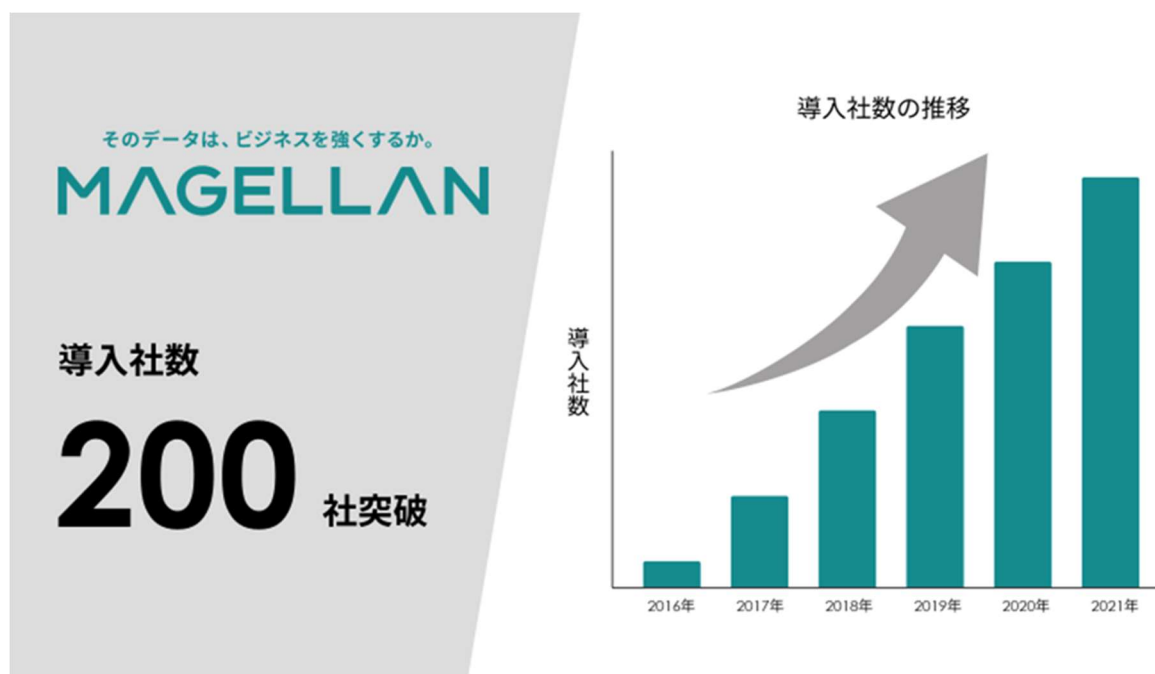


## 国内No.1のオンオフ統合分析ツール「MAGELLAN（マゼラン）」、 導入社数が200社を突破

～Cookie規制やコロナ禍の影響を受け、業種業態を問わず導入が進む～

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、2022年3月8日（火）、国内No.1（※1）のオンオフ統合分析ツールMAGELLAN（以下、マゼラン）の累積導入社数が200社を突破したことをお知らせいたします。



マゼランの導入社数200社突破

### 【導入社数増加の背景】

マゼランは2016年にサービス提供開始した、マーケティングにおけるオンオフ統合分析ツールです。サービス開始より、オンライン広告だけではなく、効果が見えにくいとされるオフライン広告や、コロナ影響等の外部要因を含む、あらゆるマーケティング要因が売上に与える影響を可視化できる点、さらに、企業が売上を最大化するための、最適なマーケティング投資配分がわかる点が高く評価されてきました。

そして近年、マーケティング環境の変化に伴い、マーケティング分析に対するニーズが拡大しています。

環境の変化の一つは、長引くコロナ禍の影響です。コロナ禍において、多くの企業が広告投資に対してシビアになりました。それにより、従来以上に正確なマーケティング効果の把握と、マーケティング投資の最適化が求められるようになってきています。

さらに、個人情報保護規制強化に伴うCookieの利用規制も、大きな変化をもたらしています。サードパーティーCookieの利用規制により、今後はオンライン広告においても、個人を追跡した分析が難しくなることが予想されるため、個人の追跡を必要としないマーケティング分析手段への切り替えが進行しています。

このような背景を受けて、コロナ影響等の外部要因を加味したマーケティングの効果把握を可能とし、個人の追跡を必要としない分析手法となる、マゼランの導入が進みました。

### 【マゼランの導入実績】

マゼランは、業種業態を問わず、200社以上の幅広い企業で活用されています。具体的には、飲料・嗜好品、化粧品・トイレタリー、情報・通信、自動車・関連品、各種サービス、家電・AV機器、薬品・医薬品などの業界で、マゼランが導入されています。

中でも、日用消費財メーカーなど実店舗を中心に販売する商材は、売上に対する広告の影響を把握することが難しいため、広告効果測定のコストが高く、当初よりマゼランの導入が積極的に行われてきました。

一方、ECなどオンラインでの販売を中心とする企業においても、Cookie利用規制の影響を受けて統合分析ツールへの需要が高まり、マゼランの導入が進むようになりました。

### 【マゼランの機能強化、連携強化の取り組み】

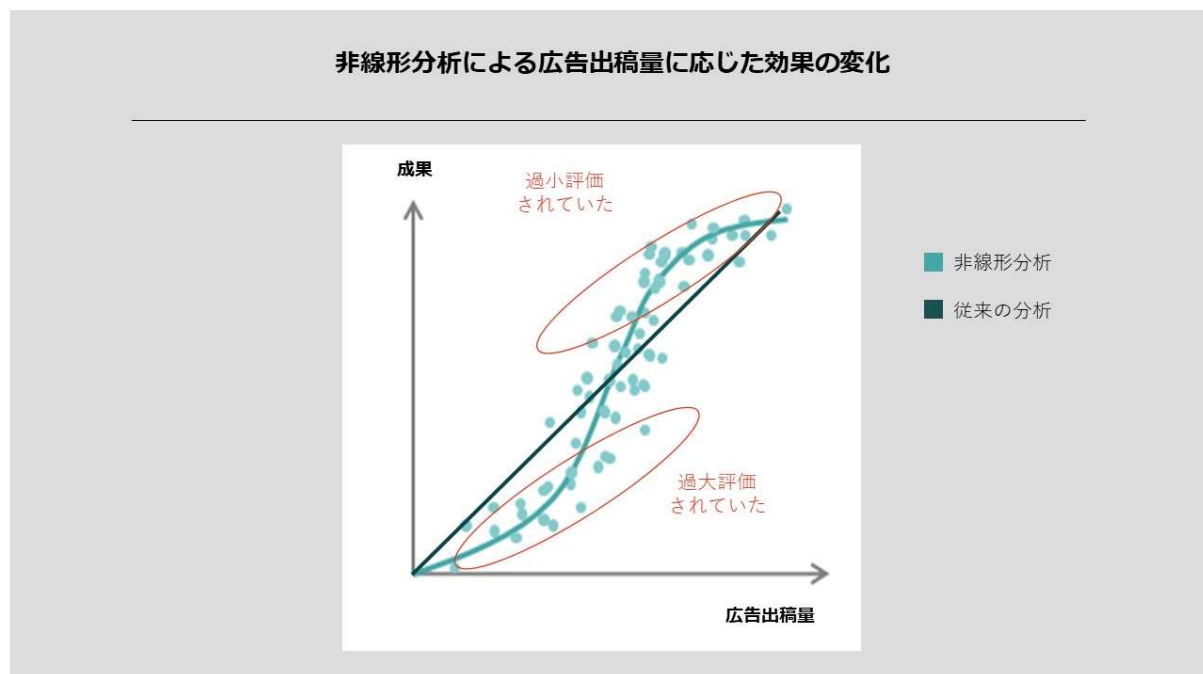
2021年には、マゼランの新機能として、①テレビCMなどのブランディング広告がブランド価値を向上させることによる、中長期的な売上効果を可視化するブランド・エクイティ分析機能、②広告出稿を続けた際に発生する広告効率の頭打ちを可視化する非線形分析機能の2つを搭載しました。

#### ① ブランド・エクイティ分析機能

ブランド・エクイティ分析機能の活用により、中長期にわたるブランディング広告の売上効果が明らかになるため、広告主企業は短期的な視点だけではなく、中長期的な視点で重点的に取り組むべき施策を明らかにすることができます。

#### ② 非線形分析機能

非線形分析機能の活用により、広告出稿を継続した際に発生する、広告成果の効率の悪化が明らかになります。また、複数の広告を同時期に出稿している場合、各広告の出稿量に応じた広告効果の変化を把握できるため、各広告が成果に与える影響を、より精度高く分析することができます。



また、BIツールやデータベンダーとの業務提携が進み、Tweet件数データや位置情報データなど、より幅広いマーケティングデータを、マゼランの分析に組み込むことで、マーケティング効果分析の精度が向上しました。

サイカは、これからもマゼランの提供を通して、企業のマーケティング投資の最適化と持続的な売上最大化に貢献してまいります。

### 【マゼランについて】

マゼランは、効果の見えにくいテレビCMなどの広告を含む、あらゆるマーケティング要因の売上に対するインパクトを定量化し、最適な予算配分を提示する、国内No.1（※1）のオンオフ統合分析ツールです。

※マゼラン Webサイト：<https://magellan.xica.net>

### 【株式会社サイカについて】

会社名：株式会社サイカ

代表者：代表取締役CEO 平尾 喜昭

所在地：東京都千代田区西神田2丁目5番2号 TASビル2F・3F・6F

設立：2012年2月

URL：<https://xica.net/>

※1：クロス・マーケティンググループの株式会社ショッパーズアイが、マーケティングミックスモデリングツールおよびオンオフ統合分析ツール10社を対象としたイメージ調査を上場企業様のマーケティング担当者149名に対して行った調査

調査期間：2019年10月16～18日

調査概要：マーケティングミックスモデリングツールおよび  
オンオフ統合分析ツール10社を対象としたイメージ調査

調査手法：インターネット調査

調査対象者：22-69歳、男女、全国、マーケティング職種、上場企業勤務、  
テレビCM出稿企業勤務している方149名

※プレスリリースは当社Webサイトでも公開しています。

<https://xica.net/news/magellan-200users/>

※サイカおよびXICA、MAGELLAN、ADVAの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。

### 【お客様お問い合わせ先】

株式会社サイカ マーケティング課

TEL：03-6380-9357

E-MAIL：[marketing@xica.net](mailto:marketing@xica.net)