

2009年3月3日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン
『eyeco [アイコ]』
(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)
3月4日(水)『eyeco』 SELECT SHOPオープン!

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』は、『eyeco』で紹介している商品を実際に手にとって見ることがきるショップを、2008年3月4日(水)～3月10日(火)の期間限定で、有楽町阪急にオープンいたします。

『eyeco SELECT SHOP』概要

■ 『eyeco』のコンセプトを体現する春らしいショップと商品ラインナップ

『eyeco』への掲載商品を中心に、注目の海外ブランドやおしゃれなエコ雑貨など、ホワイトデーのプレゼントにもぴったりな、様々なジャンルのアイテムをそろえています。



▲珍しいウミヘビの皮財布。春らしい新色も仲間入り!



▲ハリウッドセレブ御用達「hanky panky」のタンガ。本誌でも大人気



▲軽くて小さく畳める、高収納な布製バッグ。旅行に持って行くにも便利です。



▲昨年度の様子。華やかで楽しい店頭となりました。

【開催概要】

開催期間 : 2009年3月4日(水)～3月10日(火)
月・火 11:00～20:30、水～金 11:00～21:00、
日・祝 11:00～20:00 ※最終日は19:00に閉場

場所 : 有楽町阪急1階イベントスペース

アクセス : JR有楽町駅銀座口から徒歩1分
東京メトロ銀座駅A4出口から徒歩1分

『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル: 季刊(次回2009年5月発売予定)
- 定価: 500円(税込み)
- 発行部数: 125,800部
- 発行地域: 全国
- 特徴: 健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳～34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。



▲『eyeco』春号表紙

リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html