

Ermenegildo Zegna

PRESS RELEASE
報道関係者各位

2018年5月吉日

イタリア・ミラノの初夏をテーマに遊び心あふれたレジャー体験イベント

『ゼニア イン アンド アウト』

Ermenegildo Zegna(エルメネジルド ゼニア)銀座グローバルストアにて限定開催!

開催期間:2018年6月2日(土)~6月10日(日)



ゼニアジャパン株式会社(東京都港区虎ノ門)が取り扱うイタリアを代表するラグジュアリー ライフスタイルブランド「Ermenegildo Zegna(エルメネジルド ゼニア)」は、イタリア北部、ミラノの初夏をテーマにした遊び心あふれるレジャーイベント『ゼニア イン アンド アウト』をエルメネジルド ゼニア銀座グローバルストアにて、2018年6月2日~6月10日の期間で限定開催いたします。

期間中の店内は、ブランド創業の地、イタリアのアルプス山麓に位置するトリヴェロにある「オアジ ゼニア」やトリヴェロとを結ぶ長さ14キロメートルの景観道路「パノラミカ ゼニア」から着想を得ており、来店するゲストの方々をイタリアンシックな空間へと誘います。

ラグジュアリー レジャーウエアのみならず、ライフスタイルブランドとしての幅広い商品展開を行っているエルメネジルド ゼニア。同イベントではスペシャルなインスタレーションと共に、ミラノのアペリティーボやミニヴィンテージカーゲームなど、遊び心あふれるコンテンツを用意し皆様をお待ちしております。

是非この機会にエルメネジルド ゼニアが贈る、唯一無二のイベント『ゼニア イン アンド アウト』をお楽しみください。

URL: <https://www.zegna.com>

エルメネジルド ゼニア グループについて:

エルメネジルド ゼニア グループは、世界をリードするメンズラグジュアリーライフスタイルブランドを運営するイタリアの企業です。1910年にピエラ・アルプスの町、トリヴェロで同グループを創業した初代エルメネジルド・ゼニアのビジョンは、最高級の天然繊維を原産国から直接買い付け、革新技術によって、世界で最も美しいテキスタイルを生産することでした。現在、ファミリーの4世代目がグループの経営に携わっています。1980年代後半から垂直統合システムの包括的な戦略を実行し、現在では、ファブリックからプレタポルテ、アクセサリーまでを展開するグローバルラグジュアリーブランドに成長しています。小売事業に注力し、BRICやアジアなどの新興ラグジュアリー市場、なかでも中国市場に早期進出を果たし、エルメネジルド ゼニア グループは、2010年に100周年を迎えました。

2012年3月に、ゼニア グループは、「ゼニアアート」プロジェクトをスタートしました。ゼニア財団での活動の一環として、ビジュアルアートの分野において、イタリア国内外でのコラボレーションを実施していきます。また、2014年2月には、創業者の名を冠し、年間100万ユーロを援助する25年間の奨学金制度、「エルメネジルド ゼニア 創業者奨学金」を発足させました。

<ZEGNA IN AND OUT／『ゼニア イン アンド アウト』> 開催概要

期 間:2018年6月2日(土)～6月10日(日)

店 舗:Ermenegildo Zegna GINZA Global Store／エルメネジルド ゼニア銀座グローバルストア

営業時間:11:00～20:00(月-日)

住 所:東京都中央区銀座 2-6-16 Zegna Bldg.

エルメネジルド ゼニア公式サイト: <https://www.zegna.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/ermenegildozegna/>

Instagram: <https://www.instagram.com/zegnaofficial/> (アカウント名: zegnaofficial)

ハッシュタグ: #ermenegildozegna #zegna

報道関係者の方のお問い合わせ

エルメネジルド ゼニア『ゼニア イン アンド アウト』PR 事務局(株)サニーサイドアップ.)

担当 :中村 ケニー(080-4191-7186)、武田 由美子

Mail : zegna@ssu.co.jp / TEL : 03-6894-3200 / FAX : 03-5413-3050