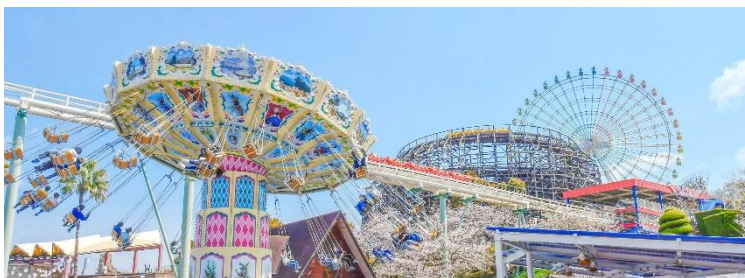


ひらかたパークで広告ジャック！ アソビューと連携し 15 以上の新広告メニューを販売開始 ～遊園地の来園者へアプローチする新たなプロモーションの機会を提供～

ひらかたパーク(大阪府枚方市枚方公園町 1-1)は、アソビュー株式会社(所在地：東京都品川区、代表執行役員 CEO：山野智久)と共同で、園内全域の広告ジャックをはじめ、ひらかたパーク内で展開する 15 以上の広告メニューを新たに開発いたしました。本メニューは 10 月 5 日(月)より販売開始いたします。



15 以上の新広告メニューを共同開発



■本取り組みの背景

当園ではかねてより、高まる園内広告へのご期待に応えるため、その実現に向けて検討を重ねてまいりました。この度、オフラインプロモーションで実績のあるアソビューとの連携が実現し、ひらかたパークの空間を活かした新たなプロモーション機会の創出と、企業の多様な目的に応じた広告掲出の仕組み作りを目指し、本共同開発に至りました。

■ひらかたパーク園内広告の特長およびメニュー

観覧車「スカイウォーカー」のゴンドラ全 40 台をはじめ、入園ゲート前のポールやアトラクション周辺など、園内各所で展開できる 15 以上の広告メニューをご用意いたしました。園内ジャックメニューでは、これらの中から 9 つの広告スポットを組み合わせることで、ひらかたパーク全体を活用した一体感のある大規模プロモーションを実施いただけます。

その他、体験型のサンプリングやブース出展を通じて、来園者に直接アプローチができるメニューも多数ご用意しております。



観覧車(スカイウォーカー)ジャック
※画像はイメージです。



ポール広告
※画像はイメージです。



アトラクション広告
※画像はイメージです。

【エリア広告】

観覧車(スカイウォーカー)ジャック、ポール・壁面・デジタルサイネージ・フラッグへの広告掲出など

【イベント・ブース出展】

野外ステージ・ローズガーデンステージでのイベント、バラの丘広場でのキッチンカーイベントなど

【サンプリング・タッチアンドトライ】

来園者へのサンプリング、体験型のタッチアンドトライイベントなど

【プールエリア広告】

有料レストスペースへのネーミングライツ、ロッカールームへの広告掲出など

■本メニューに関するお問い合わせ

ひらかたパーク オフライン広告担当

【URL】 <https://www.hirakatapark.co.jp/topics/offline-ad/>

【Mail】 park.offline-ad@ml.keihan.co.jp

※10月5日(月)開設予定

アソビュー株式会社 BtoB ソリューション事業部

【URL】 <https://www.asoview.com/brand/advertisement/>

【Mail】 ad_sol@asoview.co.jp

■アソビュー株式会社について

「生きるに、遊びを」をミッションとし、“遊び“が衣食住に並ぶ人生を豊かに彩るものとして、Well-Being な社会の実現を目指しています。休日の便利でお得な遊びの予約サイト「アソビュー!」、大切な人に思い出を送る体験ギフト「アソビュー!ギフト」、観光・レジャー・文化施設向け DX ソリューション事業を提供しています。

設立年月：2011年3月14日

資本金：10億円

代表者名：代表執行役員 CEO 山野 智久

本社所在地：東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー8F

事業内容：遊びやレジャーアクティビティの予約マーケットプレイス事業、
レジャー業界向け DX 推進事業など

関連リンク：<https://www.asoview.co.jp>

以 上