

## ＜ケイウノ＞ 婚約指輪『Unire』・結婚指輪『Affinita』11/1 新発売 高さを抑えた石留めやコンビカラーで普段使いしやすいデザインに

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：伊藤 崇史）は、ジュエリーブランドケイウノから、新作ブライダルジュエリーとして婚約指輪『Unire -ウニーレ-』と結婚指輪『Affinita -アフィニタ-』を、11月1日（金）よりケイウノ直営店・公式ブランドサイトにて発売します。

[https://www.k-uno.co.jp/news/unire\\_affinita](https://www.k-uno.co.jp/news/unire_affinita)



このほどの新作婚約指輪『Unire -ウニーレ-』は、あえて石留めの高さを抑えており、引っかかりが少なく普段使いしやすいデザインです。結婚指輪『Affinita -アフィニタ-』は、近年の店頭調査によりますと、コンビリング（2種類の素材を使用した指輪）の人気の高まっていることから、自社配合の落ち着いた色味のピンクゴールドをワンポイントで使用し、肌馴染みよく身に付けられるように開発しました。ゴールドとプラチナのコンビカラーは、普段ゴールド色のアクセサリを身に付ける方も身に付けやすく、かつ一部にプラチナ色が入ることで結婚指輪らしさも感じられるとの声があり、人気の高まっています。

## ■『Unire -ウニーレ-』婚約指輪



コンセプト：“自分に、日常に、溶け込む愛”

イタリア語で“つながり”の意味をもつ『Unire』。王道のシンプルなソリテールリングです。アームが自然とダイヤモンドを留めている爪につながる一体感のあるデザインは、コンセプトである“自分に、日常に、溶け込む愛”を表現しています。石座の高さを抑えて設計しており、婚約指輪の引っ掛かりを気にされるお客さまにもおすすめです。普段から身に着けていただき、自分自身の一部になるような婚約指輪になってほしい、という想いから誕生した新作リングです。

【税込価格・素材】¥217,800(プラチナ 950、ダイヤモンド 0.2ct)

## ■『Affinita -アフィニタ-』結婚指輪



コンセプト：“ふたりで紡ぐ、ひとつの未来”

イタリア語で、類似や相性の良さという意味を持つ『Affinita』。それぞれのラインが異なってもお揃い感があるデザインに、おふたりの個性を認め合いながら、ふたりでひとつの未来を紡いでいけますように、という意味をこめています。

【税込価格・素材】

上¥154,000(プラチナ 950、K18 ピンクゴールド、ダイヤモンド 0.034ct)

下¥150,700(プラチナ 950、K18 ピンクゴールド)

なお、好みに合わせて一色の金属で製作することも可能です。  
片方はゆるやかなV字のラインにメレダイヤモンドが5ピース輝き、  
エレガントな印象。もう片方はすっきりとしたストレートラインで、それ  
ぞれ異なる要素がありながら、お揃い感もある結婚指輪です。



【プラチナ一色の場合の税込価格・素材】

上¥130,900(プラチナ 950、ダイヤモンド 0.034ct)

下¥124,300(プラチナ 950)

### ■【ケイウノならではの特別な刻印】 普段は見えない秘密の場所にそっと記す、大切な想い

ケイウノでは、イニシャルや日付の刻印が可能なのはもちろん、直筆のメッセージやふたりの想い入れのあるモチーフを自由に刻印することが可能。刻印のデザインは、店頭デザイナーがふたりの馴れ初めや思い出、共通の趣味や印象に残っているエピソードなどを伺いデザイン画を描いてご提案します。ふたりのためだけに生まれた刻印は、その指輪をぐっと特別な存在にしてくれます。ケイウノを利用いただくカップルの多くが選ぶ、人気のサービスです。

～刻印例～



記念日の隣に、飼っている愛猫のシルエットを。  
まるでふたりを祝福してくれているよう。



お互いの名前をお客さま自身の筆跡で刻印。  
新居で育て始めた、縁起のよいオリーブも描いて。



■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・公式サイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】[https://www.instagram.com/k.uno\\_official](https://www.instagram.com/k.uno_official)

【X(旧 Twitter)】[https://x.com/kuno\\_pr](https://x.com/kuno_pr)

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役社長：伊藤 崇史

資 本 金：3000 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：492 名（2023 年 9 月末）

ショ ッ プ：北海道・東北 2、関東 13、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2024 年 8 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当/林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：[press@k-uno.co.jp](mailto:press@k-uno.co.jp)