

新元号「令和」記念

日本に所縁の深い、マム(菊)をテーマにした記念商品を数量限定で
全国の Hibiya-Kadan Style 他やオンラインショッピングサイトで、4月26日(金)発売
 ～新しい時代を祝う、菊柄を絵付けした胡蝶蘭や、フラワーフラッペ、そのまま飾れるブーケ～

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、新元号「令和」を記念して、マム(菊)をテーマにした記念商品3種類を、4月26日(金)に、全国の Hibiya-Kadan Style 店舗と一部日比谷花壇店舗、及びオンラインショッピングサイト hibiyakadan.com、フリーダイヤル(0120-001187)で、数量限定で発売します。

日本に所縁の深い国花でもあり、近年品種開発により、ポンポン咲きやデコラ咲きなど様々な品種が登場して人気が高まっているマム。マムをテーマに発売する令和記念商品は、そんな人気の洋マム1輪を水引とともにアレンジしたフラワーフラッペ「REIWA」、マム(菊)柄を絵付けした胡蝶蘭、そしてマムを使ったそのまま飾れるブーケ「和華・令和元年」の3種類です。

◆フラワーフラッペ「REIWA」



マム1輪をアレンジした保水用ゼリー入りのフラッペカップを、人気のクリアバッグに入れてご用意するフラワーフラッペ「REIWA」は、「令和」の文字をあしらったタグをつけて販売します。新元号で新しい時代を迎えるにふさわしい和風デザインとしています。

商品名:フラワーフラッペ「REIWA」

価格:税込 1,080 円

販売店舗: *各店限定 20 個

◆全国の Hibiya-Kadan Style ブランド 店舗

◆以下都内の日比谷花壇ブランドの限定店舗

日本橋高島屋店、銀座松屋店、浅草松屋店、パルコヤ上野店

発売日:4月26日(金)

※限定販売ですので売り切れ次第終了となります。

※入荷状況によっては花材が異なる場合があります。

※店頭持ち帰り専用商品です。

◆胡蝶蘭「日比谷花壇デザイナーズ化粧蘭(KIKU・REIWA)」

日比谷花壇が自信をもっておすすめする高品質な胡蝶蘭に、花等の絵柄を施した「化粧蘭」。花を傷めることのない専用のパウダーを用いて職人がひとつひとつ丁寧にすべて手作業で絵付けしています。令和記念として、マム(菊)の絵柄に加え、「令和元年」の文字入りの化粧蘭を限定発売します。

“幸せが飛んでくる”と言われる胡蝶蘭にのせて、新しい時代の幕開けを祝うギフトにおすすめです。美しいだけでなく迫力、ボリューム感のある胡蝶蘭は、元号が変わってすぐの5月のお祝いやお礼、企業様へのお祝いにも最適な商品です。

商品名:胡蝶蘭「日比谷花壇デザイナーズ化粧蘭(KIKU・REIWA)」

価格:税込 54,000 円(送料別) *送料別

胡蝶蘭(ホワイト)3本立ち、ラッピングペーパー、リボン

サイズ:高さ:約90cm 幅:約50cm

販売及び注文受付:

◆オンラインショッピングサイト www.hibiyakadan.com

◆フリーダイヤル 0120-001187(9:30~19:00)

◆日比谷花壇 日比谷公園店、日本橋高島屋店

◆Hibiya-Kadan Style アトレ目黒店、アトレ恵比寿店、そごう横浜店、福岡三越店

発売日:4月26日(金)



※Hibiya-Kadan Style ブランド 店舗及び日比谷花壇ブランド店舗情報

www.hibiyakadan.com/shop/

※別紙1へ続きます

別紙 1

◆そのまま飾れるブーケ「和華・令和元年」

好評いただいている、和風スタイルのそのまま飾れるブーケ「和華(わか)」。新元号「令和」が日本に現存する最古の「和歌(わか)」を集めた万葉集に由来することから、新元号「令和」を記念して、「令和」の文字をあしらったタグ付きの、そのまま飾れるブーケ「和華・令和元年」バージョンを、数量限定で用意しました。「和華」は、華やかで落ち着いた雰囲気のと風のブーケで、お祝いやお礼など様々なシチュエーションのギフトとして人気です。華やかながら小ぶりなサイズでお手入れが簡単なスタンディングタイプのブーケは、アレンジメントのようにそのまま飾ることができます。



商品名:そのまま飾れるブーケ「和華・令和元年」

価格:税込 3,780 円 * 送料別

花材:生花(バラ、カーネーション、マム、ヒペリカム、グリーン)

サイズ:高さ約 20cm 幅約 30cm

注文方法: 以下のチャネルで注文いただくことができます。

◆オンラインショッピングサイト www.hibiyakadan.com

◆フリーダイヤル 0120-001187

(9:30~19:00)

注文受付開始日: 4月26日(金)

お届け開始日: 4月29日(月・祝)

株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行っています。今後も、さまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

以上