

平成 26 年 2 月 19 日

株式会社アイレップ

JASDAQ (証券コード: 2132)

**アイレップグループ、インドネシア EC 市場を牽引する
業界大手の PT Bukalapak.com と資本・業務提携
～PT. DIGITAL MARKETING INDONESIA^{※1} を通じて
同社 EC サイト (Bukalapak.com) のマーケティングを支援～**

株式会社アイレップ (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長 CEO: 紺野俊介、以下アイレップ) は、インドネシアで C to C のマーケットプレイスを運営する PT Bukalapak.com (所在地: インドネシア共和国ジャカルタ、CEO: Achmad Zaky Syaifudin、以下 Bukalapak) の第三者割当増資を引き受け、資本・業務提携契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

この度の資本・業務提携により、当社はインドネシアの海外現地法人 (子会社) である PT. DIGITAL MARKETING INDONESIA を通じて、Bukalapak の SEM を中心としたマーケティング業務を受託し、現地でのビジネスを一層加速させると同時に、Bukalapak の利用者の拡大を支援してまいります。

※1 PT. DIGITAL MARKETING INDONESIA (本社: インドネシア共和国ジャカルタ、代表取締役社長: 辻 純也、事業内容: デジタルマーケティングコンサルティング事業) はアイレップの海外現地法人 (子会社) です

【 業務提携の背景と目的 】

インドネシアは、世界第 4 位にあたる約 2.4 億人で、インターネット利用者においても ASEAN 加盟国最大であり、インターネット市場は今後も急拡大することが予測されています。

こうした背景から、当社は日本で蓄積したデジタルマーケティングのノウハウを同市場で展開することを目的に、2013 年より現地法人第 1 号拠点として、PT. DIGITAL MARKETING INDONESIA を設立し、営業を開始しております。

今回の提携は、インドネシア市場で安定的な顧客基盤を構築したい当社と、日本の最先端のデジタルマーケティングで利用者を拡大したい Bukalapak との間で、両社のビジネスにとって有益な合意ができたため、本契約の締結に至りました。

アイレップグループは、今後も国内で培った SEM コンサルティングサービスを中国や東南アジアの新興国マーケット向けに展開することで、グローバル事業の展開を加速していく所存です。

以上

■PT Bukalapak.com について

PT Bukalapak.com は、インドネシア大手^{※2}ECサイトの一角であり、中小企業や個人事業主が同サイト上に出店し、一般消費者向けに物品を販売するC to C のマーケットプレイスです。インドネシアのEC市場を牽引するECサイトとして、自転車、玩具、電化製品、家具、カメラ、PC、ファッション等、同国最大規模の商品を多数扱っています。インドネシアの旺盛な中間所得層の消費市場の立ち上がりとインターネット・モバイル普及率の向上を背景とし、同サイトの訪問者数は対前年で250%を超える成長率を誇ります。

※2 Alexa.comによるインドネシア国内のWebサイトランキング総合42位（2014年2月5日調べ）

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : PT Bukalapak.com
- 【所在地】 : Grha Prawira Lantai 2, Jl Mampang Prapatan Raya No 18, Jakarta Selatan, 12790 Indonesia
- 【URL】 : <https://www.bukalapak.com/>
- 【代表者】 : Achmad Zaky Syaifudin
- 【設立年月】 : 2011年9月
- 【資本金】 : 2,020,000,000 インドネシアルピア
- 【事業内容】 : 総合ECサイト「Bukalapak.com」運営



【代表者プロフィール：Achmad Zaky Syaifudin】

高校時代、コンピューターオリンピックのチームに参画して以降、数々のソフトウェア構築に携わり、バンドン工科大学（ITB）のコンピューターサイエンス学部を優秀な成績で卒業。ハーバード模擬国連大会（HNMUN）インドネシア代表団の一人として米国に留学経験を持つ。PT Bukalapak.com の設立に先立ち、ジャカルタに拠点を置くインターネットメディアのコンサルティング会社 Suitmedia の立ち上げに従事し、大手企業に向けたソリューション開発に務める。現在は CEO として PT Bukalapak.com および子会社である Hi jUp.com の経営に注力し、インドネシア EC 市場を牽引するトップクラスの企業へと導く。



■PT. DIGITAL MARKETING INDONESIA について

PT. DIGITAL MARKETING INDONESIAは、東南アジア地域を中心とした新興国マーケット向けに展開することを目的に、インドネシアにアイレップの現地法人（子会社）第1号拠点としてSINGAPORE DENSHIと合併で設立しました。国内で培ってきたデジタルマーケティング領域におけるコンサルティングサービスを、現地のローカル企業、日系企業、グローバル企業に対し、市場・文化・言語に対応した提案から運用までをトータルに支援してまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : PT. DIGITAL MARKETING INDONESIA
- 【所在地】 : インドネシア共和国 ジャカルタ
- 【代表者】 : 辻純也
- 【設立年月】 : 2013 年5月
- 【資本金】 : 10,000シンガポールドル
- 【事業内容】 : デジタルマーケティングコンサルティング事業



■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億4,789万円 (2012年9月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakuten.ji.jo.com/>

食育メディアサイト (ちゃちゃめし) <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp