

平成 30 年 5 月 23 日
株式会社アイレップ

Web・SEO 担当者／EC サイトの運営／自社サイトのリニューアルを検討のご担当者必見！
新規顧客獲得、顧客エンゲージメント向上のための
Web マーケティング施策についてアイレップが徹底解説
「新規から既存まで～最新 SEO とフルファネルマーケティング戦略セミナー」
6 月 14 日（木）東京、6 月 20 日（水）大阪 / 2 都市にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「新規から既存まで～最新 SEO とフルファネルマーケティング戦略セミナー」を 6 月 14 日（木）東京・恵比寿ガーデンプレイスタワー、6 月 20 日（水）大阪・中之島フェスティバルタワーで開催いたします。講演は、アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と、ソリューションセールス・コンサルティング本部 局長 竹内哲也が務めます。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/f543d17487668>

【セミナー開催の背景】

新年度が始まり、自社サイトをリニューアルする企業が多い中、効果的な SEO 戦略を設計しなかったため検索流入が増えない、順位が低下してしまったという悩みを抱える企業も少なくありません。また、自社サイトの制作段階での SEO 施策ルールやガイドライン、運用のためのベストプラクティスが十分に整備されていないため、検索流入増加の機会損失を発生させるケースも増えてきています。自社サイトの検索順位を上げ、優良顧客との顧客エンゲージメント向上を目指すためには、ユーザーのための優れたサービスを提供し、検索から集客する最適な Web マーケティング施策を行うことが重要です。

また昨今、顧客エンゲージメントの形成や顧客とのコミュニケーション最適化という観点から、SNS などのデジタルプラットフォームを活用した施策がマーケティングの間で注視されています。その中でも国内で 7,100 万人以上のユーザーを抱える LINE において、認知から CRM までのフルファネルマーケティング施策を実現することで、ユーザーを企業の顧客に変えていくことは多くのマーケティングの課題となっています。また、そのデジタルプラットフォームにおいて外部データを活用し、適切なメッセージを適切な顧客へ届けることで、より効果的かつ効率的な集客が可能になり、優良顧客の獲得、さらには企業の売上や収益向上にも繋げられることから、その注目度は高まる一方です。

そこで本セミナーでは、第 1 部で、主に新任の Web・SEO ご担当者様や自社サイトのリニューアルを検討されているご担当者様を対象に、最新 SEO 戦略や理解しておきたい SEO のポイントについて解説します。また、今年の 3 月に導入が公式発表されたモバイルファーストインデックスのほか、AMP、ページ表示速度、サーチ UX、最近の Google 検索最新事情にも触れていきます。

第 2 部では、データを活用した広告施策や LINE の広告配信プラットフォームの活用法等、新規顧客獲得から顧客エンゲージメントの向上まで一貫してサポートできる Web マーケティング手法について、事例を交えながらお話していきます。EC サイトの運営に携わるご担当者様、自社サイトリニューアルを検討・実施したご担当者様、必見のセミナーです。

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/f543d17487668>

締 切 : 2018 年 6 月 8 日 (金) 17 : 00

* 同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

【東京】

日 時 : 2018 年 6 月 14 日 (木) 14 : 00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : 恵比寿ガーデンプレイスタワー

(東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー20F)

会場地図はこちら

<http://www.irep.co.jp/company/map.html>

定 員 : 80 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

【大阪】

日 時 : 2018 年 6 月 20 日 (水) 14 : 00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : 中之島フェスティバルタワー37 階/フェスティバルスイート

(大阪府大阪市北区中之島 2 丁目 3 番 18 号 中之島フェスティバルタワー37F)

会場地図はこちら

<https://www.festival-city.jp/festival/access/>

※1 階オフィスロビーよりシャトルエレベーターにて **13 階** スカイロビーまでお越しいただき、
高層階用エレベーターにお乗換えの上 37 階までお越しください。

定 員 : 40 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【14 : 05-14 : 50】 第 1 部「おさえておきたい SEO を実施するためのポイント」

(講演 : 株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広)

- ・【新担当者必見】最新の SEO トренд
- ・「UX 視点」と「テクニカル視点」
- ・アルゴリズムとどう付き合う？
- ・Google I/O トピックスと未来を読み解く

【15 : 00 -15 : 45】 第 2 部「LINE を活用したフルファネルマーケティング施策の実践」

(講演 : 株式会社アイレップ ソリューションセールス・コンサルティング本部 局長 竹内哲也)

- ・フルファネル施策の全体像 (新規顧客獲得から、既存顧客のエンゲージメントまで)
- ・3rd パーティデータを活用した LAP (LINE Ads Platform) の広告配信
- ・DialogOne を活用した「LINE ビジネスコネクト」活用手法
- ・導入事例のご紹介

【15 : 45-16 : 00】 質疑応答

講演者

■株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺 隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■株式会社アイレップ ソリューションセールス・コンサルティング本部 局長 竹内 哲也

NTT データ、コーポレートディレクションを経て、2014 年に DAC にジョイン。広告主や媒体社のマーケティングをテクノロジーで解決するマーケティングソリューション事業を推進。2018 年よりアイレップも兼務し、グループ全体のソリューション事業を包括的に牽引する。専門分野は事業開発。早稲田大学政経学部卒。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2017 年 9 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720(代) FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー

【URL】：<https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016 年 10 月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**