

平成 26 年 9 月 5 日

株式会社アイレップ

JASDAQ (証券コード : 2132)

デジタルマーケティングに特化した世界最大級のグローバルカンファレンス 「ad:tech tokyo 2014」出展と、ブース内ミニセミナー・ 業界各社登壇 “アドテク生討論” 開催のお知らせ

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、9 月 16 日（火）から 18 日（木）（ブース出展 9 月 17 日・18 日）に開催される「ad:tech tokyo 2014」への出展にあたり、当社ブース内に於いて、昨年大盛況を博した業界各社様にご登壇いただくミニディスカッション「アドテク生討論」と、当社及びグループ会社担当者が登壇するミニセミナーを開催いたしますのでお知らせします。

「ad:tech」とは、全世界10都市で開催されている世界最大級のデジタルマーケティングに特化したイベントで、国内では2009年から毎年開催されています。アイレップは、昨年に続き、今年のブース出展の目玉として、業界を牽引する各社様にご登壇いただき、各社の強みと今後の展望を中心に討議する業界ミニディスカッション「アドテク生討論」を開催する運びとなりました。昨年も好評をいただいた、この「アドテク生討論」は、「トレーディングデスク」、「動画広告」、「リスティング広告」、「DMP」、「スマートフォン」、の5つの切り口から、この場を通じ、最先端のデジタルマーケティングにおける各ソリューションを、ディスカッション形式でご紹介いたします。また、毎年恒例となりました今年のミニセミナー「デジタルマーケティング最新セミナー」は「スマートフォン」と「ネイティブアド」をテーマに取り上げ、短時間で最新情報と事例をお届けいたします。皆様のご来場をお待ちしております。

ad:tech tokyo 2014 / 「アドテク生討論」「ミニセミナー」概要

■「アドテク生討論」概要

ディスカッション テーマ&登壇企業（五十音順・敬称略）

- スマートフォン グローバル編：グーグル(株)、フェイスブック(株)、他調整中
- 動画広告編：アダプティービー（AOL オンライン・ジャパン(株)）、(株)オムニバス、(株)CMerTV、(株)博報堂 DY メディアパートナーズ
- トレーディングデスク編：(株)イーグルアイ、(株)エスワンオーインタラクティブ、サイズミック・テクノロジー(株)、(株)モデューロ
- リスティング広告編：グーグル(株)、ヤフー(株)
- DMP 編：(株)インティメート・マージャー、(株)スケールアウト、(株)ブレインパッド、(株)モデューロ

※モデレーターはアイレップ社員が務めます

※セッション時間及び内容は、予告なく変更する場合がございます

■「デジタルマーケティング最新ミニセミナー」概要

セミナーテーマ

スマートフォン編：「ブラウザとアプリ～スマートフォンにおけるそれぞれの広告戦略～」

ネイティブアド海外編：タイトル調整中

開催場所

ad:tech tokyo 2014 アイレップブース 内

セッション・セミナー タイムスケジュール

◆2014年9月17日（水）

- ① 14:30～15:00 スマートフォン グローバル編（生討論）
- ② 16:00～16:30 リスティング広告編（生討論）
- ③ 16:50～17:10 ネイティブアド編（セミナー）
- ④ 17:30～17:50 スマートフォン編（セミナー）

◆2014年9月18日（木）

- ⑤ 13:00～13:40 トレーディングデスク編（生討論）
- ⑥ 14:00～14:40 DMP編（生討論）
- ⑦ 15:00～15:40 動画広告編（生討論）
- ⑧ 16:00～16:20 スマートフォン編（セミナー）

■ad:tech tokyo 2014 概要

日 時：2014年9月16日（火）～18日（木）※ブース出展は9月17日（水）・18日（木）

会 場：東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内3-5-1）

主 催：ディー・エム・ジー・イベンツジャパン株式会社

会場地図はこちら <http://www.t-i-forum.co.jp/general/access/>

ad:tech tokyo 2014 公式サイト：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

以上

■株式会社アイレップについて

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】：http://www.irep.co.jp/
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997年11月
- 【資本金】：5億4,914万円（2013年9月末現在）
- 【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.co.jp/>

食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係お問い合わせ先】 広報担当 小泉 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp