

2006年1月18日

就職氷河期から一転、企業の採用意欲は回復基調へ
学生約3万人と約400社が出会う、体感型就職イベント

リクナビLIVE WEST

開催のご案内

(株)リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 柏木 齊)は、2007年春卒業予定者を対象に、社会・仕事をより理解するための合同会社説明会「リクナビ LIVE」を2月1日より各地(関東・関西・中部・北海道・九州)で開催いたします。関西では「リクナビ LIVE WEST」と称し、2月1日から2日間、大阪ドームにて開催いたします。

■ イベント開催の背景

2006年新卒採用において企業の求人総数は急増し、2007年新卒採用人数の見通しについては、「増加する」と回答する企業が昨年を上回るなど、企業の新卒採用意欲が高まっていることが見て取れます。一方学生にとって、ネットを中心とした情報収集や就職活動が主流となった今、事前にリアルな会社像を知る機会が少なくなってきました。さらに、個人情報保護法の施行により、一部の大学でOB・OG名簿の個人情報閲覧を廃止するなど、先輩へのコンタクトが以前より困難になっている傾向にあります。そのような現状を打破すべく、本イベントでは、学生と企業がリアルな接点を持ち、「本当に知りたいこと」や「不安」を解決する場になることを目指しています。

昨年は1日で17,884名の学生が来場し、関西最大級の就職イベントとなりました。本年の「リクナビ LIVE WEST」では開催期間を2日間に拡大し、採用意欲の高いのべ395社の企業と3万人(予定)の適職を探す新卒学生とが、対等なコミュニケーションで出会い、マッチングされる、就職活動応援イベントとなっております。約58万人の学生に利用される『リクナビ』のライブ版として、一人でも多くの学生の「納得のいく就職活動」の支援を行って参ります。

■ イベント概要

【イベント名称】	就職応援イベント「リクナビ LIVE WEST」
【開催日時】	2006年2月1日(水)・2日(木) 10:00~18:00 両日ともに、9:30~ オープニングイベントを予定しております。
【会場】	大阪ドーム(大阪市西区千代崎3丁目中2番1号)
【対象者】	2007年春卒業予定の大学生・大学院生、 及び短大生・専門学校生・高等専門学校生
【参加企業数】	395社 期間中のべ参画社数
イベント関連ホームページ	http://www.rikunabi2007.com/07/LIVE/

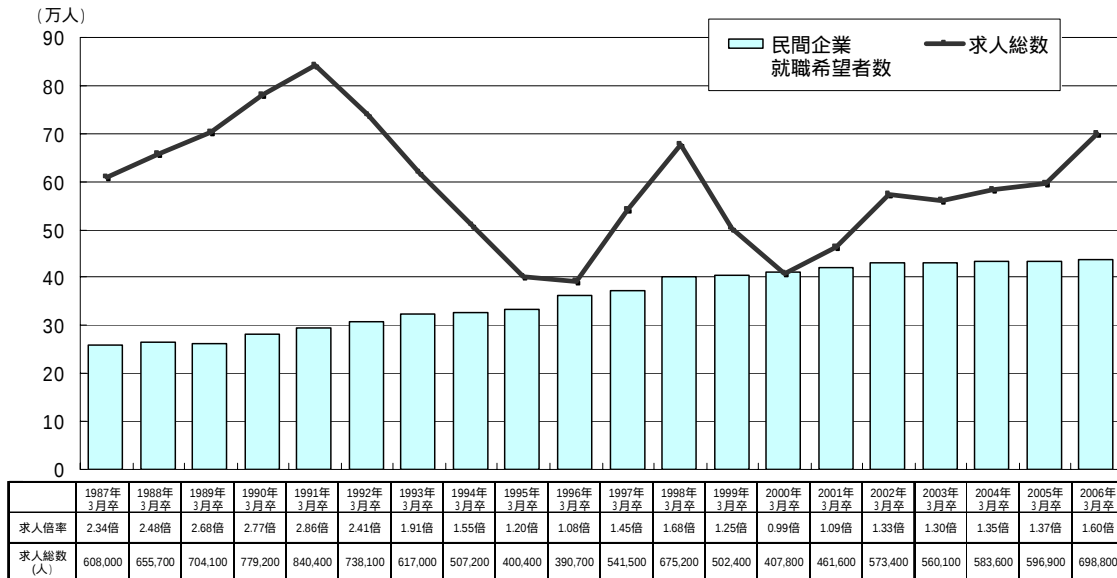
【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

■マーケット環境

1. 高い企業の採用意欲

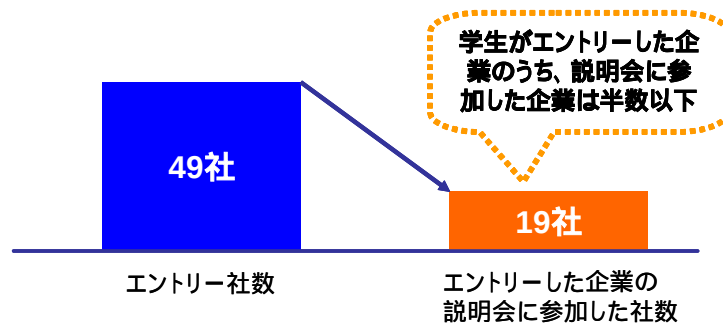
2006年卒採用における、企業の求人総数は10.2万人増の69.8万人と大幅に改善。これにもない、求人倍率は1.37倍から1.60倍となった。2007年卒採用においても、景気回復や団塊世代の大量退職(2007年問題)による人材ニーズの増加から、企業の新卒の採用意欲は高まっています。



出展 第22回ワークス大卒求人倍率調査(2006年卒)

2. 企業と学生の出会いの実態

平均エントリー社数と説明会参加者数の比較(就職活動全体)



出展 「就職活動振り返りアンケート調査(2005年卒)」

3. 企業と学生の声

ネットが主流の就職・採用活動だから、学生・企業共により多くのリアルな出会いを求めています。

【企業・学生のリクナビLIVEへの期待】

【参加学生の声】	● 直接話をした方が会社のイメージや雰囲気がつかめる。 ● 企業や就職自体について、実際に肌で感じる事ができた。 ● 体感することで自分の視野・興味を広げられると思った。
【出展企業の声】	○ 直接アピールでき、知名度がなくても興味を持ってもらえる。 ○ 直接、会社の雰囲気を知ってもらえる。 ○ 多くの志向を持つ学生と接触できる。

出展 「リクナビLIVE 来場者&出展企業アンケートより抜粋」

■ リクナビ LIVE WEST コンテンツ

就職活動ノウハウセミナー

多様なキャリアを誇るプロの講師が、就職活動に当たって必要な情報や体験談を語ります。

・2月1日 14:00～15:30

元外資系人事部長が語る、面接に勝つための極意とは。

(講師)元チェース・マンハッタン銀行 日本統轄人事部長 梅森 浩一氏

『「クビ！」論。』(朝日新聞社)など書著多数

・2月1日 16:00～17:00

就活応援スペシャルトーク

(講師) 人気放送作家 鈴木 おさむ氏 他

など、2日間で合計6講座開催いたします。

トレジャーLIVE

業界動向、先進プロジェクト事例、新ビジネス、未来への挑戦などをテーマに、各社の取り組みをナマの声で伝えるセミナー形式の講座です。2日間で合計12講座開催いたします。

MR特設コーナー

医薬情報担当者(=MR)の採用を予定している企業が集合します！「MRってどんな仕事？」という方にも、MR職の魅力をわかりやすく紹介します。

LIVE Cafe

社会人の先輩と気軽に話が出来るカフェスタイルで、業界や企業の話はもちろん、就職活動経験談から仕事に対する想いまで、思わぬホンネが聞ける！？コーナーです。

経営者参加企業ブース

企業の経営者が自ら参加し、学生と直接コミュニケーションするブースです。

個別企業ブース

学生と企業が出会い、理解を深めるキッカケとなる場。企業の担当者による企業説明が行われます。

【参加予定企業】

関西電力 / キリンビール / サークルKサンクス / サントリー / ジェイティービー / ジェーシービー / すかいらーく / 住友化学 / 積水ハウス / セブン-イレブン・ジャパン / ソニー / 大日本印刷 / 武田薬品工業 / TDK / 西日本旅客鉄道 / 日産自動車 / 日清食品 / 日本マクドナルド / プリヂストン / ノバルティスファーマ / パナホーム / NTT 東日本(東日本電信電話) / 日立製作所 / 富士写真フイルム / 松下電工 / 三井物産 / ヤマハ / ロッテグループ 他多数参加予定



昨年開催時の模様



昨年開催時の模様



昨年開催時の模様