

http://zero-start.jp/2015/0421/10129

- ・ スマホのEC利用実態調査_スマホのEC利用増と共に店舗での商品検索・比較も増加。「使い易さ/見易さ」「検索向上/比較/並べ替え」を求める結果に

http://zero-start.jp/2015/0318/9595

【会社/サービスへのお問い合わせ先】

Mail: info@zero-start.jp TEL:0120-859-433 FAX:03-5452-1984

■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

- ・ 本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
- ・ 設立：2006年6月
- ・ 資本金：2億3600万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視