

ケイウノ 新作結婚指輪『Forte（フォルテ）』7月22日発売 エレガントでボリューム感あるウェーブデザイン “絆を深めていくふたり” “新たな一面見つける喜び”をコンセプトに

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：伊藤崇史、以下「ケイ・ウノ」）は、新作結婚指輪『Forte（フォルテ）』を7月22日（金）に全国のケイウノ店舗、ケイウノ公式サイトにて発売します。

このほどの新作は、“共鳴し合い絆を深めていくふたり。新たな一面を見つめる喜びとともに”をコンセプトに、特徴的な面のカーブで“新たな一面”や“絆”を表したデザインです。

<https://www.k-uno.co.jp/news/forte>



新作の結婚指輪『Forte（フォルテ）』は、“共鳴し合い絆を深めていくふたり。新たな一面を見つめる喜びとともに”をコンセプトに生まれました。自社調査によると、近年「彼がお気に入り」「旦那さまが女性にすすめた」など結婚指輪を男性が選んでいるケースがあります。男性が好む結婚指輪のデザインには、男性の手に合うボリューム感や、ウェーブ、面があるデザインが多い傾向があることから、マリッジリングの王道タイプをベースに、スタイリッシュでリング幅のあるデザインを開発しました。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当／林・平井

TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852 Email：press@k-uno.co.jp



税込価格

左：140,800 円（素材：プラチナ 950）

右：132,000 円（素材：プラチナ 950、ダイヤモンド 0.046ct）

■ 形状にこだわり、幅広いデザインの婚約指輪と重ね着けが可能



結婚情報サービス「ゼクシィ」による「ゼクシィ結婚トレンド調査 2021」によると、「結婚指輪を決定する際のデザインの重視点」において「重ねづけができるデザインであること」が 34.6%で 2 位となっています。

『フォルテ』はウェーブラインのデザインでありながら、手のひら側をストレートにしており、様々なデザインの指輪にも重ね着けができます。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当／林・平井

TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852 Email : press@k-uno.co.jp

■結婚指輪のこだわりで「ふたりのお揃い感」を重視する傾向



結婚情報サービス「ゼクシィ」が2021年7月に行った「2年以内に結婚した20～30代の女性310人が回答したゼクシィネットアンケート」によると、結婚指輪選びこだわりランキングの第1位は「ふたりのデザインがお揃い（204票・複数回答）」となっています。

『フォルテ』は、ふたりのデザインがお揃いを感じられるよう、特徴的な面のカーブを2型とも同じようにデザインしました。また、優しさの中にどこか力強さを感じるラインにふたりの強い絆を感じられるようなイメージでデザインしています。

■ケイ・ウノのこだわり、内側は「シルクタッチ製法」で極上の着け心地を実現。デザインはアレンジオーダーも可能

ケイ・ウノは、オーダーメイドブランドであることから、40年前の創業当時より「着け心地」にこだわっています。指輪の内側に3～4割金属を多く使用することで、シルクに包み込まれるような極上の着け心地とともに強度も実現しています。また自社に工房を持っている強みを活かし、ケイウノオリジナルデザインの指輪は全てアレンジオーダーが可能です。金属の種類やダイヤモンドの足し引き、内側への刻印などお楽しみいただけます。ケイウノ店舗やライブ接客ではアレンジオーダーの際もデザイナーが要望に合わせご提案しながらデザイン画をお描きします。

■株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市中区千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オフィス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：伊藤 崇史

資本金：3000万円

設立日：1991年3月29日（創業1981年）

従業員：588名（2022年4月現在）

ショップ：北海道1・東北1・関東13・東海・北陸9・関西5・中国2・九州1・沖縄1、台湾3（2022年3月現在）

事業内容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当／林・平井

TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852 Email：press@k-uno.co.jp