

報道関係者各位

2018年6月12日

ZETA 株式会社

**パルシステム生活協同組合連合会が運営する
組合員向けインターネット注文サイト及びスマホアプリにて
EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
されました**

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、パルシステム生活協同組合連合会（東新宿本部：東京都新宿区、代表理事 理事長：石田敦史、以下パルシステム）が運営する組合員向けインターネット注文サイト及びスマホアプリにて、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

パルシステムは1990年代初頭に全国の生協に先駆け、班単位ではなく個人単位で利用できる「個人宅配」を実現し、「心豊かな暮らし」と「共生の社会」の創出を理念に、地域社会の中で連帯と協同のセーフティネットをつくりあげる事業を推進しています。

パルシステムでは毎週届くカタログを見て注文を行う宅配サービスと、スマホアプリ完結宅配サービス「タベソダ」の2つの宅配サービスを提供しており、この度、カタログ配付組合員向けインターネット注文サイトとスマホアプリ「ぽちパル」、「タベソダ」組合員向けスマホアプリ「タベソダ」にEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました。

この度の導入ではキーワード検索を中心に強化し、「サジェスト機能」と「もしかして検索機能」を実装しています。これら機能によりタイプミスによる0件ヒットの回避や、正確に名前を覚えていない商品を容易に検索することが可能となりました。

今後は組合員の属性や所属地域に合わせた検索結果の出し分けや、プライベートブランド商品を上位表示などのチューニングを予定しており、組合員のライフスタイルに合わせた検索を早い段階で実現すべく、引き続き改善を行っています。

<パルシステムネット注文サイト トップページ画像>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

パルシステム注文サイト

<http://www.pal-system.co.jp/>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とECサイト構築・運用サービスの『ecbeing』、システム連携に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/ecbeing-system-link201803/2018/0322>

- ・ 2018年3月25日発行のECzine本誌にインタビュー記事『その瞬間、ユーザーが求めるものを「提案」する スマートフォンとオムニチャネルで変わる「商品検索」』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczine-interview201803/2018/0327>

- ・ EC・通販業界専門ビジネスポータルサイト「ECのミカタ」にて、インタビュー記事「レビューが商品購入を後押しする時代、新サービス『ZETA VOICE』で成長を促進」が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/ecnomikata-web-interview201804/2018/0405>

- ・ MarkeZine Day 2018 Springのセミナーレポート『購買を後押しするレビューを無駄にしていないか？レビューと検索の活用による「カゴ前」CROの可能性』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/markezine-seminar-report201804/2018/0426>

- ・ 高島屋オンラインストアにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/takashimaya-onlinestore201805/2018/0508>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・ 設立：2006年6月
 - ・ 資本金：2億4200万円
 - ・ 代表者：山崎 徳之
 - ・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視
- =====