

報道関係者各位

2018年2月14日

ZETA 株式会社

**株式会社ジュンの運営するジュングループ公式オンライン
ショッピングストア『J'aDoRe JUN ONLINE』に EC 商品検索・
サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました**

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、株式会社ジュン（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木進、以下ジュン）が運営するジュングループ公式オンラインショッピングストア『J'aDoRe（ジャドール） JUN ONLINE』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

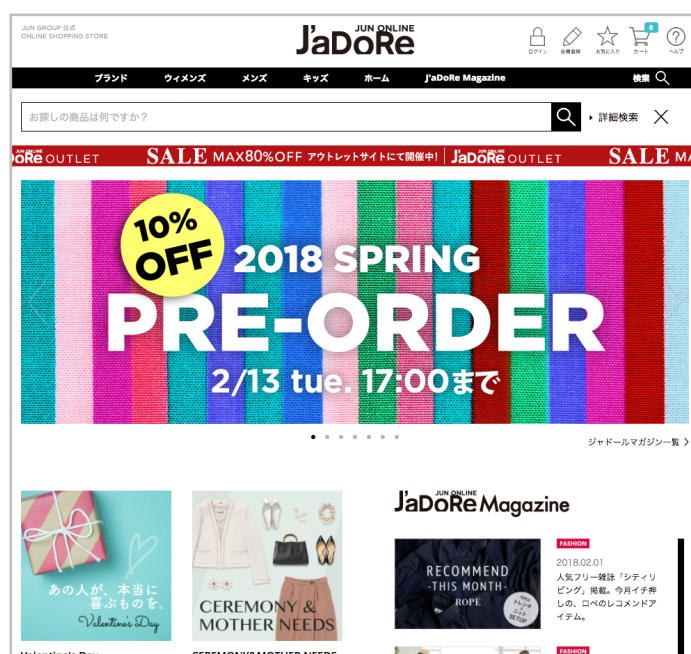
1958年創業の株式会社ジュンは「ソーシャルスタイル」を企業理念とし、社会の文化成熟度の向上が生活を豊かにするという考えのもと、アパレル、食、音楽、アート、スポーツといった多岐にわたるカルチャーを提案しています。

2013年10月にオープンしたサイト「J'aDoRe JUN ONLINE」は、毎日が楽しくなるライフスタイルを提案することをテーマにジュングループの公式オンラインショッピングストアとして誕生し、ジュングループが展開する全ブランドのウェア・生活雑貨・ワイン・音楽・ゴルフなど、様々なシーンやシチュエーションに合わせた約20万点のラインナップを有する人気のファッションサイトです。

この度のEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」導入では、サジェスト機能によるキーワード検索の強化、ソート機能による検索結果の最適化を実施しました。

サジェスト機能の候補キーワードでは、過去の検索履歴を活用してより検索されやすいキーワードが表示されるほか、ソート機能では新着商品や入力キーワードの情報を加味した並び替えを可能としており、検索を繰り返すことで更に精度が高まる商品検索を実現しています。

＜J'aDoRe JUN ONLINE トップページ画像＞



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

J'aDoRe JUN ONLINE

<http://www.jadore-jun.jp/>

J'aDoRe JUN ONLINE

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

複数の評価軸によりサイトそのものや提供している商品・サービスなどに対して、多面的に評価されたレビューコンテンツを容易にサイトに実装可能なエンジンです。

SEO対策にも有効な、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの様々な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューを検索結果に反映するなど、サイトコンテンツの充実化を図ることが可能です。

消費者が商品購入を検討している際に、他の消費者のリアルな声を届けることで消費者にとって透明性の高いマーケティングを実現し購買を後押しします。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 2017年度上半期の活動内容を振り返りご紹介致します

<https://zetacx.com/pressrelease/activities-fy2017-first-half201712/2017/1211>

- ・ ファッションビジネス専門紙「織研新聞」の2017年12月13日号にインタビュー記事が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/senken-interview-201712/2017/1214>

- ・ ZETA、CoinCircle Inc.・ICO Stats Inc.・Susteen, Inc.の4社間で、日本におけるコイン（仮想通貨）事業の共同事業展開に向けて提携しました

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/virtual-currency201801/2018/0110>

- ・ インタビュー記事『その瞬間、ユーザーが求めるものを「提案」する スマートフォンとオムニチャネルで変わる「商品検索」』がECzineに掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczine-interview201802/2018/0201>

- ・ BtoBにおけるネット調達の拡大を支援するBizネット株式会社のオフィス用品販売サービスのWEBサイトに、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/btob-biznet201802/2018/0213>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 16F
- ・ 設立：2006 年 6 月
- ・ 資本金：2 億 4200 万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視

=====