

2007年7月31日

企業向け体験談ASPサービス

PETTATO SHOOTI

SHOOTI

<http://ab.ab-road.net/INFO/>

体験談ASPサービス「PETTATO SHOOTI」エイビーロードで採用

株式会社ブログウォッチャー(本社:東京都中央区 代表取締役社長:羽野仁彦)は、どんな体験談(クチコミ)でも検索することが可能な体験検索サービス、『SHOOTI(シューティ)』を応用して、企業向けに体験談を提供するサービス「PETTATO SHOOTI(ペタっとシューティ)」を7月31日(火)より、日本最大級の海外旅行情報総合サイト エイビーロードにおいてサービスを開始いたします。

■本サービスの背景

弊社は、ユーザー発信コンテンツ(UGC)に対するニーズの高まりを受け、東工大とリクルートのノウハウを融統合したサービスの立ち上げを目指し、設立いたしました。SHOOTI(シューティ)は、国内の数百万のブログやレビューから、数千万におよぶ記事情報を収集し、その膨大な記事情報から「また聞き」「噂」「フィクション」の情報を排除し、「生の体験談」のみを抽出しています。

ブログの体験談を読んだから購買行動を起こすユーザーが約40%(日経リサーチ調べ)に達しており、企業が提供する商品やサービスの体験談のニーズは増加傾向にあります。「PETTATO SHOOTI(ペタっとSHOOTI)」は、商品やサービスの体験談をSHOOTIのエンジンを利用して収集、分析し、その結果を企業のWEBサイトに簡単に貼り付ける事ができるサービスです。エイビーロードの海外都市情報のページにてサービスを開始します。

PETTATO SHOOTI

SHOOTI

- SHOOTI(シューティ)とは?
インターネット上のどんな体験(クチコミ)でも検索できる「体験検索サービス」
- PETTATO SHOOTI(ペタっとシューティ)の特徴
 - ・ 商品やサービスの体験ブログを提供
 - ・ 多様な絞込み機能を搭載し、表記ゆれ対応や同音異義語のフィルタリングも可能
 - ・ JavaScript を貼り付けるだけの簡単導入



SHOOTIが抽出した体験ブログの一覧

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ブログウォッチャー

TEL: 03-3575-7731 E-mail: info@blogwatcher.co.jp

■PETTATO SHOOTI(ペタっとシューティ)の特徴

どんなタイプの体験談も提供可能

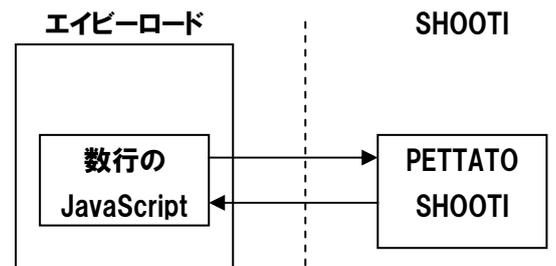
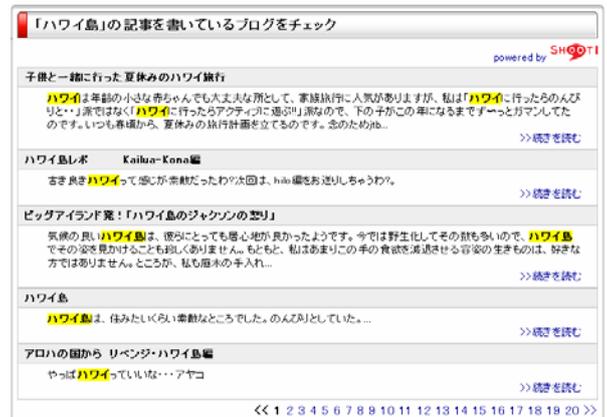
PETTATO SHOOTI は、どんな体験談でも抽出する事ができます。「ハワイ」のような地名に関する体験談を抽出したり、「アンコールワット」のような観光地に関する体験談を抽出したりする事ができます。地名、観光地の他にも、商品、サービス、ホテル、レストランなどの様々なモノに対する体験談を抽出する事が可能となりました。

多様な絞り込み機能

PETTATO SHOOTI は、様々な絞り込み条件を設定することができます。「表記ゆれの設定」、「絞り込みキーワードの設定」、「評価が含まれているブログのみの抽出」、「URL指定」、「禁止キーワードの設定」などの設定が可能です。例えば、「アンコールワットの体験ブログ」を抽出する際に、「アンコールワットが含まれる体験談ブログから、体験+評価が書かれているブログのみを抽出し、さらにアンコールという名前のミュージカルの評価のブログを除去する」というような複雑な絞り込み指定も可能であり、様々なシーンに活用できます。

JavaScript を貼り付けるだけの簡単導入

本サービスは、JavaScript で提供されており、サーバーにおける設定をせずに、導入する事ができます。デザインの変更にも対応しており、提供先ページのデザインに合わせて変更する事も可能です。



数行の JavaScript を設置するだけで、導入可能

【社名】	株式会社ブログウォッチャー
【本社所在地】	東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル
【設立】	2007年4月2日
【資本金】	5000万円(資本準備金5000万円)
【主要株主】	リクルート 電通 奥村学
【事業内容】	UGCを活用したメディア SHOOTI(シューティ)の運営・広告販売 UGCの分析データを活用したマーケティング・コンサルティング事業 UGCやコミュニティー開発のサポート