

2024年5月8日

相鉄の住宅事業 75 周年などを契機に
新しい経営理念を制定
Mission・Visionなどを制定

相鉄不動産株式会社

相鉄グループの相鉄不動産(株) (本社・横浜市西区、社長・鈴木 正宗) は、2023 年に相鉄の住宅事業 75 周年や分譲住宅のブランド「Gracia」の 30 周年を迎えたことを契機に、新しい年度を迎える 2024 年 4 月から、新しい経営理念を制定しました。

新築マンション「Gracia」、新築一戸建て「Gracia Life」、賃貸マンション「KNOCKS」をブランド展開する相鉄不動産は、新たな経営理念のもと、横浜・神奈川を中心とした首都圏各地において、これからも「愛せる暮らしを拓く」ことに努めてまいります。

詳細は、以下および別紙のとおりです。

相鉄不動産株式会社 新経営理念
Mission (使命)
愛せる暮らしを共に拓く
Vision (目指す未来)
想いやりがめぐり 愛があふれる街
Slogan (合言葉)
人を想い、暮らしを拓く。

※新しい経営理念では、上記の他に「Value (提供価値)」「Spirit (行動指針)」も制定しています。詳しくは、別紙および相鉄不動産サイトをご参照ください。

※相鉄不動産サイト <https://www.sotetsufudosan.co.jp/company/philosophy/>

相鉄不動産株式会社 新経営理念 (全文)

Mission

使命

愛せるくらしを共に拓く

【ミッション・ストーリー】

ふとした瞬間も、続いていく日常も、
住まう人たちにとって、愛せるものであってほしい。

その願いが、私たちの原動力です。

お客様、地域の方々、まちづくりに関わる人など、

みんなで力を合わせながら、

私たちはこれからも、愛せるくらしを共に拓いていきます。

Vision

目指す未来

想いやりがめぐり 愛があふれる街

【ビジョン・ストーリー】

一人ひとりが、自分のくらしを愛せたら、

もっと、周囲の人にも優しい気持ちになれる。

住まう人たちがお互いのことを想いやり、

彩りある文化が育まれていく。

100年前。田園を走る列車を必要としてくださる方々の

豊かなくらしを夢見て、走り続けてきた私たち。

そんな私たちだからこそできる、

新しいまちづくりがあるはずです。

Value 提供価値

想う力

- ◎ 自ら足を運び、お客様の声に耳を傾けながら、本当に求められているものを想像します。
- ◎ 未来を見据えた発想で、お客様の期待を超えるご提案をします。
- ◎ 暮らしの場をご提供した後も、心を尽くして、寄り添い続けます。

創る力

- ◎ 関わるすべての人の力を引き出し、暮らしをコーディネートします。
- ◎ 見えないところにも誠実で、丁寧なものづくりを行います。
- ◎ お客様の想いをかたちにして、笑顔と感動をお届けします。

想いをこめて上質な住まいを創りつづけます。

Spirit 行動指針

ポジティブに、情熱をもって仕事を楽しむ。

どんなことも自分ごととして捉える。

勇気をもって、新しい挑戦をしつづける。

自分の仕事に誇りと責任をもつ。

お客様の声に耳を傾け、お客様目線で考える。

足を運び、目で見て、現場を体感する。

あらゆることに好奇心をもち、学びつづける。

スピード感をもって、まずは行動してみる。

対話を重視し、社内外のチームの力を高める。

妥協せず、自らも愛せるものづくりをする。

Slogan 合言葉

人を想い、暮らしを拓く。