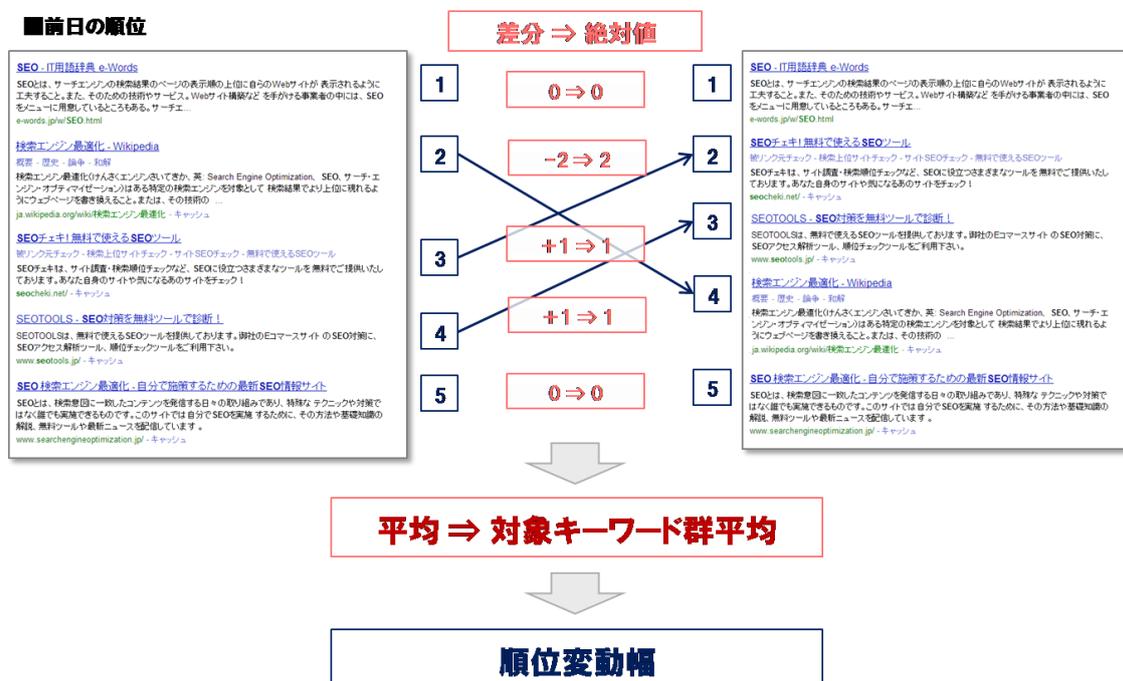


検索エンジン順位変動と動向 (2014年12月)

2014年12月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

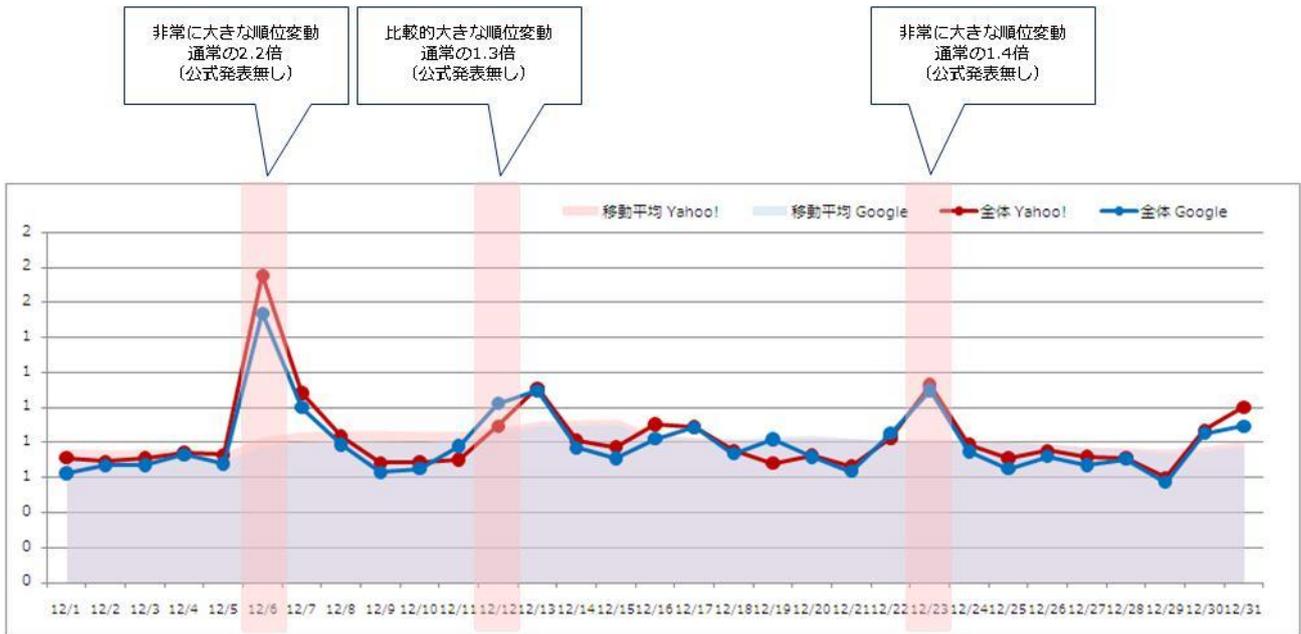
※2014年8月度より観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan、Yahoo! Japan
取得条件	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

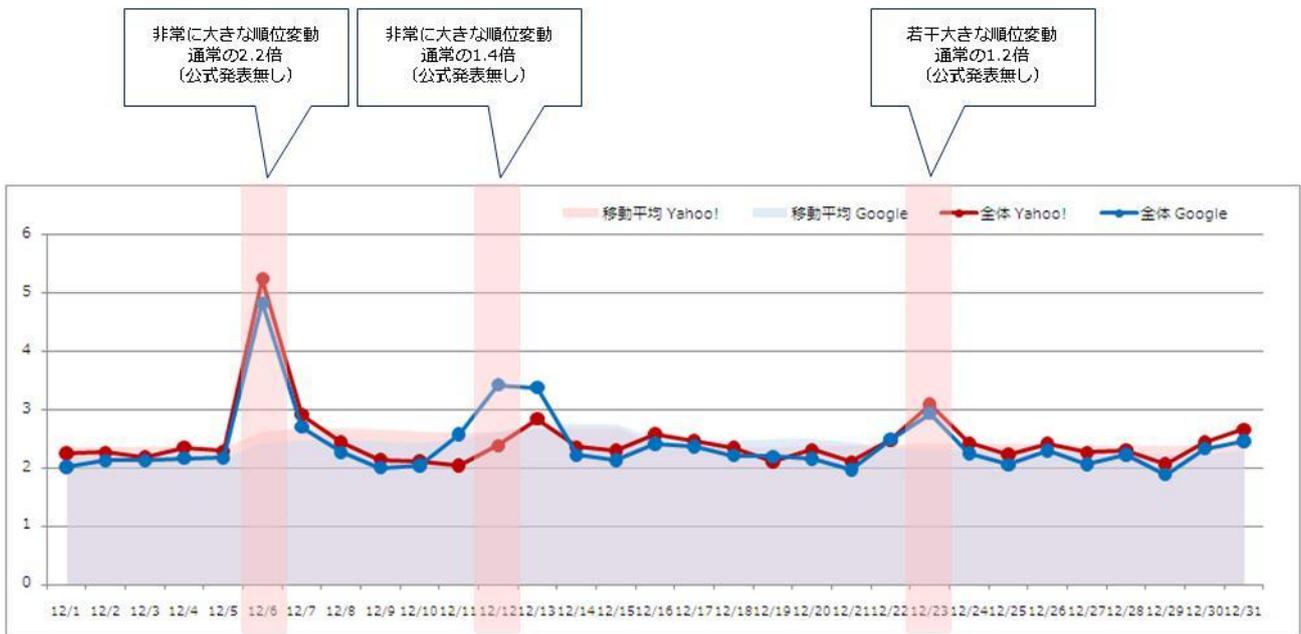
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

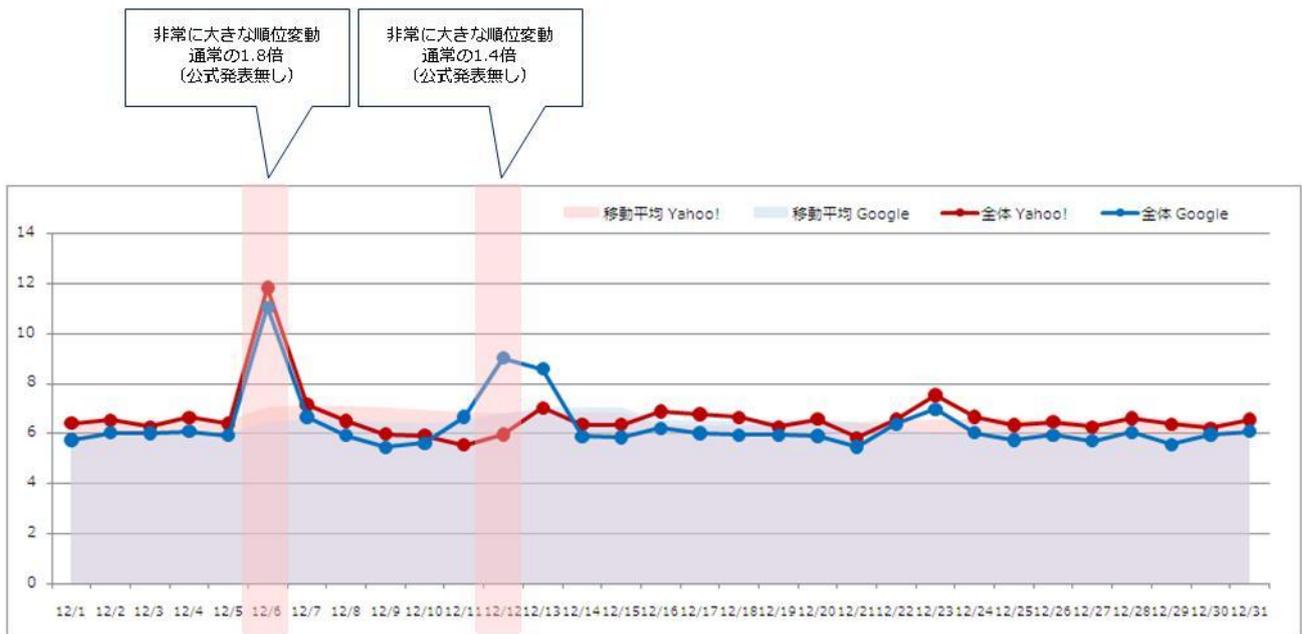
2014年12月変動状況：20位まで



2014年12月変動状況：50位まで



2014年12月変動状況：100位まで

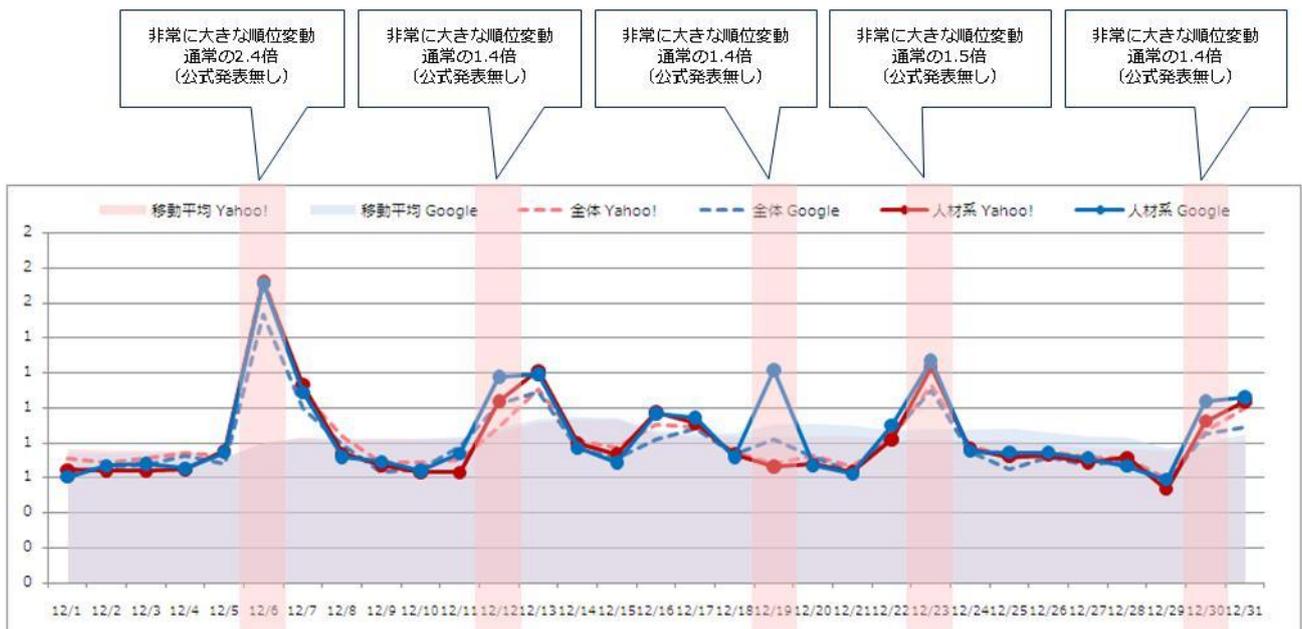


※ 移動平均：当日を含む直近10日間の変動幅平均

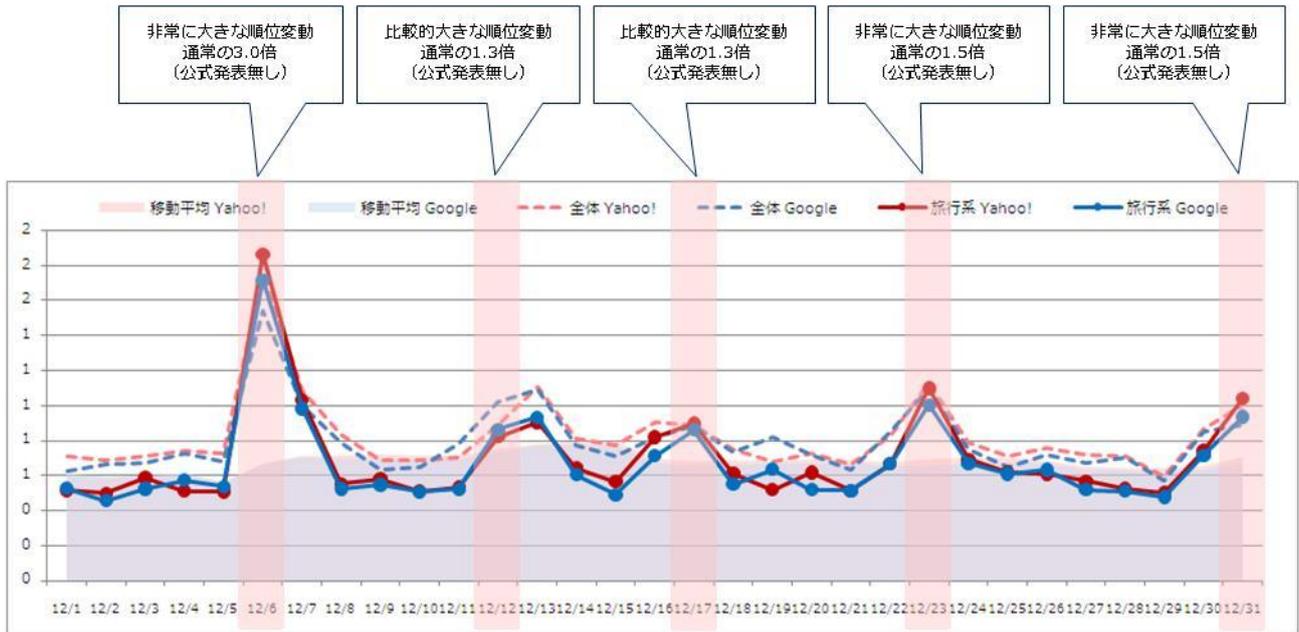
業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

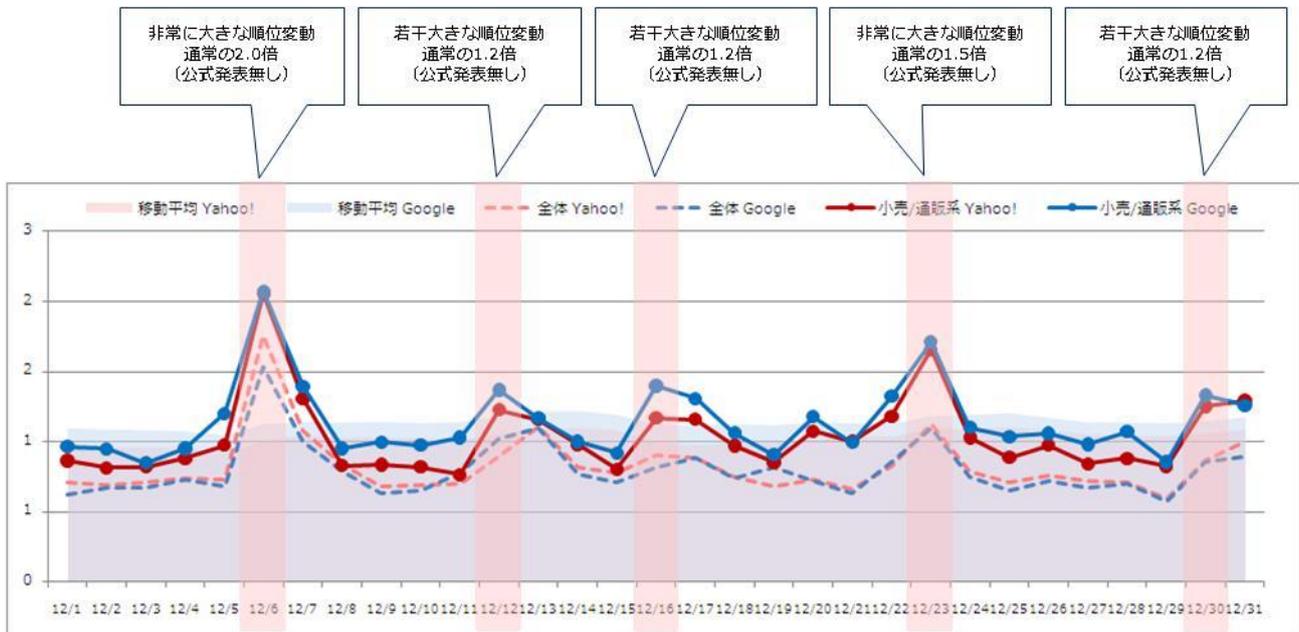
2014年12月変動状況：20位まで：人材業界



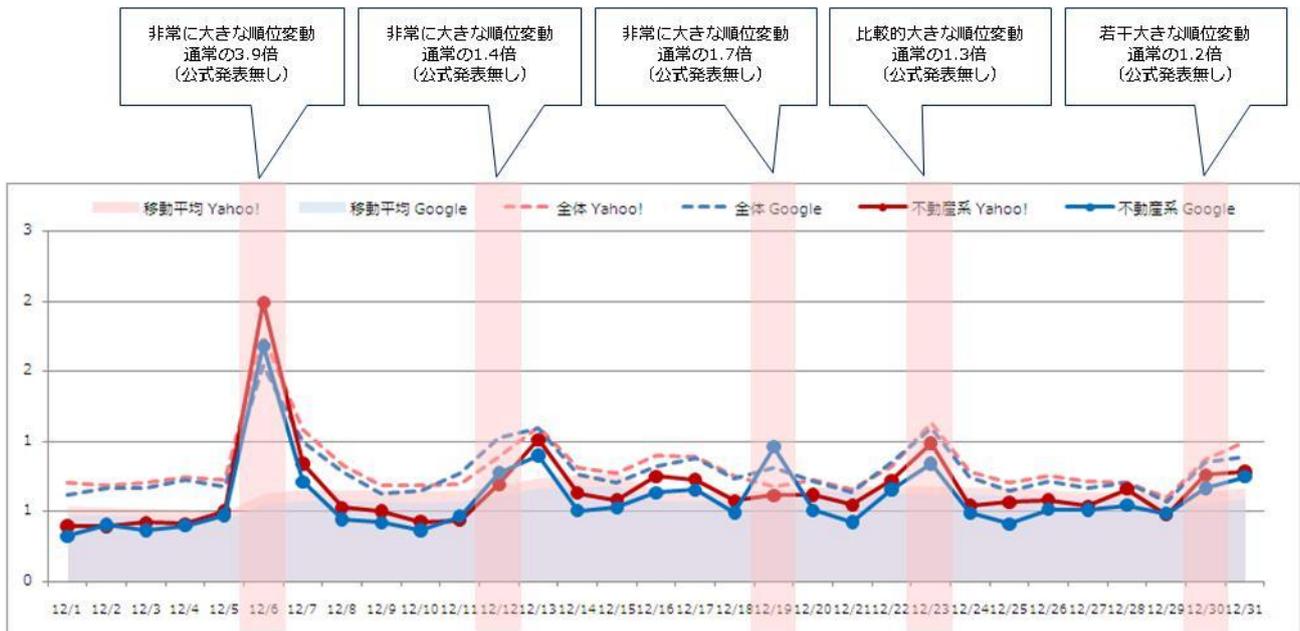
2014年12月変動状況：20位まで：旅行業界



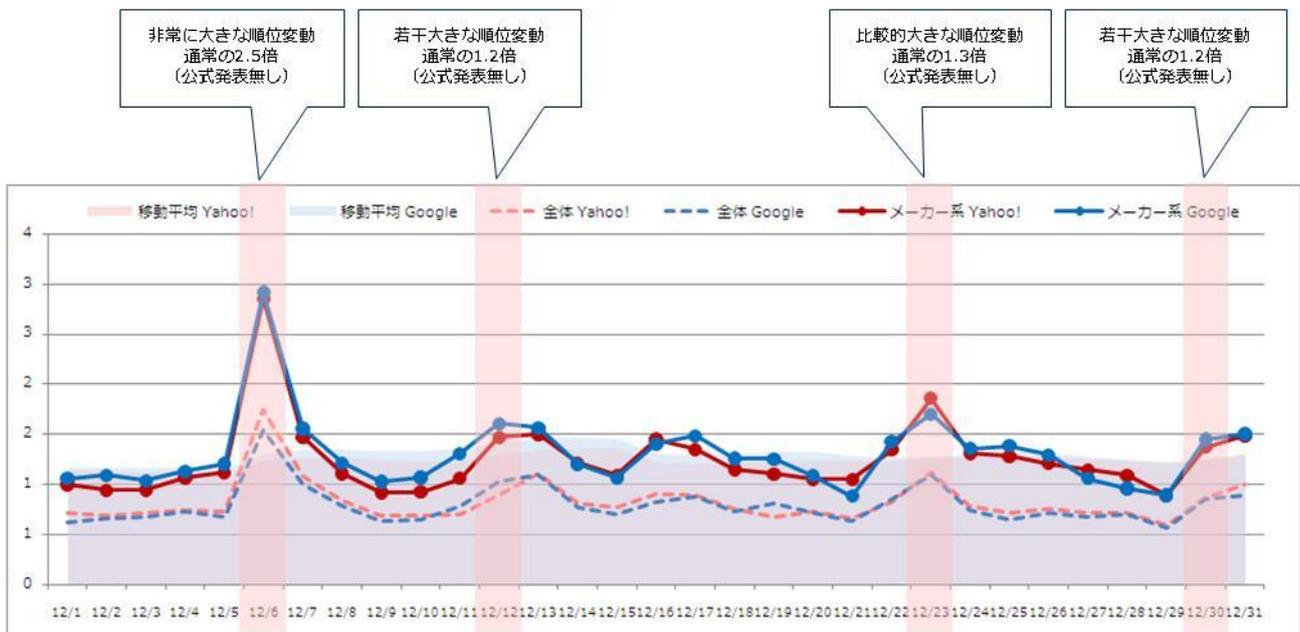
2014年12月変動状況：20位まで：小売/通販業界



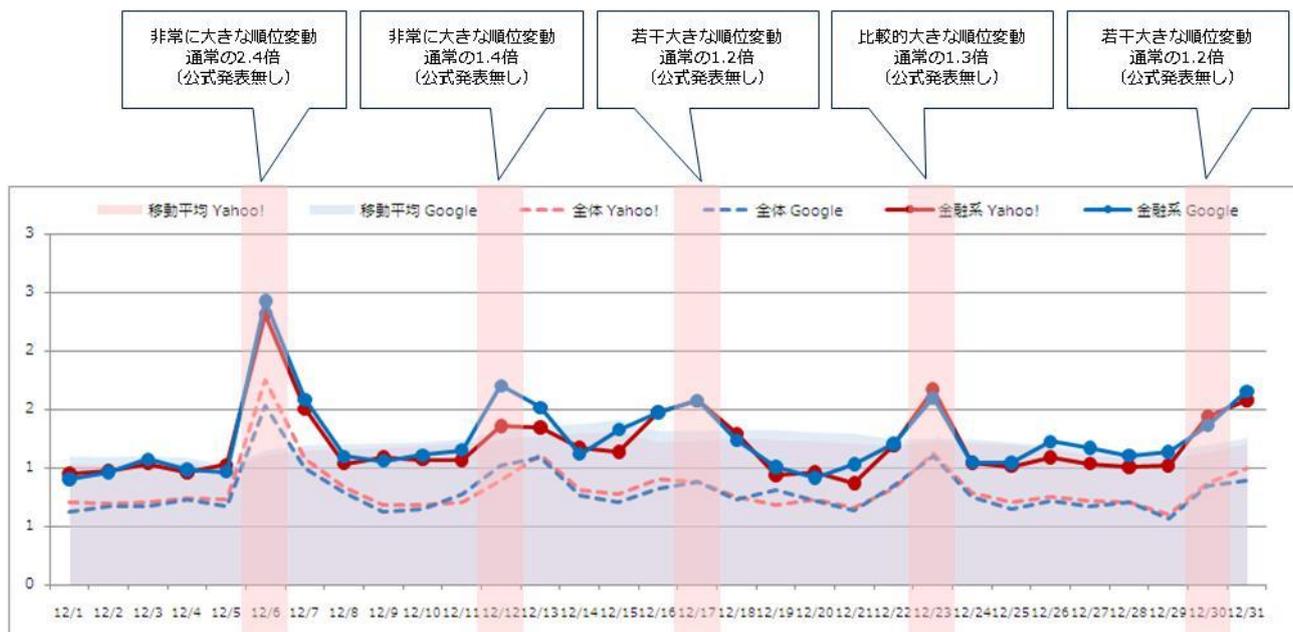
2014年12月変動状況：20位まで：不動産業界



2014年12月変動状況：20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2014年12月変動状況：20位まで：金融業界



2014年12月 検索エンジン動向

2014年12月3日

■米 Google、12歳以下の子ども向け検索サービス開発を計画

2014年12月3日、USA Today 紙などによると、米 Google は12歳以下の子ども向け検索サービスの開発を計画し、2015年のリリースを目指しているとのことです。

日本では古くから「Yahoo!きっず」「キッズ goo」など、子ども向けにカスタマイズしたサービスを提供するサイトがあります。また米 Microsoft は米国向けに Bing for Schools を提供しています。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20141208060105.html>

2014年12月9日 確認

■ヤフー、一部の検索クエリで関連検索が非表示に 「虫眼鏡」操作を排除

2014年12月9日現在、Yahoo!検索の関連検索欄（通称「虫眼鏡」）が一部の検索キーワードで表示されないことを確認しました。

非表示になっているのは主に「マンション」「エステ」「出会い系」「コラーゲン」「転職」「バイク買取」「クレジットカード」「生命保険」「SEO」など、スパムの標的となっているキーワードの様です。

関連検索欄は過去に一部の悪意ある個人や業者による人為的な不正操作に晒されてきました。ヤフー社は度々公式ブログ等で注意喚起を行い「虫眼鏡 SEO」「サジェスト対策」などと称する Web スпам会社を自然検索結果から排除したこともあります。今回も Web スпам対策の一環として、関連検索欄を非表示にした可能性が考えられます。

2014年11月25日時点



2014年12月10日時点



※ Yahoo!検索 (<http://www.yahoo.co.jp/>) にて「マンション」で検索した結果画面

<http://www.sem-r.com/news-2014/20141209224647.html>

2014年12月10日

■米 Google、ペンギンアップデートはライブ更新へ

2014年12月10日、米 Google の広報担当がペンギンアップデートはライブ更新されていることを Search Engine Land に回答しました。ライブ更新により常に最適化を維持することが狙いです。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20141211134756.html>

2014年12月11日

■Google、「スマホ対応」ラベルを全世界に適用

2014年12月11日、Google はスマートフォンからの閲覧に最適化されていることを示す「スマホ対応」ラベル表示を日本を含む全世界で開始したことを明らかにしました。

ズームなしで判読できるテキストを用いており、コンテンツがスクリーンサイズと一致し、目的のリンクが意図通りにタップできるよう配置され、かつ Flash 等スマートフォンで動作しないソフトウェアを使用していないページは、スマートフォンの検索結果画面において「スマホ対応」ラベルが表示されます。



※ 2014年12月11日時点 スマートフォン版 Google 検索結果画面の例

http://adsense-ja.blogspot.jp/2014/12/blog-post_11.html

<http://www.sem-r.com/google-2010/20141211072304.html>

2014年12月22日 確認

■Google、検索者の現在地に基づきランキング変更するアルゴリズムを適用

2014年12月22日現在、Google Web 検索（日本語）が検索利用者の位置情報に基づいて、自然検索の順位を変更し

ていることを確認しました。

Google から公式な発表はありませんが、傾向から 2012 年 2 月に米国などで実施された Venice Update (ベニスアップデート) による影響が日本でも目視で確認できるレベルに適用されたと考えられます。

ベニスアップデートとは、地域依存性の高いキーワード検索が行われた時に、一般的な検索結果を返すのではなく、検索利用者の現在地に関連する情報を優先表示するアルゴリズムを指します。2012 年 2 月に米 Google が公式に発表し、米国等で適用されていました。地域依存性の高いキーワード検索時はローカル検索結果枠などが表示されていましたが、ベニスアップデートは Web 検索まで影響するのが特色です。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20141222125311.html>

2014 年 12 月 23 日

■米 Google、検索結果「注文する」ボタンの設置を計画の模様

Wall Street Journal の報道によると、Google が e コマース分野で Amazon に対抗するため同社の検索結果の商品ページに、1-Click 注文に相当する購入ボタンを設置する計画があるとのこと。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20141223083057.html>

スマートフォン対応ラベルの表示やローカル検索に関連するアップデートが実施され、検索シーンの変化に追従した検索結果画面の改善が施された先月の順位変動状況は、月初に観測された大きな変動以降も大きめの変動が数回確認されました。細かな変動が断続的に続いていた 2014 年 10 月・11 月と比較して、比較的変動のタイミングが明確な月でした。また、2003 年 11 月のフロリダアップデート以後、米国のホリデーシーズン期間中に大きな影響が及ぶ可能性のある更新は行われなかったのですが、いわばその不文律が破られた年となりました。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO (検索エンジン最適化)、SMO (ソーシャルメディア最適化)、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 紺野俊介
- 【設立年月】 : 1997年11月
- 【資本金】 : 5億5,014万円 (2014年9月末現在)
- 【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング

・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp