

＜ディズニー＞「ミッキー」一点ものダイヤモンドネックレス 8/7 発売 センターに浮かび上がるアイコンを 40 ピースのダイヤがきらめきを添えて 「Disney THE MARKET in 日本橋三越本店」にて初公開

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：伊藤 崇史）のジュエリーブランドケイウノは、ディズニーデザインの一点もの新作ジュエリー『SweeTrick Diamond(R) Diamond Necklace』を8月7日（水）からケイウノ直営店および公式ブランドサイトにて先着で新発売します。ネックレスのセンターに、ケイウノの特許技術から生まれた「ミッキーマウス」のアイコンが浮かび上がる特別なダイヤモンド『SweeTrick Diamond(R) ～Mickey Design～』をセッティング。その周りにはメレダイヤモンド 32 ピース、ペアシェイプダイヤモンド 8 ピースが贅沢にきらめきを添えます。2024年8月7日に開催される「Disney THE MARKET in 日本橋三越本店」のオープニングセレモニーにて初公開。一点もののため、イベントおよびケイウノの実店舗にて巡回展示販売を行います。

<https://www.k-uno.co.jp/news/sweetrickdiamond-nc>

■『SweeTrick Diamond(R) Diamond Necklace』



みんなを笑顔にしてくれるスター、「ミッキーマウス」。中央に留まる「SweeTrick Diamond(R) ～Mickey Design～」の輝きに、幸せの魔法がずっと続くようお願いをこめて…。

税込価格：¥ 1,760,000

素材：プラチナ 950、SweeTrick Diamond 0.572ct、ダイヤモンド計 1.029ct（ネックレスチェーンのみプラチナ 850）

© Disney 

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞
株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当／林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp

■『SweeTrick Diamond(R) ～Mickey Design～』（スイートリックダイヤモンド「ミッキー」デザイン）

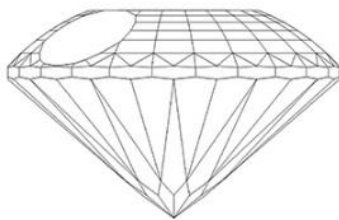
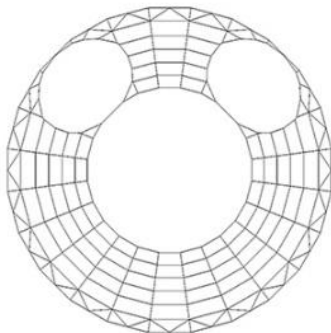


このほどの新作ジュエリー『SweeTrick Diamond(R) Diamond Necklace』の中央には、ケイウノの特許技術から生まれた「ミッキー・マウス」のアイコンが浮かび上がる特別なダイヤモンド『SweeTrick Diamond(R) ～Mickey Design～』をセッティングしています。このダイヤモンドは、2016年の特許を取得したカット技術により、3つの丸を描くことで「ミッキー・マウス」のアイコンが浮かび上がります。（登録商標第 5486874 号）

■開発秘話 『SweeTrick Diamond(R) ～Mickey Design～』の溢れ出るような輝きの秘密

ケイウノは自社でダイヤモンド研磨を行う国内でも稀なブランドです。2010年よりディズニーデザインのジュエリーを手掛けており、「ミッキー・マウス」にも「ダイヤモンド」にも“永遠”という共通のテーマがあることから、ケイウノの研磨職人によりこの2つを結ぶダイヤモンドカットの研究がスタートしました。

当初は、ダイヤモンドを3つ丸のシルエットにカットすることを構想していました。職人にとってそのカットは難しくないことでしたが、くぼんでいる部分は光の通りがどうしても少なくなってしまう、あまり輝かないことがわかります。“綺麗でなければ意味が無い”との想いから「輝きとの両立」に注力し、再度様々な形を考えては検証し、ドーム状の天面に3つ丸が浮かびがるカットを生み出しました。



そのカット面は通常58面からなる「ラウンドブリリアントカット」の4倍以上、247面で設計し、3つの丸を表現。

1つの面がシャープペンシルの芯の半分ほどという極小の世界を、職人が手作業で研磨しています。カットの角度にもこだわり計算し尽くしたダイヤモンドは、繊細かつ虹色の強い輝きが特徴です。

© Disney

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 50 名

ケイウノは、2010 年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに 6 万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約 50 名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を 3 店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2024 年 8 月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノ公式サイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney

■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・公式サイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X(旧 Twitter)】https://x.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会 社 名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役：伊藤 崇史

資 本 金：3000 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：621 名（2024 年 4 月現在）

ショ ッ プ：北海道 1・東北 1・関東 13・東海・北陸 8・関西 4・中国 2・九州 1・沖縄 1、台湾 3（2024 年 8 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理