

報道関係者各位  
プレスリリース

## トレンドは男女対等化！？婚活ポータル「マリモリ」で 「男女 200 人の婚活の意識調査」を 5/2 の婚活の日に公開！

～「高学歴も高年収も強くは望まない」等身大の傾向へ！？～

全研本社株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：林 順之亮）が展開している、地域別婚活情報のポータルサイト『マリモリ（marry marry）』（<https://marrymorry.jp/>）では、「5月2日は婚活の日」公式サイトとの連携によって、同サイトが“婚活の日”を記念して実施した「結婚と婚活に関するアンケート 2018」の結果を集約。「結婚や婚活を意識する 20 代～50 代の男女」全 196 名の生の声から現代の結婚観・婚活の実態などについて興味深い傾向を探りだしたレポート記事を 2018 年 5 月 2 日（水）に公開いたしました。

「結婚相手に求めるのは容姿？経済力？」「婚活にかけられる月額は何万円？」などのリアルな傾向が鮮明になりました。

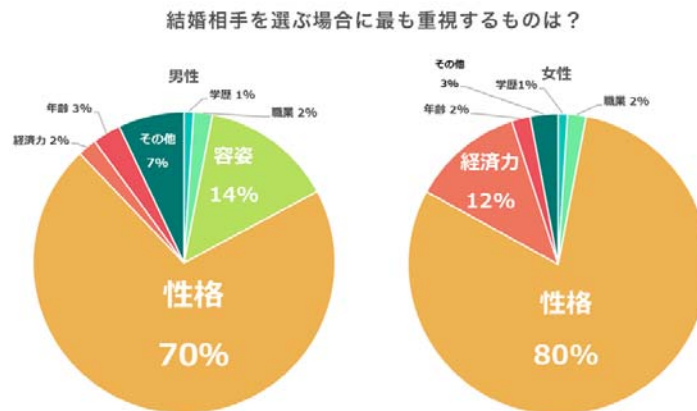
The screenshot shows the MarryMorry website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'TOP', '婚活用紙を探す', 'イベントを探す', 'レポートを見る', '結婚相談所紹介', '自治体・団体のみなさまへ', 'マリモリとは', and 'お問合せ'. Below the navigation bar is the MarryMorry logo and the tagline 'いい土地でいい人と出逢うために - マリモリ'. The main content area features a large banner for '5月2日は「婚活の日」' (May 2nd is Marriage Day) with the text '皆さまの婚活を応援します' (We support everyone's marriage) and '婚活の日は、今年中に結婚するぞ！と、あらためて婚活をがんばることを誓う日です' (On Marriage Day, it's a day to swear to work hard on marriage this year!). Below the banner is a search bar and a list of recent articles, including '栃木県栃木市で「ハーバリウム婚活」 5/30', '兵庫県使用町「遊歩バスツアー婚活」レポート', '山梨県富士川町「森林浴&BBQ婚活」 5/27', '岐阜県瑞穂市「フォト撮影ゲーム婚活」 5/4', and '栃木県栃木市「おもちゃの博物館で婚活」 5/27'. There is also an 'アーカイブ' (Archive) section with a list of dates from 2018年4月 to 2018年1月.

▲マリモリ・「婚活の日アンケートレポート」記事ページ ▲

「マリモリ」サイト：<https://marrymorry.jp/>

「5月2日は婚活の日」公式サイト：<http://www.konkatsu52.com/>

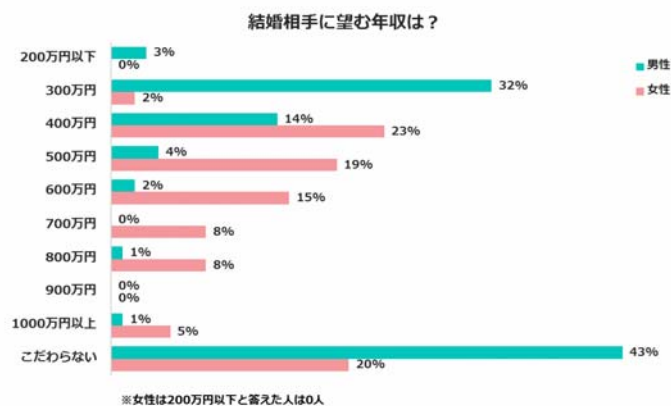
■ 「結婚相手に求めるもの」は容姿より収入より「まず性格」という結果に



▲ 「婚活の日アンケートレポート」 - 結婚相手に望む資質調査結果 ▲

このアンケート調査は「5月2日は婚活の日」公式サイトにおいて毎年公開されているもの。「自分はこの年齢までには結婚したいと思う年齢は？」という質問や「結婚相手を見つけることができそうな出会いの場はどういう場所？」といった質問など、さまざまなアンケート調査が行われています。なかでも興味深い調査のひとつが「結婚相手を選ぶ場合にもっとも重視する資質は？」という質問への回答結果。昨年の調査までは男性が女性に望むものは「容姿」、女性が男性に望むものは「経済力」といった回答が目立っていたものが、この2018年の調査では男女ともに、断トツで「性格を重視する」という回答が多数を占めた結果となっています。

■ 「女性が男性に望む年収額」は昨年の500～600万円から「400万円」に減！



▲ 「婚活の日アンケートレポート」 - 結婚相手に望む年収の調査結果 ▲

また「結婚相手に望む年収」の調査では、男性については昨年と同様「とくにこだわらない」という回答が多数を占めました。女性が相手の男性に望む年収額は「400万円」が最多回答に。昨2017年の調査で同じ質問を投じた際には女性は「500万円～600万円を望む」という回答がトップを獲っていたのに比べ、この1年で女性の意識が、「男性の収入に頼らない選択」をする方へ傾いてきた形となっています。記事で

はこれを女性の社会進出により、“男女の対等化”が進んだのではないかと分析しています。

■「マリモリ」は日本全国の婚活を考えるすべての人に役立つ情報をお伝えいたします。

「マリモリ」(marry morry)は、2017年7月のサービス開始以来「どこの地域で結婚をするか」ということにこだわる方々に向けて、県別や市町村別など地域に特化した婚活イベントや結婚支援サービスの情報を発信するサイトとして各地方の婚活イベント情報を中心に紹介してまいりました。さらに2018年からは内容を拡張し、「地域に根ざして活動している結婚相談所や仲人をされている方」を紹介するコーナーも新設。婚活希望者の方にご覧いただいて、「この地域にはこういう結婚相談所があるのか」「全国で名を知られている大手の結婚相談所よりここに載っている個人運営の仲人さんの方が、お話がしやすいかもしれない」などと結婚活動にお役立ていただく情報を提供しています。

いい土地でいい人と出逢うために

**marry morry**

「マリモリ」【婚活の日】アンケートレポート記事 URL：  
<https://marrymorry.jp/event/5834/>

★マリモリに情報の掲載を希望される地方自治体や結婚相談所・仲人業の方は、下記問い合わせ先へお気軽にご連絡をください。

### 【会社概要】

会社名：全研本社株式会社

代表者：代表取締役 林 順之亮

所在地：〒160-8361 東京都新宿区西新宿 1-4-11 全研プラザ

設立：1975年（昭和50年）5月2日

資本金：56,050,000円

全研グループ資本合計：227,000,000円

オフィシャルHP：<http://www.zenken.co.jp/>

新卒中途採用HP：<https://recruit.zenken.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

全研本社株式会社 e マーケティング事業本部

担当／中川（なかがわ） [info@marrymorry.jp](mailto:info@marrymorry.jp)

TEL：03-5324-2581