

平成 29 年 10 月 26 日  
株式会社アイレップ

Facebook のダイナミック広告で、成果をあげるための運用戦略を徹底解説  
**アイレップ、ビカム共催「Facebook ダイナミック広告 運用講座」**  
11 月 16 日（木）アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）とビカム株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：高木誠司、以下ビカム）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、Facebook のダイナミック広告について実践的な運用テクニックを語る「Facebook ダイナミック広告 運用講座」を 11 月 16 日（木）、アイレップ本社で開催いたします。

講演は、アイレップ 第 2 メディアセールスチーム 高橋春輝と、ビカム セールス ディビジョン マネージャー 蠣原侑也 氏が務めます。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/40a9f1c877462>

#### 【セミナー開催の背景】

昨今、Web サイトを閲覧しているユーザーの一人ひとりに合わせた広告を配信できるダイナミック広告は、高い広告効果が期待できることからマーケッターの間で注目を集めています。また、ダイレクトレスポンス領域での活用が欠かせない Facebook や Instagram においても、ダイナミック広告を活用する企業は年々増加しており、Web サイトに訪問してない新規ユーザーへのリーチも可能になりました。

しかしながら、ダイナミック広告に関心はあるがその仕組みや最適な活用法がわからない、導入しているもののフィードやタグの改善ポイントが明確でなく思うように効果が出ない、といった課題を抱え、頭を悩ませている広告主も少なくないのが現状です。

そこで本セミナーでは、第 1 部で、ビカム様よりダイナミック広告の市場状況や、成果を上げるためのデータフィード構築についてご紹介していきます。第 2 部では、アイレップよりダイナミック広告の配信メリットや仕組み、実際に配信する際の KPI 設計や実践的なタグマネジメントについて、最新事例を交えながらお話しします。

企業のマーケティングご担当者様、Web・広告のご担当者様、現状の Facebook 広告の運用に課題を感じているお客様、これから Facebook 広告を活用していこうと検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

## セミナー概要

### セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/40a9f1c877462>

締切 : 2017年11月10日(金) 17:00

\*ネット広告代理店、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

### 日程・会場

日時 : 2017年11月16日(木) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会場 : 株式会社アイレップ 東京本社

(東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F)

会場地図はこちら <http://www.irep.co.jp/company/map.html#anchor01>

定員 : 40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

### セミナースケジュール

#### 【14:00-14:45】 第1部 「データフィード活用による広告効果最適化」

(講演: ビカム株式会社)

- ・ダイナミック広告の市場規模
- ・データフィード生成の基礎と応用について
- ・ダイナミック広告のあるべき形とは

#### 【15:00 -15:45】 第2部 「実践型! Facebook ダイナミック広告活用術」

(講演: 株式会社アイレップ)

- ・Facebook ダイナミック広告の強み
- ・ダイナミック広告におけるタグマネジメント
- ・「実践型」運用・検証手法について

#### 【15:45 -16:00】 質疑応答

### 講演者

#### ■株式会社アイレップ 第2メディアセールスチーム 高橋 春輝

2016年5月アイレップ入社。メディアマネジメント本部にてFacebook広告を中心としたソーシャルメディアのマーケティング支援を行う。現在は提案・運用に加え、アイレップ独自のFacebook広告向けソリューションである「カスタムバッジ」や「ダイナミックキャンバス」などの商品開発に従事。

#### ■ビカム株式会社 セールス ディビジョン マネージャー 蛸原 侑也

2012年のサービス開始以来、Criteo、Google ショッピング広告、Facebook ダイナミック広告などを中心に400社以上にデータフィード生成サービスを提供。

以上

## ■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

### —— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）

【事業内容】：

- ・広告代理事業
- ・ソリューション事業
- ・ツール事業
- ・その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

## ●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL：[pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：[contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)

※アイレップは、D. A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

D.A.Consortium **holdings**

## ■D. A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】：<https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）