

オレンジページ、KDDIの新AIサービス

「Buffmee(バフミー)」へ料理コンテンツを提供開始

～プロ考案・試作済みの「確かなレシピ」で、日々の料理を成功体験に～

株式会社オレンジページ(東京都港区 ※以下、オレンジページ)は、KDDI株式会社(以下、KDDI)が2026年7月28日(火)よりローンチした、書籍・雑誌などエビデンスの確かな専門コンテンツと対話できる個人向けAIサービス「Buffmee(バフミー)」に参画し、料理コンテンツの提供を開始しました。



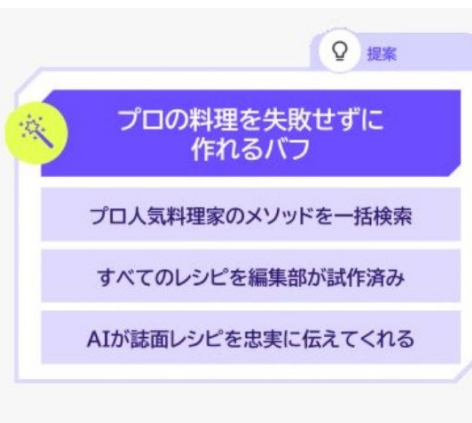
■KDDIの新AIサービス「Buffmee(バフミー)」とは

「Buffmee(バフミー)」は、「あなたが成長するAI」をコンセプトに、書籍・雑誌・Webメディアなど約150のコンテンツを情報源として、必要な情報の検索から要点整理、学びや趣味の具体的な提案まで行う対話型AI。出典を明示しながら情報を提供することで、「この情報を信じて良いのか」という不安を軽減し、誰もが安心して知識を深掘りできる新しい学び・趣味体験を実現するサービスです。

■オレンジページ発のコンテンツを、「グルメ」「ライフスタイル」カテゴリーに提供

オレンジページは、創刊41年で培ったレシピや生活情報を、「Buffmee(バフミー)」内の「グルメ」と「ライフスタイル」カテゴリーに提供します。過去の誌面等のデータから、対話形式で手軽に知りたい情報を引き出せるのが特徴です。例えば、冷蔵庫にある食材をAIに伝えるだけで最適なレシピを提案したり、調理中の疑問や失敗しないコツを分かりやすく解説したりと、一人ひとりのニーズやライフスタイルに合わせた料理体験が可能。プロの料理家が考案し、編集部が試作を行った「確かなレシピ」のみをAIが紹介します。日々の献立づくりや疑問解決に、ぜひご活用ください。

■「Buffmee(バフミー)」アプリ内での生活情報誌『オレンジページ』利用イメージ



- ・生活情報誌『オレンジページ』に掲載された、プロ人気料理家のメソッドを一括検索できる
- ・AIが誌面レシピを忠実に伝えてくれるから、初心者でも手順が分かりやすい
- ・すべてのレシピを編集部が試作済みだから、「プロの料理を失敗せずに作れるバフ」体験を提供

【オレンジページの参画メディア】



オレンジページ



オレンジページnet



こどもオレンジページ



こどもオレンジページnet

■参画の背景

オレンジページは、「食」という人々の健康や生活に直結する情報を扱うメディアとして、「信頼できる確かな情報」をお届けすることを何よりも大切にしてきました。書籍・雑誌・専門誌・専門Webメディアなどエビデンスの確かなコンテンツのみを情報源とする」という「Buffmee(バフミー)」の理念に深く共感するとともに、本サービスへの参画が、当社の信頼できるコンテンツとユーザーとを結ぶ「新たな接点の創出」にもつながると考え、コンテンツ提供を決定いたしました。オレンジページは今後も、時代に合わせた最新テクノロジーを積極的に活用しながら、生活者の豊かな食卓と暮らしを応援する価値ある情報を提供してまいります。

■Buffmee(バフミー)サービス概要

コンテンツ:料理、学習、時事報道など約150コンテンツ(提供開始時点)

利用方法:専用アプリ(iOS/Android)ダウンロード

料金:基本料金 無料／プレミアムプラン 月額980円(税込)

URL:https://www.buffmee.auone.jp/lp_web/index.html

<このリリースに関するお問い合わせ先>

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル16F 株式会社オレンジページ

総務企画部・広報担当 鈴木 press@orange-page.co.jp