

平成 27 年 11 月 10 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

アイレップがパフォーマンスを最大化する運用型広告の活用戦略と最新事例を解説！

いま、担当者が知っておくべき

「運用型広告の最新テクニック活用術と最新事例セミナー」

11 月 26 日（木）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「運用型広告の最新テクニック活用術と最新事例セミナー」を 11 月 26 日（木）に東京で開催いたします。スピーカーは、当社で広告運用企画を牽引するアイレップ 執行役員 帷勝博と、顧客の KPI 達成に向け広告運用をおこなうアイレップ 第 2 エージェンシートレーディングデスクグループ グループマネージャー 後藤信悦が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20151110/>

【セミナー開催の背景】

今年のインターネット広告業界は、新たなトレンドが次々と生まれ、急速に進展した広告配信手法の多様化や DSA といった自動化（オートメーション）のバージョンアップなど、運用型広告を取り巻く環境に変化が目立った年となりました。中でも、自社の商品データ広告配信の際、多くの異なる配信面のフォーマットに自社サイトの商品広告を反映させる仕組みをもつ「データフィールド」が注目を集めました。それに伴い、多くの企業のデジタルマーケティング施策においてその活用も進み、これまでの大量のキーワード管理から商品リスト広告の活用へと急激にシフトしてきています。また、ツールを保有する企業各社が、精力的に広告配信を自動化する仕組みを機能強化したことで、より広範囲で効率的な運用配信が可能になった 1 年でもありました。これにより、担当者の負荷を軽減しながら広告効果の最大化を図り、パフォーマンスの向上を目指すようになったため、その期待はかつてないほど高まっています。

一方で、こうした環境の変化により担当者は、成果実現のため運用面におけるより高い専門知識やノウハウが求められるようになってきています。しかしながら、日々の業務に追われて知識と技術がなかなか追いつかず、安定した運用や管理コスト削減などについて思うような成果を創出できずに施策の課題を抱え、頭を悩ませる企業が増えているのが現状です。

そこで当セミナーでは、第 1 部で、今年の業界における最新情報やトピックスをご紹介します。担当者がいま必ずおさえておくべき広告施策について解説していきます。また、第 2 部では、広告配信手法の多様化に対応する管理運用テクニックや、高度化の一途をたどる自動入札ツールの活用について、最新事例や展望を交えながら語ります。企業のマーケティング担当者様、広告運用ご担当者様、必見のセミナーです。

運用型広告の最新テクニック活用術と最新事例セミナー概要

講演内容

- ・今さら聞けない広告運用の最新テクニック
- ・運用力で成果をあげる広告施策
- ・成果最大化に導くデータフィード活用術
- ・いま、運用担当者に求められる技術とは
- ・2016年運用型広告の展望
- ・最新事例紹介

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

■株式会社アイレップ 執行役員 帷勝博

2009年に株式会社アイレップに新卒として入社し、2年目に会社にとって大きな契機となる案件に携わる。大手企業のSEMのコンペに次々と勝利し、アイレップの業績を一気に拡大させるビッグビジネスへと育て上げることに成功。大手企業のデジタルマーケティング領域で大きな成果を出し続けたことが評価され、入社4年目にして6チームを率いる局長のポジションに最年少で就任。アイレップの事業の要である運用型広告を力強く牽引する。2015年1月には最年少で執行役員へと就任するとともに、運用型広告におけるR&Dや社員教育を担う第1広告運用企画本部を統括。現在はMarketia本部の本部長を務める。若きリーダーとして飛躍的な活躍を見せている。

■株式会社アイレップ 第2エージェンシートレーディングデスクグループ グループマネージャー 後藤信悦

前職でシステムエンジニアとして金融系のシステム開発に携わったのち、2012年にアイレップ入社。博報堂DYグループ案件のデジタルマーケティング最大化をミッションとする部署に所属し、リスティング広告の枠を超えた幅広い提案でクライアント企業の信頼を獲得。「成果を改善しながら業務に費やす工数を減らす」ことをモットーに、担当するクライアント企業で過去最高の成果を出し、業務工数を半分に改善した実績を持つ。2015年にグループマネージャーに就任。現在はアイレップの最大手クライアント企業を担当しながら、後進の育成およびアイレップが保有するプラットフォーム“Marketia”の推進に注力。

セミナースケジュール

【14:00 - 14:10】ご挨拶

【14:10 - 14:55】第1部 「今さら聞けない！成果を上げる広告運用施策と最新トレンド」
(講演：株式会社アイレップ 株式会社アイレップ 執行役員 帷勝博)

【15:10 - 15:55】第2部 「自動化で変わる次世代運用管理テクニックと事例紹介」

(講演：株式会社アイレップ 株式会社アイレップ 第2エージェンシートレーディングデスク
グループ マネージャー 後藤信悦)

【15:55 - 16:00】質疑応答

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締切 : 2015年11月20日(金) 17:00

*ネット広告代理店、SEOサービス会社、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

日程・会場

■会場

日時：2015年11月26日(木) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)
会場：TKP 赤坂駅カンファレンスセンター
(東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館 13 階 B)
会場地図はこちら <http://tkpakasaka-cc.net/access/>
定員：100名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：紺野俊介
【設立年月】：1997年11月
【資本金】：5億5,039万円（2015年9月末現在）
【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>