

2008年1月28日

住宅設備選びの専門誌 『住まいの設備を選ぶ本 2009 Spring』発売 ～購入者のニーズ変化に合わせ、デザインキッチン特集を実施～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は1月29日(木)に住宅設備専門誌『住まいの設備を選ぶ本 2009 Spring』を発売いたします。今回は、住宅設備購入者のデザインに対する意識の上昇を受け、「デザインキッチン特集」を実施いたします。

■『住まいの設備を選ぶ本 2009 Spring』の特徴

①購入者の意識も選択肢も拡大 「デザインキッチン特集」を実施

従来、住宅設備は施工会社などとの提携先で既に決められていたり、施工会社などにすすめられて選ぶものですが、近年は「自分の意思で選ぶ」という人が増えています。当社の調査によると、2008年には注文住宅建築やリフォームを実施した約7割の人が、自ら設備の選定を行っています。また、特に傾向が顕著なキッチンにおいては、「デザイン」を重視して選ぶ人の割合が、注文住宅では2007年26.5%→2008年31.3%、リフォームで、2007年29.1%→2008年37.5%と増えています(表1)。

②リフォームニーズの高まりにあわせ、注文住宅に加え、リフォーム向けの情報も提供

既存住宅の活用という意味でも、自分らしい住まいの実現という意味でも、カスタマーの「リフォーム」に対する興味関心は高まっています。従来の『住まいの設備を選ぶ本』は、主に注文住宅を建てる人に向けた内容となっておりましたが、今後はこうしたニーズを受けて、リフォーム時の設備の選び方などリフォーム予定のカスタマーにも役立つ情報を盛り込んで参ります。

■「住まいの設備を選ぶ本 2009 Spring」媒体概要

- ・誌名:『住まいの設備を選ぶ本 2009 Spring』
- ・定価:580円
- ・発行部数:58000部
- ・発行日:不定期刊行(年2回発行)
- ・販売エリア:全国
- ・販売場所:全国の書店
- ・掲載内容:キッチン、バス、サニタリー、内装材、収納、冷暖房、玄関ドア、装材、断熱材、エクステリア、セキュリティなど、住宅に関するあらゆる設備を紹介しております。100を超える商品数を掲載しており、1つの商材にあたり、約800件のお問い合わせを頂く商品もあります。他に似た専門誌がないため、住まいに対するこだわりの強いカスタマーに根強い支持を頂いております。



リクルートではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

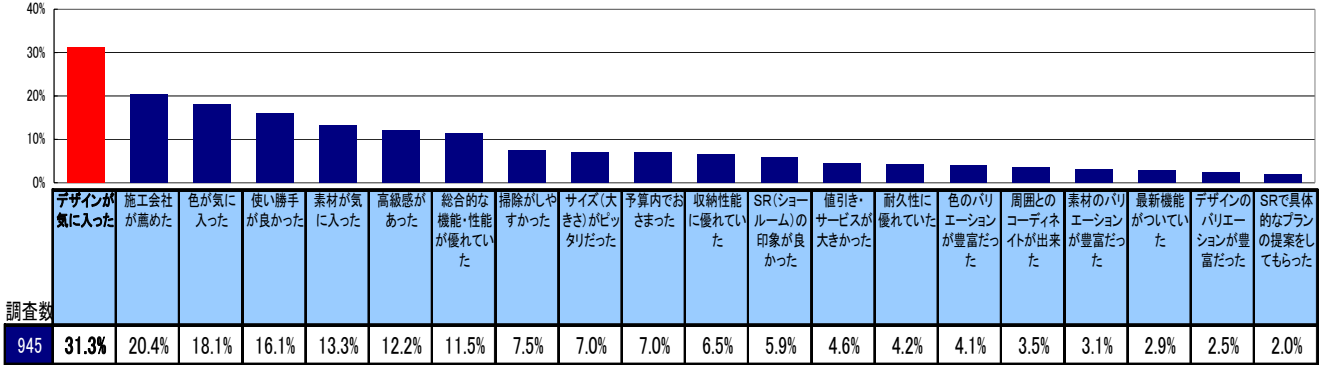
【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

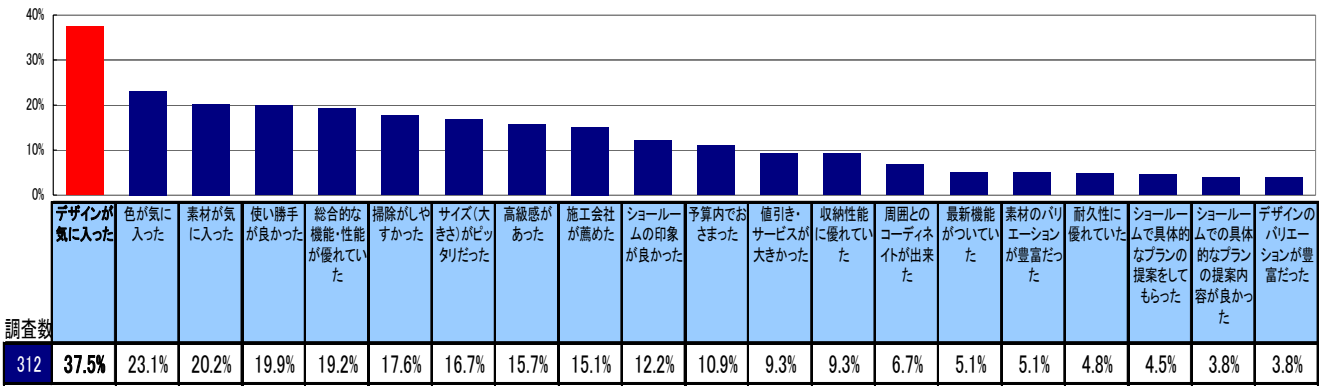
【参考】表1:キッチンの選択理由

■デザインが気に入ったことが理由で選ぶ人が3割以上

●注文住宅



●リフォーム



●調査対象 : リクルート発行の『Goodリフォーム』、『住まいの設備を選ぶ本』、『ここちよい家をつくる設備&インテリアが見つかる本』、『リフォームを頼める会社が見つかる本 東京・神奈川・埼玉・千葉』、『リフォームしたい! ときにすぐ読む本・関西限定版』、および『オール電化住宅完全ガイド』読者・資料請求者で、2007年9月1日～2008年8月31日の1年間に住宅リフォームを実施した人510人 ●調査方法 : 郵送調査 ●有効回答 : 422票 (有効回収率82.7%) ●調査期間 : 2008年10月2日～2008年10月20日