

賞与給与未払いで退職者続出→新卒社員の定着率90%

# 採用、教育、環境づくりで利益2倍！ 会社が変わる人づくり

2023年1月21日発行

株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は宮崎薫 著『採用、教育、環境づくりで利益2倍！会社が変わる人づくり』を2023年1月21日(土)に刊行いたします。

## 「業績を伸ばすために人を増やす」人材戦略を解説

山口県下関市に本社を置く「メーカー型総合建設業」コプロス。世界的な賞を受賞するオンリーワン技術を武器に成長を続けていますが、躍進の理由は技術以上に「人づくり」の取り組みにありました。「先に人を増やしてから育てる」方向に舵を切ったことで、社員の3分の1が20代という組織に生まれ変わり、新卒社員の定着率は9割と高い水準を誇ります。その結果、利益は10年で2倍。採用、教育、環境づくりなど同社のユニークな人材戦略を紹介します。

タイトル:採用、教育、環境づくりで利益2倍！  
会社が変わる人づくり

ページ数:232ページ 著者:宮崎薫 価格:1,650円(10%税込)

発行日:2023年1月21日 ISBN:978-4-86667-314-1

### 【目次】

- 序章 人をつくる人材戦略はなぜ生まれたか
- 第1章 人を増やす人材戦略
- 第2章 教育で人をつくる
- 第3章 働きやすさが人をつくる
- 第4章 人をつくる経営

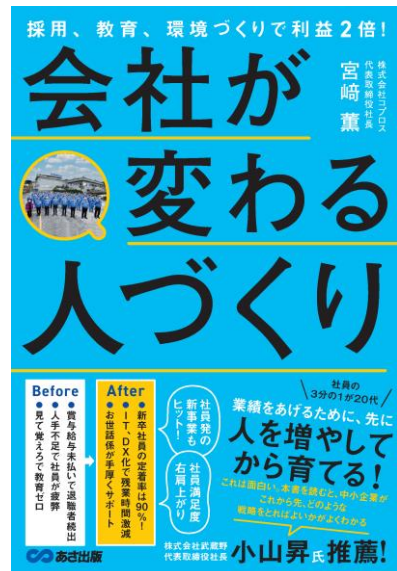
### 【著者プロフィール】 宮崎薫(みやざき・かおる)



株式会社コプロス代表取締役社長

1958年、山口県下関市生まれ。武蔵工業大学(現・東京都市大学)工学部卒業。米国建機会社で働いた後、父が経営する株式会社共栄土建(1991年に株式会社コプロスに改称)に入る。1995年より現職。工学博士。

コプロスは創業1946年の「メーカー型総合建設業」。地元・下関のシンボル「関門橋」の施工を手がけるなど、多彩な土木・建築事業に取り組む一方、積極的な技術・工法の開発と導入に取り組む。特許工法である「ケコム工法」は、国内では公益社団法人日本推進技術協会「黒瀬賞」、海外では国際非開削技術協会「No-Dig Award」を受賞。また、バイオガスプラントを開発するなど、さらなる分野への挑戦を続けている。



会社も社員も成長する、採用、教育、働きやすい環境づくりのポイントが満載



平均年齢45歳  
の会社から、社員の  
3分の1が20代の会社へ

IT・DXによる  
業務効率化で  
残業1時間の部署も



新卒社員が  
定着する仕組み「お世話係」

社員教育の結果、  
倉庫がピカピカに

