

【ケイウノ】お持ちの宝石を留めることもできる 新作ネックレス『ルーチェ フィオーレ』6月9日発売

ダイヤモンドやチェーンの持ち込みでもオーダー可能。
花びらにメレダイヤモンドやテクスチャーをアレンジして、自分だけの輝く花を胸元に

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：伊藤 崇史）のジュエリーブランドケイウノは、夏の新作ネックレス『Luce Fiore（ルーチェ フィオーレ）』を6月9日（金）から、全国のケイウノ店舗、ケイウノ公式サイトにて販売します。

<https://www.k-uno.co.jp/news/lucefiore>



このほどの新作は、“自分だけの輝く花を咲かせて”というコンセプトのもと、中央の石はお持ちのダイヤモンドやカラーストーンを使用したリフォームに対応しています。花びら部分にはメレダイヤモンドの他誕生石や好きな色の石をセットしたり、テクスチャーを選んだりするアレンジも可能。パーソナライズに着目した、シンプルすぎず華やかすぎないデザインのネックレスです。

■『Luce Fiore（ルーチェ フィオーレ）-光の花-』ネックレス

“自分だけの輝く花を咲かせて”

大切なものを永く使い続けてほしいという想いから開発した、ダイヤモンドのリフォームに対応しているネックレス。“成長”や“繁栄”などを象徴する「花」が、胸元できらきらと輝くデザインです。花びらの部分は、ダイヤモンドや誕生石、好きな色の石をセッティングできます。テクスチャーは鏡面仕上げの他、オプション料金（+5,500円）でマット加工や、ケイウノの職人が1つひとつ手作業で施していく独自の“ダイヤモンドバー”から選べます。

また、本商品のデザインをベースに好きな花や思い出のある花のデザインでジュエリーをオーダーメイドで作成することもできます。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当/林・平井

TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852 Email : press@k-uno.co.jp

<参考価格（税込）>

ペンダントトップ：49,500 円～（Pt950、中石・メレダイヤモンド代は別途）

ネックレスチェーン：19,800 円（Pt850、小豆 40cm の場合）

※お持ちのネックレスチェーンでも作成できます。

※チェーンの付け方は、同一料金で可動式と両引きから選べます。

※金属や使用する宝石のお持ち込みにより価格が変わります。

※選択可能な金属は K18（イエローゴールド、ピンクゴールド、ホワイトゴールド）、K14（イエローゴールド、ローズゴールド）です。

■リフォーム受注の他、既製品の取り扱いも有り

ダイヤモンドやカラーストーンを留めて 4 種類のバリエーションで作成した既製品を、全国のケイウノ店舗やケイウノオフィシャルサイトで販売します。

リフォームの完成イメージとしてもご参考いただけます。



<税込価格（画像左上から）>

- ① 223,300 円（プラチナ 950 ※ネックレスチェーンのみ Pt850、ダイヤモンド 0.3ct、メレダイヤモンド 0.072ct）
- ② 159,500 円（K18 イエローゴールド、ダイヤモンド 0.2ct）
- ③ 136,400 円（プラチナ 950 ※ネックレスチェーンのみ Pt850、ブルートパーズ、メレダイヤモンド 0.072ct）
- ④ 68,200 円（K18 イエローゴールド、アメシスト、テクスチャー：ダイヤモンドバー）

■ジュエリー市場 14 年ぶり 1 兆円を回復予測、リフォーム需要の高まりも

矢野経済研究所が 2023 年 2 月 28 日に発表した宝飾品（ジュエリー）市場に関する調査（2023 年速報）によると、国内宝飾品は、前年比 106.3%の 1 兆 227 億円と、14 年ぶりに 1 兆円を回復したと公表しています。ケイウノでは、2018 年 6 月にジュエリーに関するアンケート調査を実施したところ、「ご自宅に眠っている（使っていない）ジュエリーについて、今後、どのようなことを望みますか。」という問いに対して「リフォーム（デザイン提案）」の回答が 39.5 %で一番多い結果でした。その他、SDGs やパーソナライズの機運により、店頭でもダイヤモンドのリフォーム需要が高まっていることから、新作リフォームネックレスを開発いたしました。

■ケイウノの SDGs 11 の取り組み

ケイウノでは、SDGs に賛同し、ジュエリーリフォームをはじめとした 11 の取り組みを行っています。引き続き、環境に配慮したジュエリー作りをいたします。<https://www.k-uno.co.jp/about/sdgs/>



■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【Twitter】https://twitter.com/kuno_pr

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会 社 名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：伊藤 崇史

資 本 金：3000 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：597 名（2023 年 4 月現在）

シ ョ ッ プ：北海道 1・東北 1・関東 13・東海・北陸 9・関西 4・中国 2・九州 1・沖縄 1、台湾 3（2023 年 4 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当／林・平井

TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852 Email：press@k-uno.co.jp