

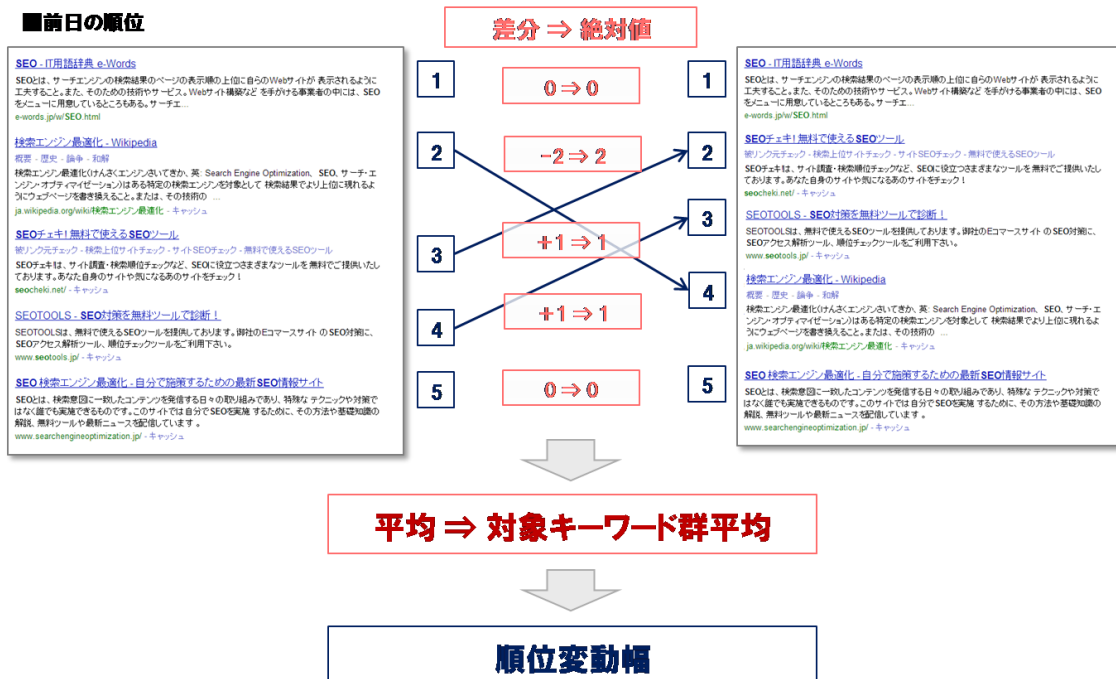
2015 年 12 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2015 年 11 月）

2015 年 11 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル×約100~200キーワード)

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

2015 年 11 月変動状況：PC 版 20 位まで



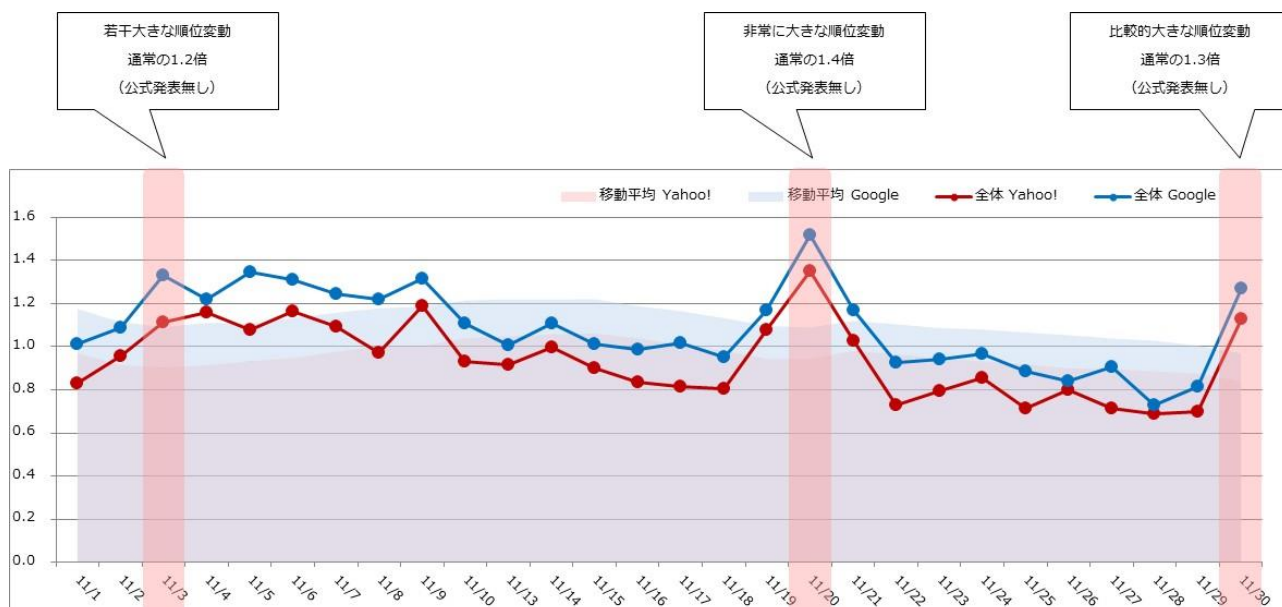
2015 年 11 月変動状況：PC 版 50 位まで



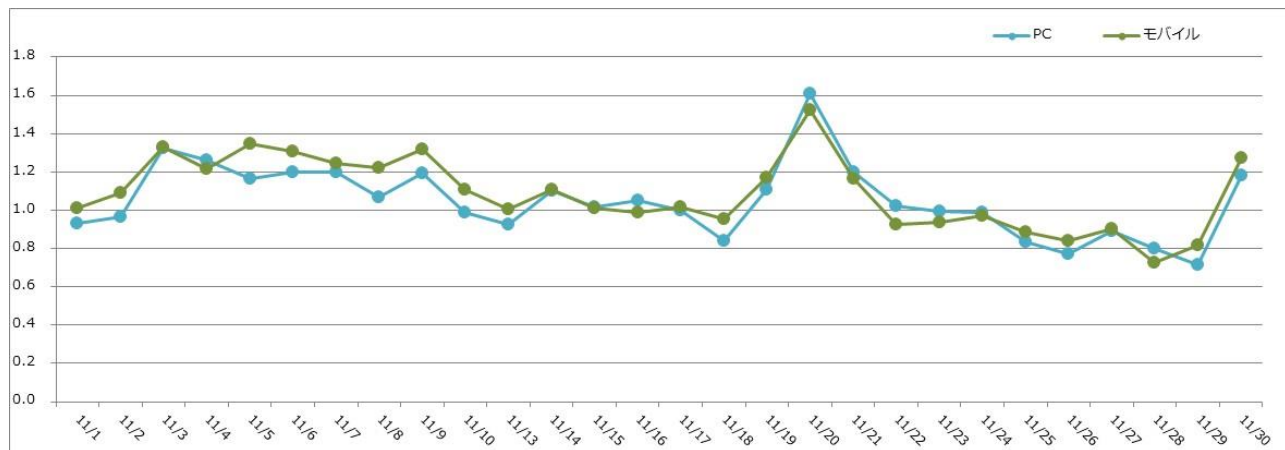
2015 年 11 月変動状況：PC 版 100 位まで



2015 年 11 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ 11/11、12 のデータは順位取得システムのトラブルにより PC・モバイル版ともに集計対象外

PC とモバイルの変動状況のまとめ

2015 年 11 月の PC とモバイルの順位変動状況は、PC 検索とモバイル検索で大きな差異は発生しませんでした。

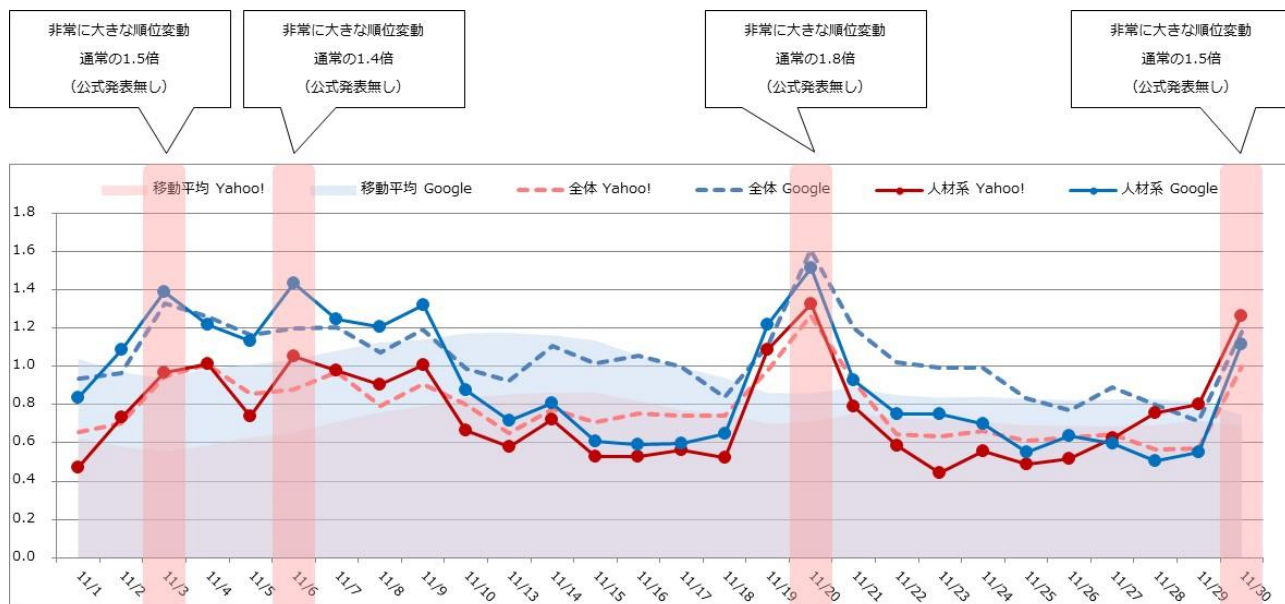
なお 11 月のモバイル検索の変動は、PC 検索と比較して平均 4%大きくなっていました。

業界別変動状況

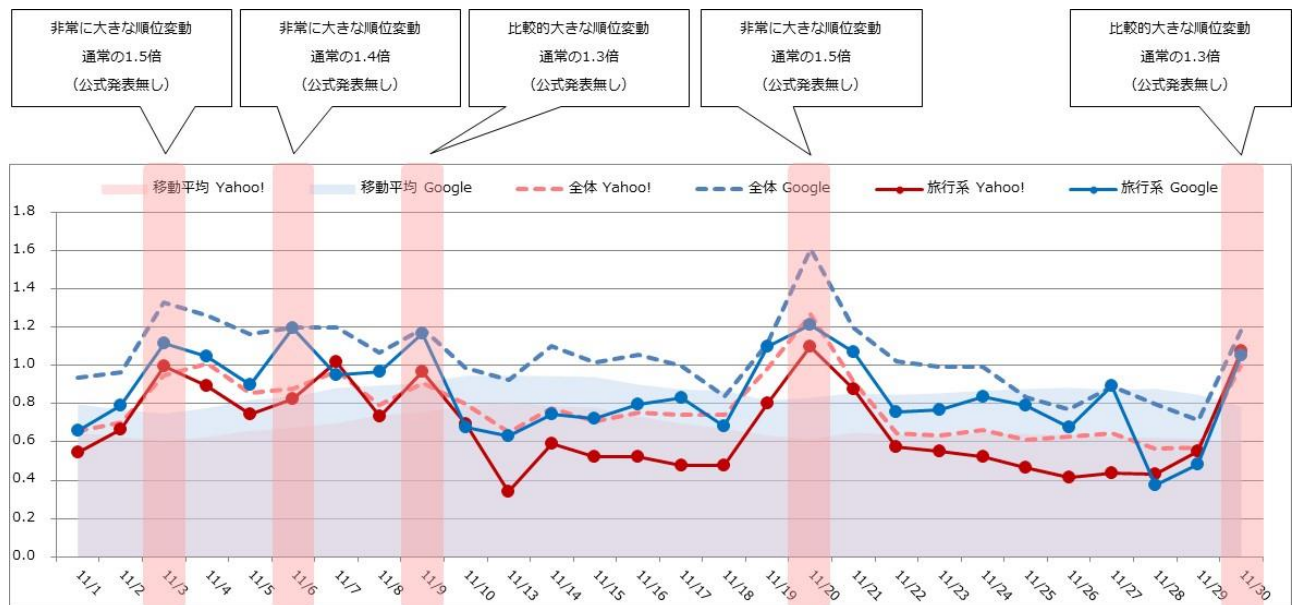
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

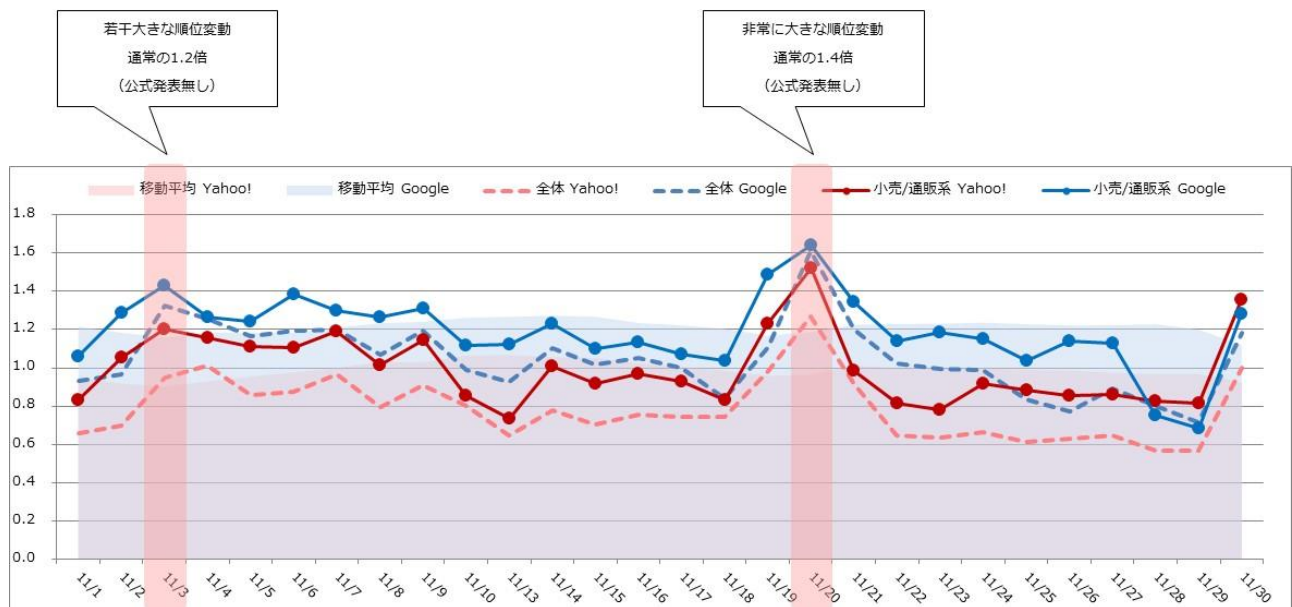
2015 年 11 月変動状況：20 位まで：人材業界



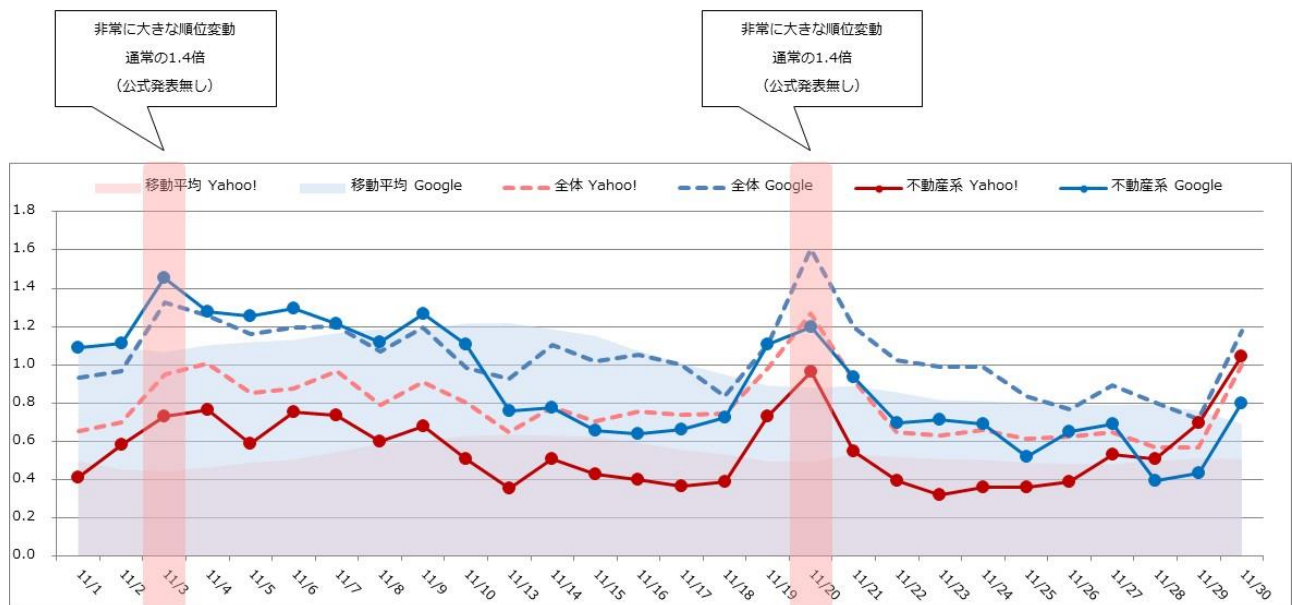
2015 年 11 月変動状況：20 位まで：旅行業界



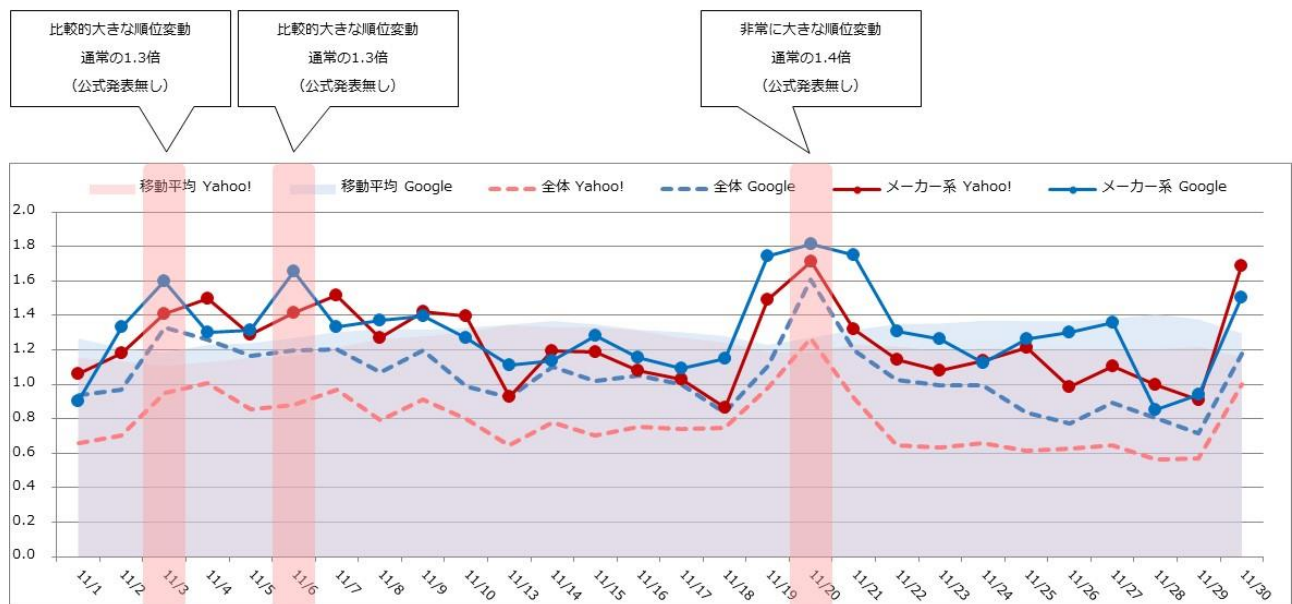
2015 年 11 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



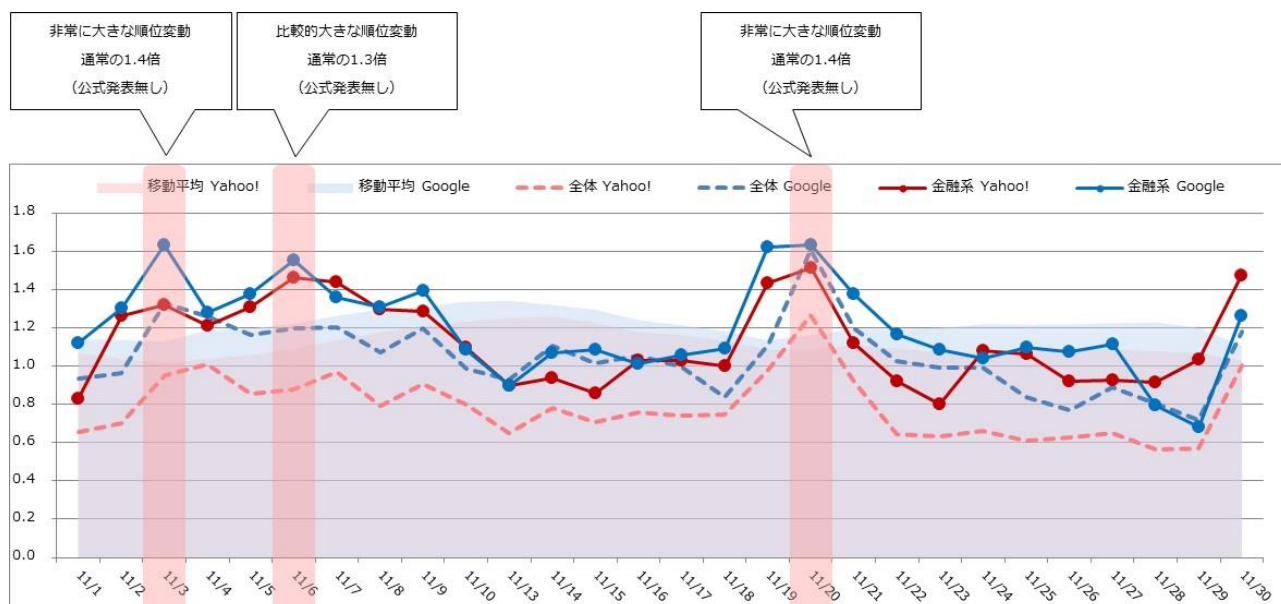
2015 年 11 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2015 年 11 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015 年 11 月変動状況：20 位まで：金融業界



2015 年 11 月 検索エンジン動向

2015 年 11 月 3 日

■米 Google 、アプリインストールインタースティシャルへの対策を実施

2015 年 11 月 3 日、米 Google は予告通りアプリインストールインタースティシャルへの対策を実施しました。

「コンテンツの大半を覆い隠し」「アプリインストールを促す」インタースティシャルを使用したスマホページはモバイルフレンドリーでないと判定され、モバイル検索において評価が低下する可能性があります。

※関連動向：検索エンジン順位変動と動向（2015 年 9 月）、「2015 年 9 月 1 日 Google 、アプリインストールを促すインタースティシャルへの対策を発表」

<https://plus.google.com/+GoogleWebmasters/posts/7qKTxCp2PZx>

2015 年 11 月 16 日

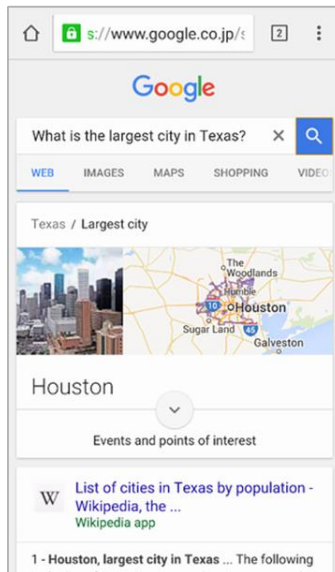
■米 Google 、自然言語検索を強化、より複雑な疑問文クエリに対応

2015 年 11 月 16 日、米 Google は自然言語検索の強化を公式ブログで発表しました。

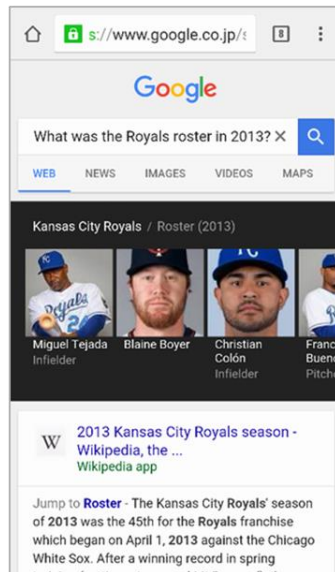
同社は、例として「ロイヤルズの 2013 年のスタメンは？」「Seth Gabel（米国の俳優）の妻の父親は、どんな映画を作った？」などの質問を上げており、検索キーワードの意図・事物の関係を把握する必要がある疑問文クエリにも適切な回答が提示可能になります。

Google アプリの機能として発表されていますが、ウェブ検索にも対応しています。

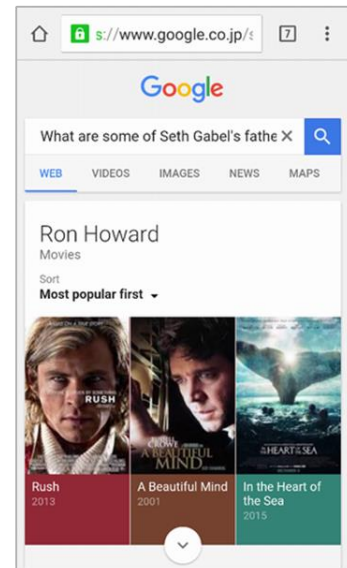
「テキサス州で一番大きい都市は？」



「ロイヤルズの2013年の選手一覧は？」



「Seth Gabel（米国の俳優）の妻の父親は、どんな映画を作った？」



※Google (www.google.co.jp) にて自然言語検索の検索結果表示例

(2015 年 11 月 16 日現在)

<http://www.sem-r.com/news-2015/20151117103442.html>

<http://insidesearch.blogspot.jp/2015/11/the-google-app-now-understands-you.html>

2015 年 11 月 18 日

■米 Google 、アプリ検索を強化、アプリのみで提供のコンテンツも検索可能に

2015 年 11 月 18 日、米 Google は Web サイトを有しないアプリに対しても、App Indexing（アップインデクシング）を検索結果に反映するテストを開始しました。

これにより、アプリのみで提供されているコンテンツもモバイル検索においてキーワード検索が可能になります。

発表された時点では 9 つのアプリ※に限定されており、今後のユーザーの反応を見て対象アプリを拡大していく見込みです。

※ Chimani, Daily Horoscope, Gormey, Hotel Tonight, My Horoscope, New York Subway, Useful Knots, Visual Anatomy Free, Weather Channel

<http://www.sem-r.com/google-2010/20151120120552.html>

<http://insidesearch.blogspot.jp/2015/11/new-ways-to-find-and-stream-app-content.html>

2015 年 11 月 18 日

■米 Google 、アプリのストリーミング配信を開始、ダウンロードせずアクセス可能に

2015 年 11 月 18 日、米 Google はユーザーのモバイル端末にアプリをインストールしていなくてもアプリを検索し、アプリ内サービスを利用できる機能を発表しました。

クラウド技術を活用したアプリのストリーミング配信により、本機能が実現しました。

ストリーミング配信されたアプリのサービスも通常のアプリと同様にタップやスクロールが可能で、例えば宿泊予約アプリの場合は予約することも可能です。

発表された時点では、Android 5.0 または 6.0 搭載の端末を使用し、Wi-Fi でネットに接続した環境、かつ 9 つのアプリにのみ対応しており、実験的なプロジェクトとなります。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20151120120527.html>

<http://insidesearch.blogspot.jp/2015/11/new-ways-to-find-and-stream-app-content.html>

2015 年 11 月 19 日

■米 Google、「General Guidelines」を公開

2015 年 11 月 19 日、米 Google はこれまで非公開だったアルゴリズムの評価基準の 1 つである“General Guidelines”を公開しました。

検索結果への影響はありませんが、「今後 Google が評価しようとしている要素」を知るうえで極めて重要な資料になります。

なお Google のヘルプにある「ウェブマスター向けガイドライン」が Web サイト制作・運営に関する Google の最低限の指針であるのに対し、“General Guidelines”は Google が考える理想の Web サイト像を示しています。

<http://googlewebmastercentral.blogspot.jp/2015/11/updating-our-search-quality-rating.html>

2015 年 11 月の総括

2015 年 11 月の順位変動は、PC とモバイル検索ともに中旬に非常に大きな順位変動が発生し、上旬と下旬にも比較的大きな変動が発生しました。

また検索エンジンの動向では、自然言語検索の強化やアプリ単体での App Indexing、アプリのストリーミング配信など、モバイルユーザーの増加を見据えた非常に重要な機能が強化・実装されました。

“General Guidelines”についても、長期的視野で見た SEO 施策の達成に向けた指針の 1 つとして、非常に重要な資料となっています。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,039 万円（2015 年 9 月末現在）

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 小泉 E-MAIL： pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL： contact@irep.co.jp