

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表A 第5回「100年後も生き残ると思う日本企業」アンケート／ランキングベスト20

(n=1,000／複数回答)

順位	変動		企業名	都道府県	業種	回答率
1	→	(0)	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	38.4%
2	→	(0)	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	17.0%
3	↑	(+2)	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	16.0%
4	↑	(+2)	ソニー	東京都	電気機器製造業	13.2%
5	↓	(▲2)	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	12.2%
6	↓	(▲3)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	11.7%
6	↑	(+8)	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	11.7%
8	↑	(+1)	味の素	東京都	食料品製造業	11.6%
9	↑	(+1)	日清食品	東京都	食料品製造業	11.4%
10	↓	(▲2)	サントリー	大阪府	飲食料品等製造業	11.2%
11	↑	(+9)	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	11.0%
12	→	(0)	キヤノン	東京都	電気機器製造業	10.7%
12	↓	(▲5)	東海旅客鉄道(JR東海)	愛知県	鉄道業	10.7%
14	↑	(+9)	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	10.6%
15	↓	(▲3)	TOTO	福岡県	衛生陶器製造業	10.2%
16	↑	(+1)	キッコーマン	東京都	食料品製造業	9.7%
17	↑	(+8)	資生堂	東京都	化粧品製造業	9.4%
18	↓	(▲7)	ブリヂストン	東京都	ゴム製品製造業	9.3%
18	↑	(+2)	日立製作所	東京都	電気機器製造業	9.3%
20	↑	(+7)	帝国ホテル	東京都	宿泊業	9.1%

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表B 第5回「100年後も生き残ると思う日本企業」アンケート／重視するイメージ

(n=1,000／複数回答)

今回 順位	前回 順位	変動	重視するイメージ	今回 回答率(%)	前回 回答率(%)	変動幅
1	1	→ (0)	技術力	43.3	44.5	▲1.2Pt.
2	2	→ (0)	製品・商品の品質	38.0	36.9	+1.1Pt.
3	5	↑ (+2)	独創性	25.5	21.4	+4.1Pt.
4	4	→ (0)	ニーズ	24.1	23.6	+0.5Pt.
5	3	↓ (-2)	経営理念・姿勢	21.8	25.4	▲3.6Pt.
6	6	→ (0)	誠実さ	20.9	21.1	▲0.2Pt.
7	7	→ (0)	業界シェア	20.2	19.9	+0.3Pt.
8	8	→ (0)	サービス力	19.7	17.6	+2.1Pt.
9	13	↑ (+4)	ビジネスモデル	18.7	13.3	+5.4Pt.
10	11	↑ (+1)	歴史・伝統	16.2	16.1	+0.1Pt.
11	12	↑ (+1)	資本力	15.2	16.0	▲0.8Pt.
12	9	↓ (-3)	企業規模	15.2	17.5	▲2.3Pt.
13	10	↓ (-3)	社会貢献	14.5	17.5	▲3.0Pt.
14	14	→ (0)	勤勉性	12.1	11.6	+0.5Pt.

図表C 第5回「100年後も生き残ると思う日本企業」／10年間高格付維持企業

順位	企業名	都道府県	業種	10年間 高格付維持
1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	○
2	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	○
3	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	○
4	ソニー	東京都	電気機器製造業	○
5	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	○
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	東京都	鉄道業	○
6	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	
8	味の素	東京都	食料品製造業	○
9	日清食品	東京都	食料品製造業	○
10	サントリー	大阪府	飲食料品等製造業	
11	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	
12	キヤノン	東京都	電気機器製造業	○
12	東海旅客鉄道(JR東海)	愛知県	鉄道業	○
14	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	○
15	TOTO	福岡県	衛生陶器製造業	○
16	キッコーマン	東京都	食料品製造業	○
17	資生堂	東京都	化粧品製造業	○
18	ブリヂストン	東京都	ゴム製品製造業	○
18	日立製作所	東京都	電気機器製造業	○
20	帝国ホテル	東京都	宿泊業	○

図表D 第5回「100年後も生き残ると思う日本企業」／ランキングベスト20(単体) 創業年数・純資産額・自己資本比率

順位	企業名	創業年数	純資産額	自己資本比率	決算期
1	トヨタ自動車	85年	12兆409億円	68.7%	2018/3期
2	本田技研工業(ホンダ)	72年	2兆782億円	72.9%	2018/3期
3	パナソニック	100年	1兆3,797億円	31.2%	2018/3期
4	ソニー	72年	2兆6,870億円	75.3%	2018/3期
5	日産自動車	107年	2兆5,275億円	50.0%	2018/3期
6	東日本旅客鉄道(JR東日本)	69年	2兆3,630億円	31.3%	2018/3期
6	全日本空輸(ANA)	66年	7,965億円	42.2%	2018/3期
8	味の素	111年	3,651億円	36.9%	2018/3期
9	日清食品	70年	2,414億円	65.1%	2018/3期
10	サントリー	119年	6,896億円	31.6%	2017/12期
11	日本航空(JAL)	67年	9,930億円	55.3%	2018/3期
12	キヤノン	85年	1兆4,604億円	47.3%	2017/12期
12	東海旅客鉄道(JR東海)	69年	2兆9,299億円	33.6%	2018/3期
14	任天堂	129年	8,997億円	77.3%	2018/3期
15	TOTO	106年	2,193億円	56.6%	2018/3期
16	キッコーマン	100年	895億円	42.3%	2018/3期
17	資生堂	146年	3,347億円	57.4%	2017/12期
18	ブリヂストン	87年	1兆4,417億円	70.2%	2017/12期
18	日立製作所	108年	1兆5,355億円	38.0%	2018/3期
20	帝国ホテル	131年	560億円	72.6%	2018/3期