

みんなのウェディング「ナシ婚」に関する調査2018～ナシ婚層の実態～ ナシ婚の三大理由は「経済的事情」「セレモニー的行為が嫌」「おめでた婚」

結婚式場選びの口コミサイト「みんなのウェディング(<http://www.mwed.jp/>)」を運営する株式会社みんなのウェディング(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:石渡進介)は、入籍はしたが結婚式はしない、いわゆる「ナシ婚」層の傾向把握を目的としたアンケート調査結果をレポートいたします。

■ナシ婚とは

『ナシ婚』とは、「入籍はしたが結婚式はしない」という結婚の形態。この形態は、様々な要因や価値観の変化による傾向と考えられており、その実態把握のために調査を行いました。

■総括

昨年のナシ婚の三大理由は、「経済的事情」「セレモニー的行為が嫌」「結婚式以外のことにお金を使いたい」でしたが、2018年の調査では「経済的事情(21.8%)」「セレモニー的行為が嫌(19.6%)」「おめでた婚(19.0%)」となりました。

ナシ婚層が結婚を機に行ったことは、「結婚指輪の購入(65.5%)」「身内だけの食事会(61.7%)」「LINE や Facebook など、SNS で結婚を報告(52.8%)」が上位の回答となりました。

ナシ婚層が結婚を機に今後やってみたいことは、「結婚指輪の購入(48.6%)」「ハネムーン(新婚旅行)(48.6%)」「婚礼衣装で写真撮影(48.5%)」が多い結果となりました。

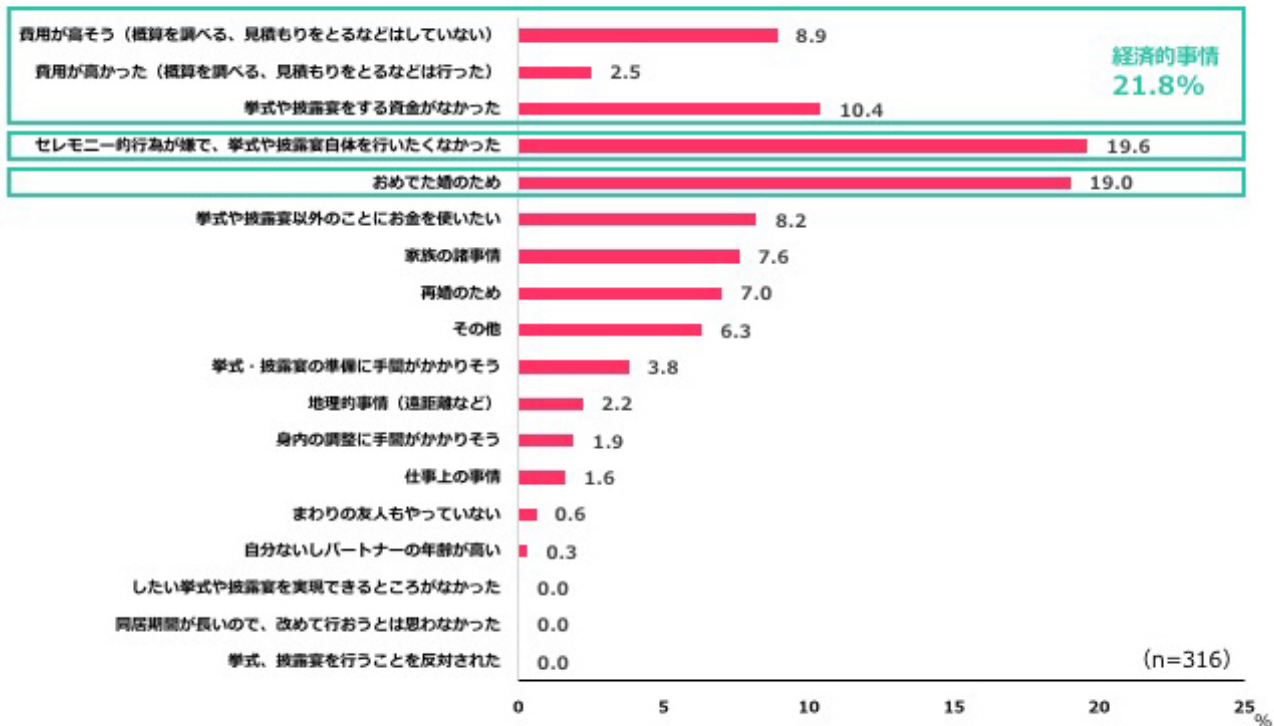
ナシ婚層の結婚式以外のお金の使い道は、「新婚旅行(20.8%)」「貯金(18.8%)」「子供の養育費(15.6%)」となり、旅行や今後の生活に充てるという回答が多く見られました。

1. ナシ婚三大理由は「経済的事情」「セレモニー的行為が嫌」「おめでた婚」

昨年の2017年の調査では「経済的事情」「セレモニー的行為が嫌」「結婚式以外のことにお金を使いたい」で、「おめでた婚(9.3%)」が4位でしたが、2018年の調査では「経済的事情(21.8%)」「セレモニー的行為が嫌(19.6%)」「おめでた婚(19.0%)」となり、「結婚式以外のことにお金を使いたい(8.2%)」が4位にランクダウンとなりました。

なお、2016年まで5年連続でナシ婚の三大理由が「経済的事情」「セレモニー的行為が嫌」「おめでた婚」であったため、2018年はこれに戻ったと考えられます。

挙式・披露宴を行わなかった理由

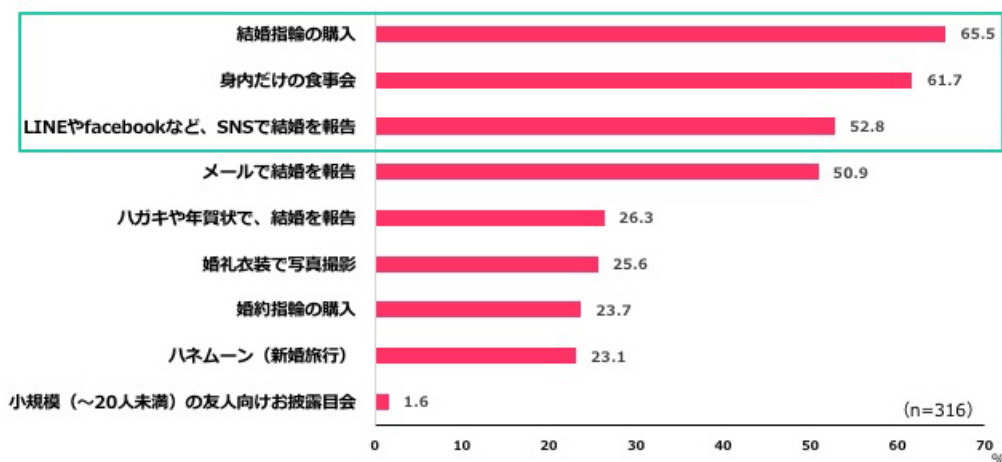


出典：みんなのウェディング「ナシ婚」に関する調査2018 (n=316)

2. ナシ婚層が結婚を機に行ったことは「結婚指輪の購入」「身内だけの食事会」「SNSで結婚を報告」

ナシ婚層が結婚を機に行ったことは、「結婚指輪の購入(65.5%)」「身内だけの食事会(61.7%)」「LINEやFacebookなど、SNSで結婚を報告(52.8%)」が上位の回答となりました。

結婚を機に行ったこと (行った/行っていないで回答)



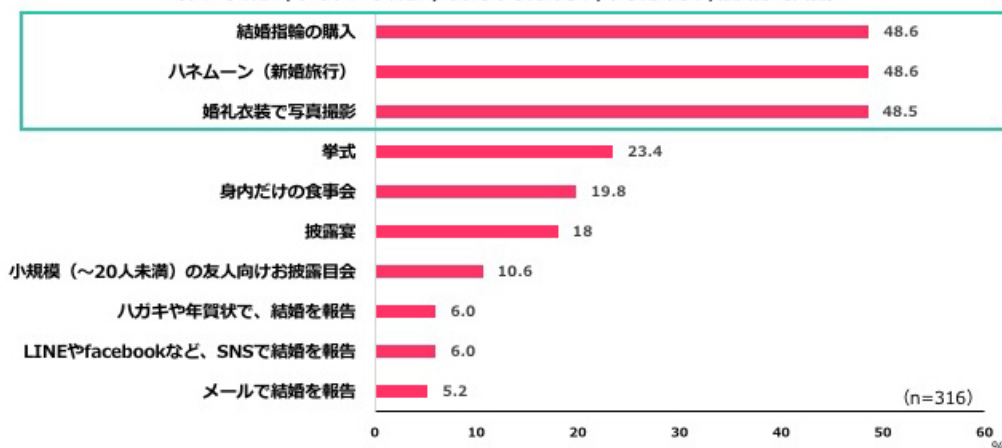
出典：みんなのウェディング「ナシ婚」に関する調査2018

3. ナシ婚層が結婚を機に今後やってみたいこと「結婚指輪の購入」「ハネムーン(新婚旅行)」「婚礼衣装で写真撮影」

ナシ婚層が結婚を機に今後やってみたいことは「結婚指輪の購入(48.6%)」「ハネムーン(新婚旅行)(48.6%)」「婚礼衣装で写真撮影(48.5%)」が多い結果となりました。

結婚を機に、今後やってみたいこと

(やってみたい/まあやってみたい/あまりやりたくない/やりたくない/無回答で回答)

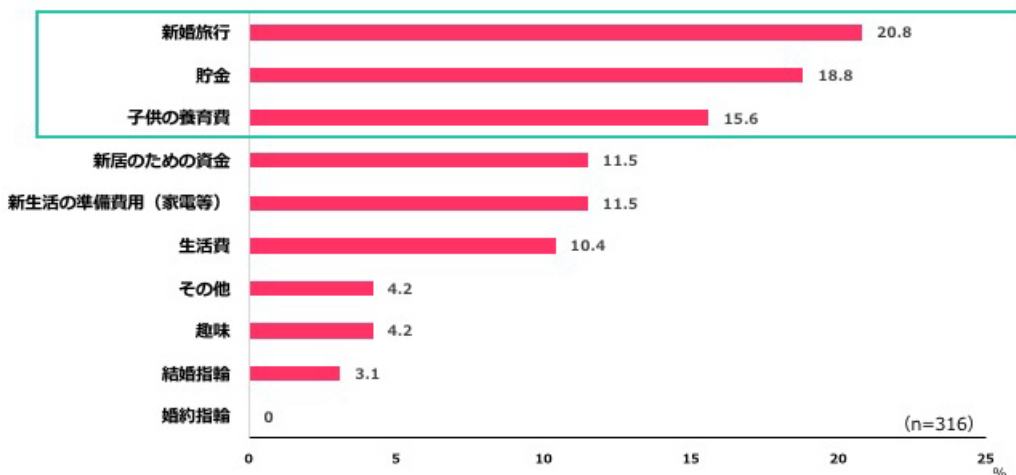


出典：みんなのウェディング「ナシ婚」に関する調査2018

4. ナシ婚層の結婚式以外のお金の使い道は「新婚旅行」「貯金」「子供の養育費」

ナシ婚層の結婚式以外のお金の使い道は、「新婚旅行(20.8%)」「貯金(18.8%)」「子供の養育費(15.6%)」となり、旅行や今後の生活に充てるという回答が多く見られました。

挙式・披露宴以外にお金を使いたいこと



出典：みんなのウェディング「ナシ婚」に関する調査2018

ナシ婚層の本音コメント

アンケートの自由回答に寄せられたナシ婚層の本音コメントです。

■ナシ婚の理由について

<経済的事情>

- ・料金が高いので別のことに使いたい。(山形県 20代 女性)
- ・お金がかかるし、時間もかかって、面倒くさいと思ったから。(埼玉県 30代 女性)

<セレモニー的行為が嫌>

- ・結婚式にあまり興味がない。(京都府 20代 女性)
- ・みんなに注目されたり、写真を撮られたりすることにお金をかけたくない。(香川県 20代 女性)

<おめでた婚>

- ・できちゃった婚のため、時間がなかった。(北海道 20代 女性)
- ・挙式にお金を使うよりもこれから生まれる子どもにお金を費やすほうがいいと思った。(東京都 20代 女性)

<その他の理由>

- ・再婚でなおかつ高齢だったため。(愛媛県 30代 女性)
- ・招待客を呼ぶのが面倒なため。(熊本県 20代 女性)

※本リリースに掲載していないグラフや項目もございます。詳細はお問い合わせください。

■みんなのウェディング「ナシ婚」に関する調査 2018 概要

- ・アンケート方法: インターネット調査
- ・アンケート期間: 2018年6月8日(金)～6月9日(土)
- ・対象者: 既婚女性(全国/入籍して3年以内)
入籍しているが、挙式・披露宴両方とも行っておらず、現時点でその予定はない20～39歳の女性
- ・有効回答数: 316
- ・年代: 20～24歳(16.8%)、25～29歳(32.9%)、30～34歳(33.2%)、35～39歳(17.1%)

みんなの『大切な日』をふやす

株式会社みんなのウェディングは、「みんなの『大切な日』をふやす」を経営理念として掲げ、「結婚式のホトの情報を伝える」をウェディング事業ミッションとし、花嫁・花婿の視点に立って、花嫁・花婿が理想とする結婚式を挙げるための口コミ情報など結婚関連情報提供事業を行っております。

主要サービス

「本音の口コミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶ口コミサイト「みんなのウェディング」

■会社概要

会社名 : 株式会社みんなのウェディング(東証マザーズ 3685)
公式サイト : <http://www.mwed.jp/>
設立年月 : 2010年10月1日
本社所在地 : 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル23階
代表者名 : 代表取締役社長 兼 CEO 石渡 進介
資本金 : 1,460百万円(2018年6月末現在)
事業内容 : 結婚式場の口コミサイト運営事業

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社みんなのウェディング 広報担当

TEL: 03-6278-7867 FAX: 03-5476-5002 Mail: pr@mwed.co.jp