

オレンジページは、note 主催の日本最大級の創作コンテスト「創作大賞 2025」に参加します

株式会社オレンジページ(東京都港区)は、note 主催の日本最大級の創作コンテスト「創作大賞2025」への参加を決定しました。2025年4月22日(火)より作品の募集を開始し、今回が3回目の参加となるくオレンジページ BOOK 編集部は、「#エッセイ部門」「#コミックエッセイ部門」「#フード部門」の選考に携わります。

オレンジページ



▼特設サイト

<https://note.com/creative-award>

本コンテストは、これまで累計 103,579 作品の応募が寄せられ、18 の作品の書籍化や映像・舞台化、連載が実現しています。4 回目となる今回は、38 のメディアが参加し、新しい書き手の発掘と商業展開を目指します。

プロ・アマチュアを問わず参加できるほか、過去に別のコンテストで投稿した作品も応募が可能です。皆さんからの応募を、心よりお待ちしております。

〈オレンジページ BOOK 編集部〉からのメッセージ

オレンジページは「食に強い出版社」という認識を広くされていますが、ここ数年はさまざまなジャンルの出版物の刊行に力を入れています。

今回は、なかでも読者からの支持が高い「#エッセイ部門」「#コミックエッセイ部門」「#フード部門」にエントリー。それぞれのジャンルで、弊社からの刊行につながる選りすぐりの作品を求めます。

〈オレンジページ BOOK 編集部〉が求める作品像

#エッセイ部門

暮らしのなかで感じた違和感。

自分のなかでとっておくのはもったいないほどの面白いお話。

SNS だけでは伝えきれない熱い想い。

独りよがりになることなく、読む人にきちんと伝わるエッセイを期待したいです。

#コミックエッセイ部門

暮らしのなかで、気づいていてもつい見逃してしまうこと。

こぼれ落ちてしまいそうなきごとや感情。

つい忘れてしまいそうになってしまうこと。

そんな日々の些細なことを掬いあげたお話や、続きを読み進めたいくなるストーリーをお待ちしております。

#フード部門

「フードエッセイ」

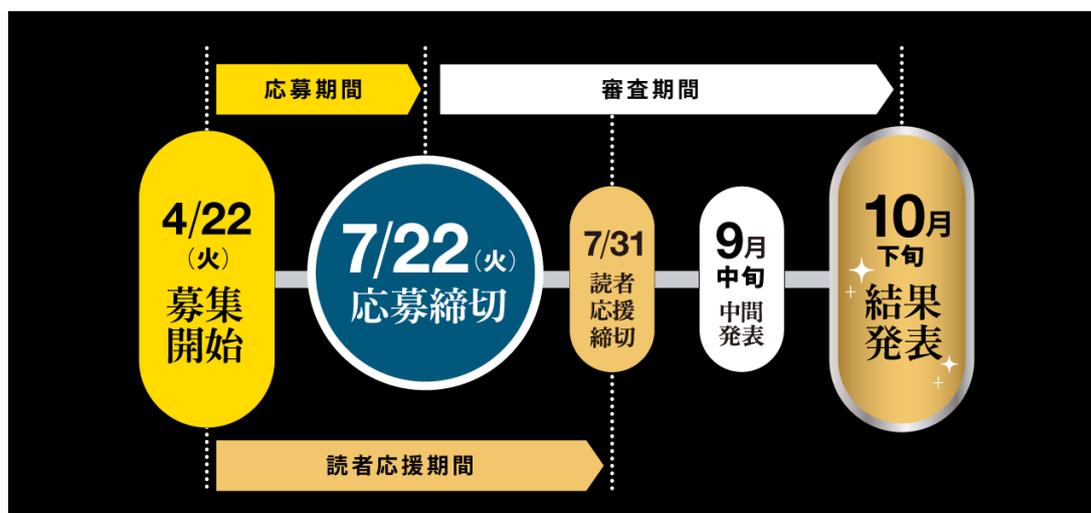
食べることから開ける新しい世界やユニークな視点をもった作品を期待します。SNS にあふれる食情報とは一線を画した、じっくり読んでみたいと思わせる作品をお待ちしています。

「レシピ」

我々の知見では想像がつかない新しい手法を使ったレシピ、もう一方で、王道ではありながらも表現方法がユニークなど、コンテンツ化できるものを幅広く求めたいと思います。

【創作大賞 2025 の概要】

■スケジュール



- ・応募期間:4月22日(火)11:00～7月22日(火)23:59まで
- ・読者応援期間:4月22日(火)11:00～7月31日(木)23:59まで
- ・中間発表:9月中旬予定
- ・最終結果発表・授賞式:10月下旬予定

■参加メディア(五十音順)

朝日新聞出版、アミューズクリエイティブスタジオ、インプレス、オレンジページ、KADOKAWAビジネス編集部(KADOKAWA)、角川ホラー文庫(KADOKAWA)、タテスクコミック編集部(KADOKAWA)、電撃文庫(KADOKAWA)、メディアワークス文庫(KADOKAWA)、レタスクラブ(KADOKAWA LifeDesign)、月刊少年マガジン編集部(講談社)、週刊少年マガジン編集部(講談社)、光文社、少年ジャンプ+編集部(集英社)、デジタルマーガレット編集部(集英社)、主婦と生活社 新事業開発編集部、主婦の友社、翔泳社、新潮文庫nex(新潮社)、OZmagazine/OZcomics/OZbooks(スタート出版)、ダイヤモンド社、ディスカヴァー・トゥエンティワン、テレビ東京、東京カレンダー、東洋経済新報社、ハーパー・コリンズ・ジャパン、マーマレードコミックス(ハーパー・コリンズ・ジャパン)、ルネッタコミックス(ハーパー・コリンズ・ジャパン)、双葉社文芸出版部、dancyu(プレジデント社)、プレジデントオンライン(プレジデント社)、文藝春秋コミック編集部(文藝春秋)、文春文庫(文藝春秋)、別冊文藝春秋(文藝春秋)、ライフスタイル出版部(文藝春秋)、ポプラ社文芸編集部(ポプラ社)、SHURO/異世界のSHURO(マガジンハウス)、LINEマンガ(LINE Digital Frontier)

■募集部門

以下募集部門のうち、オレンジページ BOOK 編集部は、「#エッセイ部門」「#コミックエッセイ部門」「#フード部門」の選考に携わります。

応募方法や投稿方法の規定は、部門ごとに異なります。詳細は、以下の特設サイトをご覧ください。

<https://note.com/creative-award>

■賞・賞金

1. メディア賞(各メディアにつき若干名) | 正賞:記念品、副賞:賞金 10 万円

受賞作品には、選出したメディアの担当者がつき、媒体(Web メディア、雑誌)への掲載や書籍化、連載化、映像化に向けた話し合いを行います。

※受賞作品の扱いについてはメディアごとに異なります。詳細は特設サイト(<https://note.com/creative-award>)をご覧ください。

2. note 賞(若干名) | 正賞:記念品、副賞:賞金 10 万円

オールカテゴリ部門に応募された作品の中から、note 運営事務局が選出します。

受賞作品は note クリエイター支援プログラム(<https://note.jp/n/ne63ac7ade641>)を通じて、メディアに紹介するなどのサポートを行います。

3. 入選(若干名) | 正賞:記念品、副賞:賞金 1 万円

部門を問わず選出します。一部の作品にはメディアの担当者がつく可能性もあります。

4. 読者賞(若干名) | 正賞:記念品、副賞:賞金 1 万円

部門を問わず、読者の人気が高かった作品を若干数、選出します。

5. ベストレビュー賞(10 名ほど) | Amazon ギフトカード 3,000 円分

創作大賞の応募作品の感想を「#創作大賞感想」のハッシュタグをつけて、note に投稿または X でシェアした方の中から選出します。

詳細は、特設サイト(<https://note.com/creative-award>)をご覧ください。

株式会社オレンジページ

今年創刊40周年を迎える生活情報誌『オレンジページ』ほか、さまざまなジャンルのムック・書籍による出版事業をはじめ、「オレンジページ net」などの Web メディア運営・制作事業、イベント事業、メニュー・商品開発事業、フードイノベーション事業、教育・研修事業など多方面で事業を展開。企業・団体との新たな協業に積極的に取り組んでいます。

<https://www.orangepage.co.jp>

【本リリースへのお問い合わせ】

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16F 株式会社オレンジページ

総務企画部 広報担当 遠藤 press@orangepage.co.jp

【3/3】