



2025年4月8日

女性の味方、リポビタミンゼリーVC！栄養と美味しさを両立



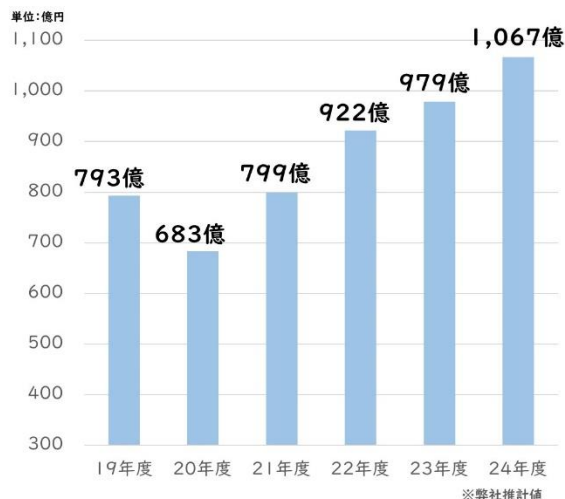
大正製薬株式会社(以下、当社)から新発売となる清涼飲料水(ゼリー飲料)の「リポビタミンゼリーVC」をご紹介します。「リポビタミンゼリーVC」は、忙しい毎日を送る女性たちのために作られました。このビタミン系ゼリーは、ビタミンCとビタミンB(B1・B2・B6、ナイアシン)をたっぷり含んでおり、健康と美を気にする女性をサポートします。飲みやすさと美味しさを追求した食感で、皆様の日常を応援します。これからの新しいライフスタイルにピッタリな「リポビタミンゼリーVC」をぜひお試しください！

市場状況

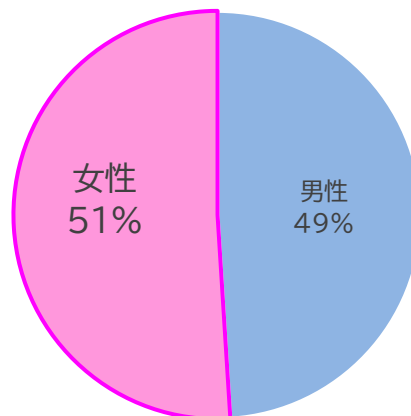
近年のゼリー市場は大きく成長しており、約1,000億円規模の市場となっております。その理由として、コロナ禍による飲用体験者の増加やニーズが拡張した事、おにぎりやパンの価格高騰による影響などが考えられます。

特にビタミン系ゼリーは年々人気が高まっており、2019年と比較すると153%まで伸長しております。また、ゼリーの購入者の50%以上が女性という結果も出ております。

■ゼリー市場推移



■男女構成比



出典: QPR 調べ
期間: 2023年4月1日~2024年3月31日
カテゴリ: ゼリー飲料 業態: 全業態

女性が求めているもの:成分と食感

では、仕事や趣味、家庭に忙しい毎日を過ごしている女性たちが求めている成分とはなんのでしょうか。シティリビング Web の記事によると摂りたい成分を手軽に摂れるサプリメントでは、ビタミン C が1位、ビタミン B が2位となっております。すなわち、女性からはビタミン C を中心としたビタミン群の需要が非常に高いことが考えられます。

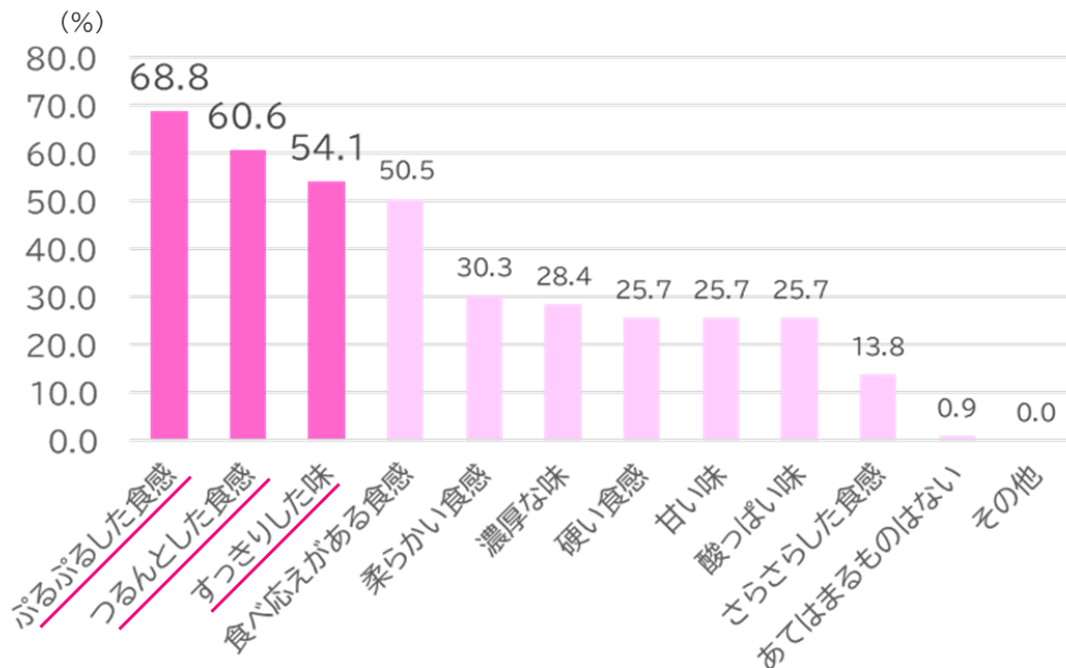
1位	ビタミン C	49%
2位	ビタミン B	40%
3位	鉄分	33%
4位	ビタミン E	26%
5位	コラーゲン	24%

出典:シティリビング Web から引用



さらに、女性にゼリー飲料の食感や風味の好みを聞いてみました。その結果、「ぷるぷるした食感」が68.8%、「つるんとした食感」が60.6%、「すっきりした味」が54.1%でした。

■ゼリー飲料に関して好きな食感や味はありますか。(複数回答可)



当社調べ

n=109(データ元:2024年10月,生活者調査) 対象者:30~40代女性,有職者,ゼリー飲料を月に1回以上購入している方

Q ゼリー飲料(吸って飲むタイプのもの)に関して好きな食感や味はありますか。すべてをお選びください。

忙しい日常の中で手軽に栄養を摂りたい、そんなニーズに応えられるのが「リポビタンゼリーVC」なのです。

商品特長:ポイント1 成分 ポイント2 風味と食感

「リポビタンゼリーVC」は、2025年4月8日に登場します。このゼリーには、女性が求めている成分であるビタミンCとビタミンB(B1・B2・B6、ナイアシン)がたっぷり含まれています。食感にもとことんこだわっており、ぷるぷるとした優しい口当たりを実現しました。



ポイント1 【成分】

- ・1日分^{※1}の**ビタミンC**
- ・1日分の4種の**ビタミンB**(B1・B2・B6、ナイアシン)
- ・ローヤルゼリー
- ・クエン酸

※1 栄養等表示基準値

ポイント2 【風味と食感】

- ・酸味爽やかな「**ピーチ&マンゴー風味**」^{※2}
- ・ロで弾ける「**ぷるんともっちり食感**」

※2 無果汁

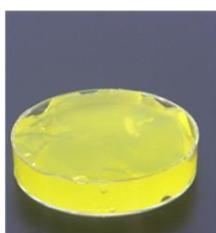
女性に好まれるすっきりとした飲みやすい風味を実現するため、当社のビタミン B1 臭マスキング技術を駆使し、さらにぷるぷるとした食感を追求しました。様々な風味と食感のサンプルを試行錯誤し、最終的に「リポビタンゼリーVC」の独特な風味と食感を完成させました。

画像をご覧くださいと、当社の既存品では鉄球がゼリーに沈み込むのに対し、「リポビタンゼリーVC」は鉄球を跳ね返し、そのぷるぷる感の強さが一目瞭然です。

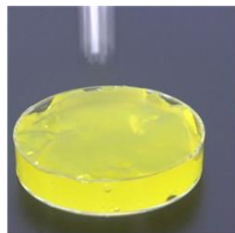
この食感は、飲むたびに心地よい体験を提供します。この特別な魅力をぜひ体験してみてください。

■既存品

①鉄球落下前



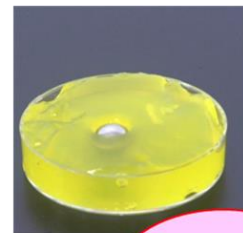
②鉄球落下途中



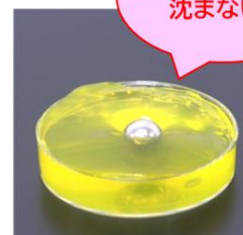
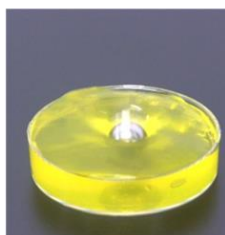
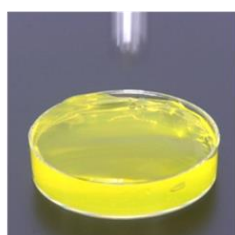
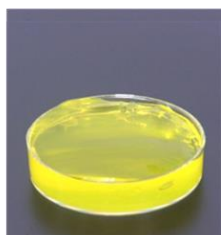
③鉄球落下直後



④鉄球落下後3秒後



■リポビタンゼリーVC

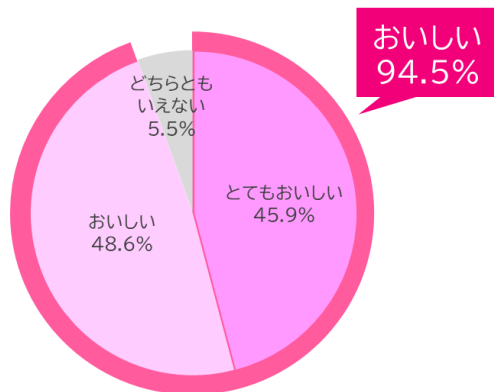


弾力があるから沈まない。

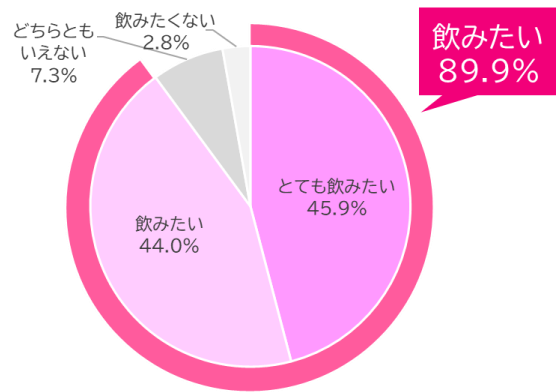
多くの女性が「おいしい」と回答！

「リポビタンゼリーVC」を実際にターゲットの女性に飲んでもらったところ、94.5%が「おいしい」と評価！89.9%は「また飲みたい」という結果で、多くの女性に受け入れられる風味であることが分かります。

■おいしさをどのように評価しますか。



■また飲みたいと思いますか。



当社調べ

n=109(データ元:2024年10月,生活者調査) 対象者:30~40代女性,有職者,ゼリー飲料を月に1回以上購入している方

左図:Q 試飲したゼリー飲料のおいしさをどのように評価しますか。 右図:Q このゼリー飲料をまた飲みたいと思いますか。

最後に

私たちが目指すのは、「リポビタンゼリーVC」を通じて健康と美を気にする女性をサポートすることです。日常の忙しさの中で栄養を手軽に補って、皆様を応援していきます。「リポビタンゼリーVC」は、お近くのドラッグストア・コンビニエンスストアなどで購入いただけます。ぜひお試しください！

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

大正製薬株式会社 メディア推進部 03-6382-7304

梶田 寛文 h-kajita@taisho.co.jp