



大正製薬株式会社

〒170-8633 東京都豊島区高田 3-24-1
TEL (03) 3985-1111 (代表)

NEWS RELEASE

2025年12月26日

リポビタンDの新たなブランドプロモーション

「リポビタン Days」を始動！

第一弾として、前向きに次の一步を踏み出す若者を応援するコミュニケーションをスタート。



大正製薬株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：上原 茂、以下「当社」）は、2026年1月1日より、リポビタンDの新たなブランドプロモーションとして「リポビタンDays」を始動いたします。

長きにわたり、多くの皆さまにご愛顧いただきてきたリポビタンは、昭和の高度経済成長期より、「ファイトイッパツ！」を合言葉に、人々の活力を支えるブランドとして成長してまいりました。

令和に入り、生活様式や価値観は大きく変化しています。インターネット・スマートフォンの普及による情報環境の高速化、働き方やキャリア観の多様化など、現代を生きる若者の「頑張り方」も変わりつつあります。

こうした環境変化を踏まえ、当社はブランドの原点である「前向きに頑張る人を応援する」という理念を再解釈し、新たなブランドプロモーションとして「リポビタンDays」を始動いたします。本プロジェクトでは、現代の若者の挑戦に寄り添い、リポビタンDを“今を懸命に生きる人々を支える存在”として、あらためて全国に発信してまいります。

その第一弾施策として、1月1日より「リポビタンDays」のスタートを宣言する新広告展開を開始いたします。TVCMでは従来のイメージを刷新し、映像に関してはAI技術を駆使して現代の多様な“頑張る姿”を表現しました。また、楽曲には日本を代表するロックバンド「RADWIMPS」の代表曲の一つ「君と羊と青」を起用しています。

加えて、晴れやかな空をモチーフとした新聞広告も掲出し、プロジェクト始動を広く告知いたします。

当社は今後も、幅広い世代の皆さまの前向きな日々を支えるべく、「リポビタンDays」を通じて、より身近にリポビタンDを感じていただける広告・プロモーションを展開してまいります。

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

◇「リポビタンD」製品概要

販売名 : リポビタンD
製品区分 : 指定医薬部外品
効能・効果 : 疲労の回復・予防
用法・用量 : 15才以上1日1回1本



◇「リポビタンD」ブランドサイト

URL : <https://brand.taisho.co.jp/lipovitan/lipod/>

◇ 製品に関するお問い合わせ

お客様 119番室 TEL : 03-3985-1800

◇楽曲提供について

RADWIMPS（ラッドウィンプス）さん



野田洋次郎 (Vo / Gt / Pf) 右

武田祐介 (Ba) 左

※山口智史 (Dr) は活動休止中

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

2001 年結成、2005 年メジャーデビュー。

ジャンルという既存の枠組みに捉われない音楽性、恋愛から死生観までを哲学的に、情緒的に描いた歌詞で、思春期を過ごす世代を中心に幅広い層に大きな支持を受けている。

その音楽性はバンドサウンドに留まらず、新海誠監督によるアニメーション映画『君の名は。』『天気の子』『すずめの戸締まり』の音楽全般を担当。劇伴音楽でも多彩な作曲性を發揮し非常に高い評価を得、それぞれの作品において第 40 回 / 第 43 回 / 第 46 回と三度にわたり日本アカデミー賞最優秀音楽賞を受賞。2022 年公開の実写映画『余命 10 年』（藤井道人監督作品）でも、劇伴全 29 曲と主題歌を担当した。

2014 年以降、海外公演も精力的に行っており、2023 年には約 5 年ぶりに北米・ヨーロッパ・アジア・オーストラリアを巡る大規模な海外ツアーを敢行。続く 2024 年にはバンド史上初上陸の地域を含む中南米 4 都市と、日本公演含むアジア 7 つの国と地域を巡るワールドツアーも大成功におさめた。

2025 年 10 月には約 4 年ぶりとなるニューアルバム「あにゅー」をリリース、同月からは 9 都市 17 公演での開催となる「RADWIMPS 20th ANNIVERSARY LIVE TOUR」もスタート。同年 11 月に初のトリビュートアルバム「Dear Jubilee -RADWIMPS TRIBUTE-」を発売し参加アーティストの顔ぶれなどその内容が非常に大きな話題となった。同年 11 月 23 日、バンドはメジャーデビュー 20 周年を迎えた。

RADWIMPS Official Website

<https://radwimps.jp/>