

報道関係者各位

2016年10月13日

株式会社ゼロスタート

**EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、
株式会社ビームスが運営する『ビームス公式サイト』に
「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました**

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社ビームス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：設楽 洋、以下ビームス）が運営する『ビームス公式サイト』において、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

BEAMS（ビームス）は多種多様なスタイルのレーベルを有し、そのバリエーションの豊かさ・深さをBEAMSのオリジナリティとして確立しており、そのビジネススタイルはファッションだけに留まらず、雑貨・インテリア・音楽・アートなど様々な分野に進出し、常に新しいライフスタイルを提供し続けています。

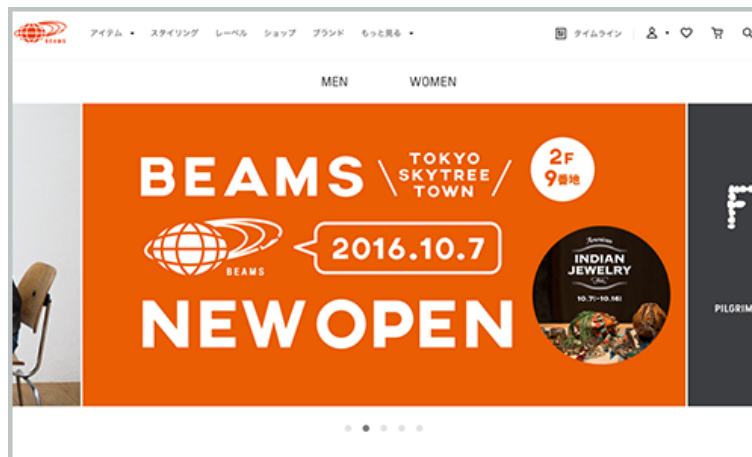
ビームスは、2016年9月15日（木）に商品・イベント情報などのニュースを発信する「BEAMSオフィシャルサイト」に直営のECサイト「BEAMS Online Shop」を統合し、「ビームス公式サイト」としてリニューアルオープンしました。

今回「ZERO ZONE SEARCH」の導入においては、キーワード検索・ファセットカウント・並べ替え機能の他、様々な項目での絞り込み検索に対応致しました。

絞り込み検索ではその商品のカラーバリエーションを一覧で見ることができる商品カラー検索や、ビームススタッフ名やブログ・フォトログでの絞り込みの他、ハッシュタグでの絞り込みなど、スタイリングから直感的に商品が絞り込めるようになり、ビームス公式サイト内のコンテンツをユーザーが回遊しやすい仕組みを提供しております。

また売上ランキングや店舗情報と連動し、よりリアルタイム性を追求した検索を実現しています。

<ビームス公式サイト トップページ>



EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」は、サジェスト・並べ替え・絞り込みを始めとした多数の検索機能とサービスに合わせた細かいチューニング、高負荷に対応した高性能サイト内検索エンジンです。

当社ではEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」、レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」を主力製品とした「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しており、他にデジタルマーケティングを推進する広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」、他のエンジンと連携しECサイトのマーケティングを強化する効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」、ビッグデータ向け検索エンジン「ZERO ZONE DISCOVER」があります。

これらの「ZERO ZONE」シリーズは人工知能などの最新技術を活用し、ユーザーにさらなる良質な購買体験を提供することで、顧客満足度を高め、コンバージョンを高めています。

ゼロスタートでは消費者のリアルタイムのニーズを分析・理解し、パーソナライズを実現するソリューションを提供すべく、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

ビームス公式サイト

<http://www.beams.co.jp/>



【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zero-start.jp/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・ 効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■ 関連プレスリリース

・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社ストリームのレコメンドエンジン導入をテーマにした対談記事がMarkeZineに掲載されました

<https://zero-start.jp/2016/0803/corporate-media-markezone-8>

・ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、技術評論社が運営する『gihyo.jp』にて人工知能を活用したビジネスをテーマに連載開始

<https://zero-start.jp/2016/0804/corporate-media-gihyo-4>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社コラム「ECマーケティングの基本知識」の2016年8月人気記事をご紹介します

<https://zero-start.jp/2016/0915/corporate-activities-ecmarketingcolumn>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、プラス株式会社が運営する『JOINTEX（ジョインテックス）』などの4サイトに「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

<https://zero-start.jp/2016/1005/pressrelease-case-plus>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ZERO ZONE SEARCH以外の製品・オープンソース・自社開発のサイト内検索エンジンを対象とした チューニング サービスの提供を開始

<https://zero-start.jp/2016/1011/pressrelease-service-search-tuning>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社MOAが運営する総合通販サイト『PREMOA』のリニューアルに対応

<https://zero-start.jp/2016/1012/pressrelease-case-moa-renewal>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ゼロスタート 経営企画管理部

pr@zero-start.jp

=====

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F

・設立：2006 年 6 月

・資本金：2 億 4200 万円

・代表者：山崎 徳之

・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====