

報道関係者各位

2018年8月21日

ZETA株式会社

## サイト内検索エンジンのキーワード入力機能 「ZETA SEARCH サジェスト」の提供を開始

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、検索におけるキーワード入力機能「サジェスト」に特化した「ZETA SEARCH サジェスト」を提供開始いたします。

ECサイトにおける検索のキーワードは、ユーザーにとってメインの検索UIであり、ZETAが過去に実施したスマートフォンのEC活用を対象とした自主調査 (<https://zetacx.com/pressrelease/research/smartphone-ec/2015/0318>)においても、実に77%がキーワード検索を行うと回答しています。

サジェストはキーワード検索の入力補完機能として重要であり、Googleサジェストなどで知られるようになりましたが、特にECサイトにおいてはユーザーがあいまいな検索をしても適切な商品群を表示するために重要であり、またサジェスト内容は検索結果よりも先に表示されるためマーケティング要素としても今後期待されています。

このサジェストを適切にチューニングすることで、より離脱を防ぎ、コンバージョンを高めることが可能となります。

サジェスト機能につきましてはこれまでも多数の問合せを頂いており、ZETAでは検索機能の単体導入ニーズに応える形で、このたびサジェスト機能を個別に提供することといたしました。

ECパッケージ製品のサイト内検索や、自社開発で検索を実装しているお客様にもお使い頂けるサービスですので、ぜひ検討ください。

===== 【サービス概要】 =====

<契約期間>

1年間

<導入期間>

2週間～

<基本プラン>

- ・サジェストキーワード表示
- ・カテゴリ表示
- ・チューニング

<追加オプション> ※基本プランの契約が必要です。

- 画像付き対応
- スマホサイト対応（アプリを除きます）

※当製品にはSSLが標準で含まれます。

=====

製品価格および詳細な製品情報につきましては、以下よりメールにてお問い合わせ下さい。

———<お問い合わせ>———

[info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com)

---

ZETAでは今後も最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組み、成果の高いサービスを提供して参ります。

### 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

#### ▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

## ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

## ▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

---

※お問い合わせ・ご相談・御見積は [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡下さい

---

### ● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

### ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

・ MarkeZine Day 2018 Springのセミナーレポート『購買を後押しするレビューを無駄にしていないか？レビューと検索の活用による「カゴ前」CROの可能性』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/markezine-seminar-report201804/2018/0426>

・ 高島屋オンラインストアにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/takashimaya-onlinestore201805/2018/0508>

・ パルシステム生活協同組合連合会が運営する組合員向けインターネット注文サイト及びスマホアプリにてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-system201806/2018/0612>

・ グラフィック・オン・デマンド株式会社が運営するデザインアイテム通販サイト『Tシャツトリニティ』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/graphic-on-demand201806/2018/0619>

・ マーケティングイベント『日経 xTREND FORUM 2018』のセミナーレポートが公開されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/nikkei-xtrend-forum-seminar-report201807/2018/0726>

・ ECマーケティングイベント『ECzine Day 2018 Summer』のセミナーレポートが公開されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczineday-summer-seminar-report201808/2018/0801>

=====  
**■ ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

・ 設立：2006年6月

・ 資本金：2億4200万円

・ 代表者：山崎 徳之

・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、  
サーバホスティング・運用監視

=====