

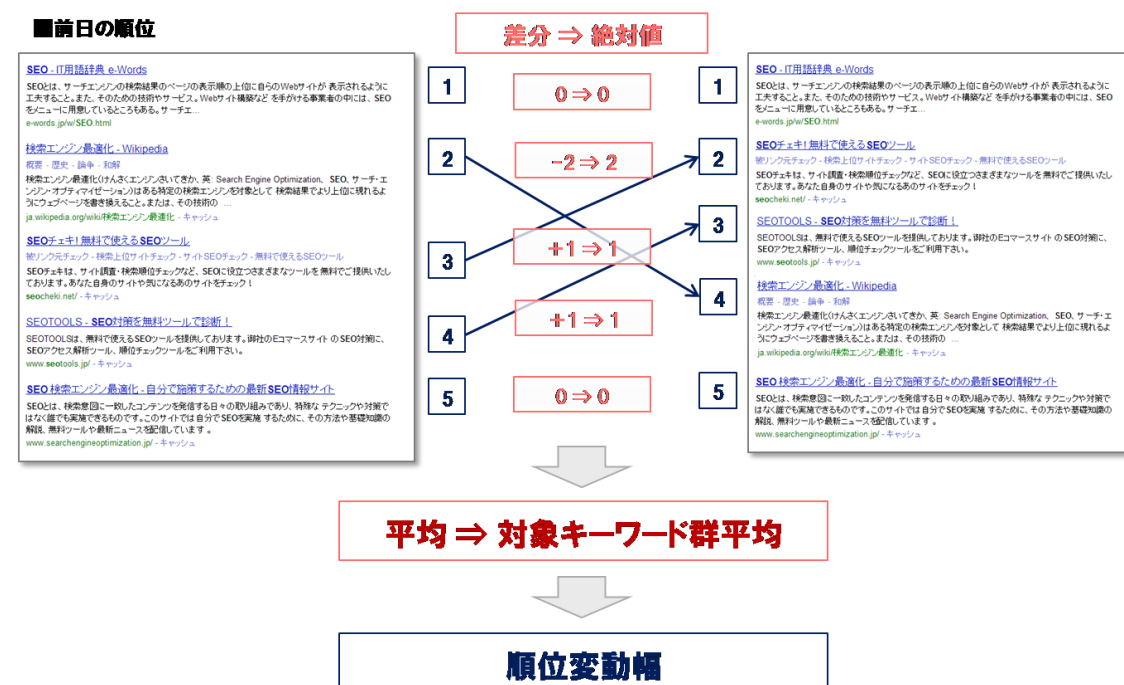
2017 年 4 月 17 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2017 年 3 月）

2017 年 3 月の検索エンジン順位変動（モバイル・PC）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

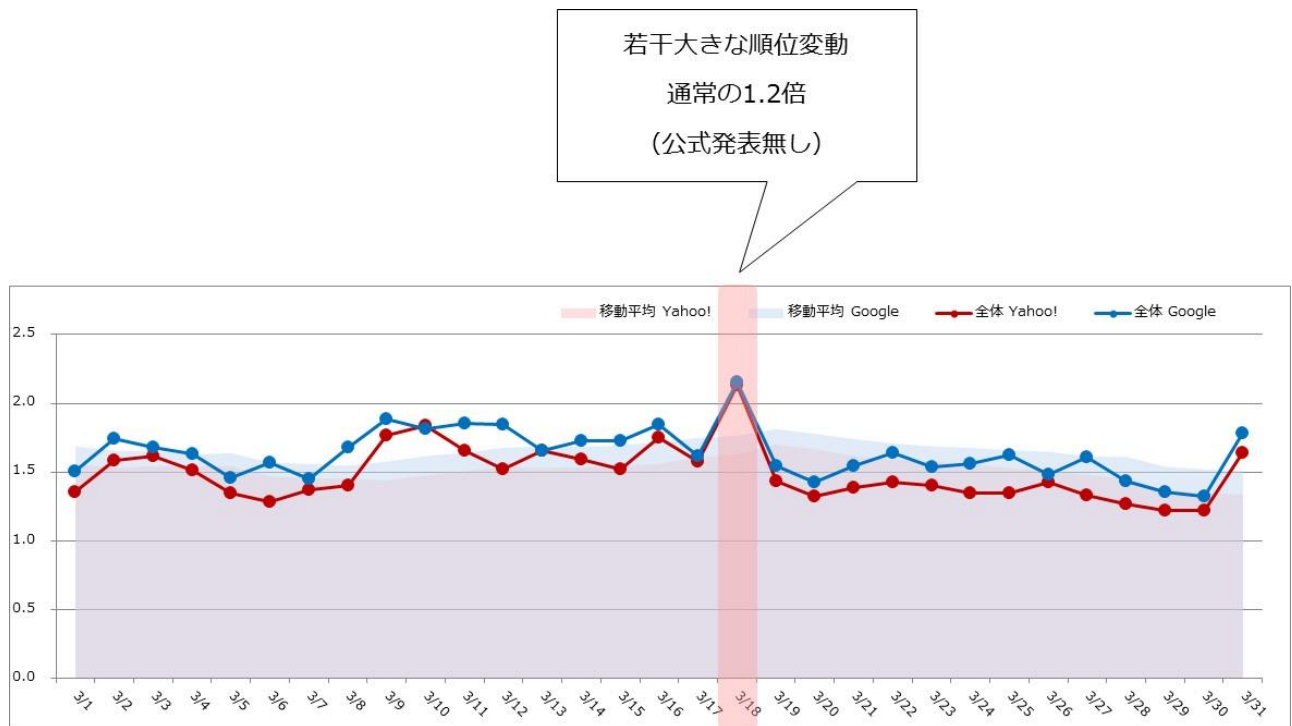
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100～200キーワード)

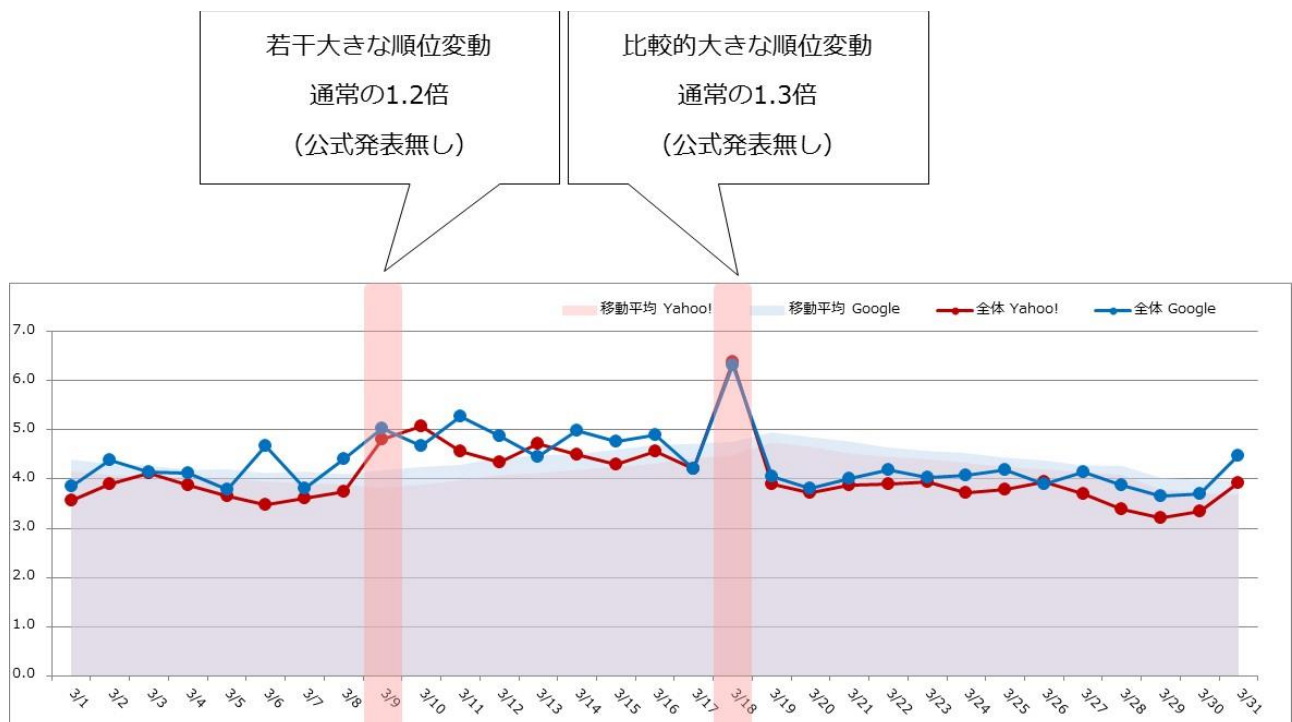
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

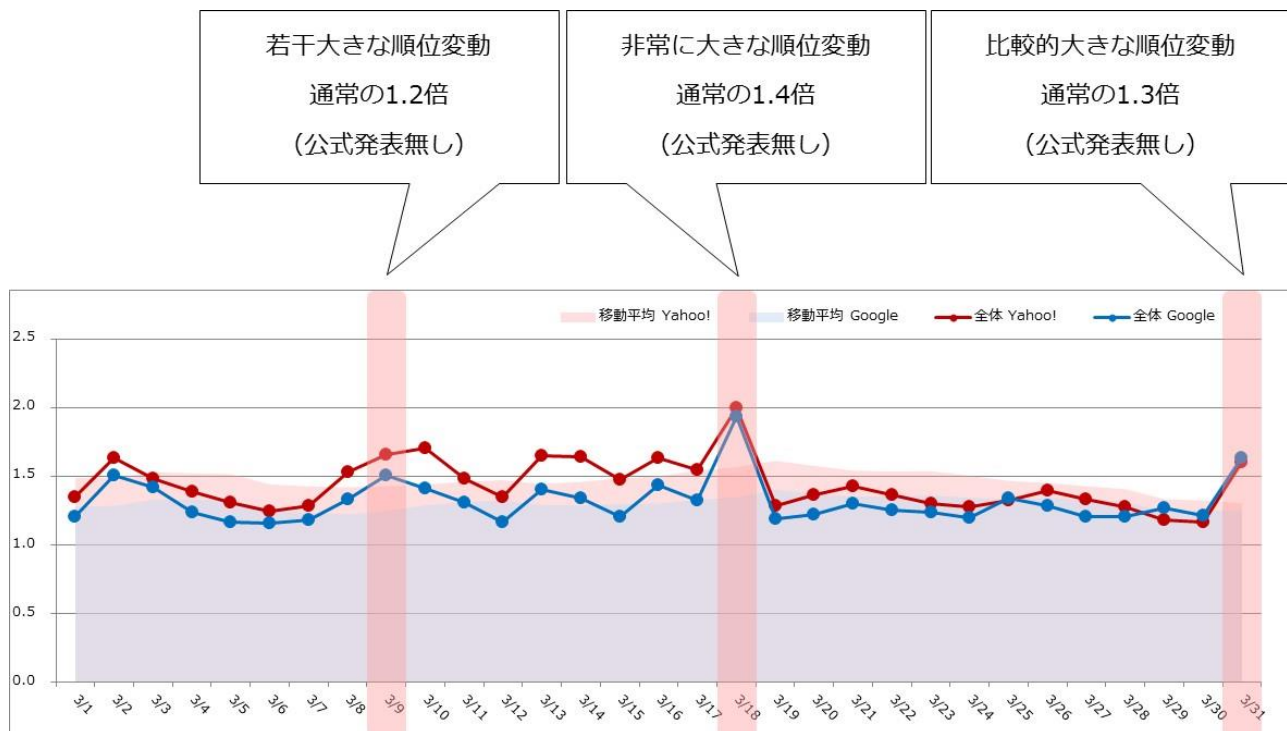
2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで



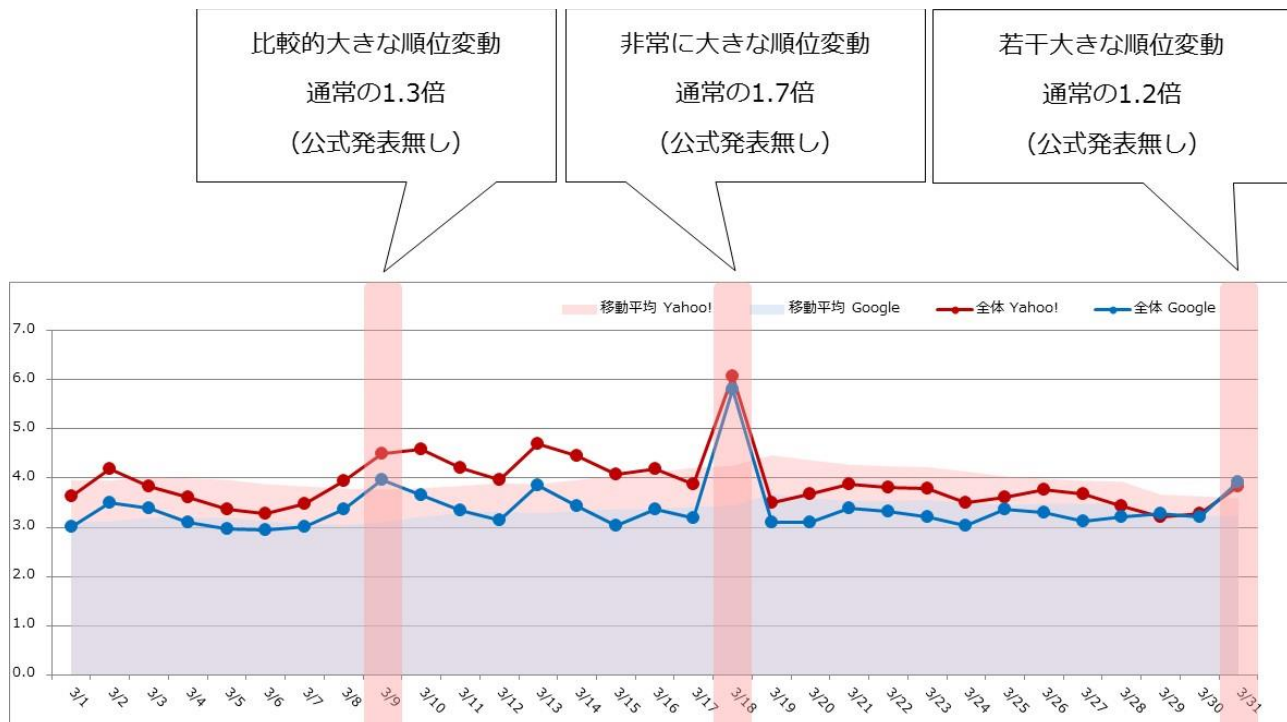
2017 年 3 月変動状況：モバイル版 50 位まで



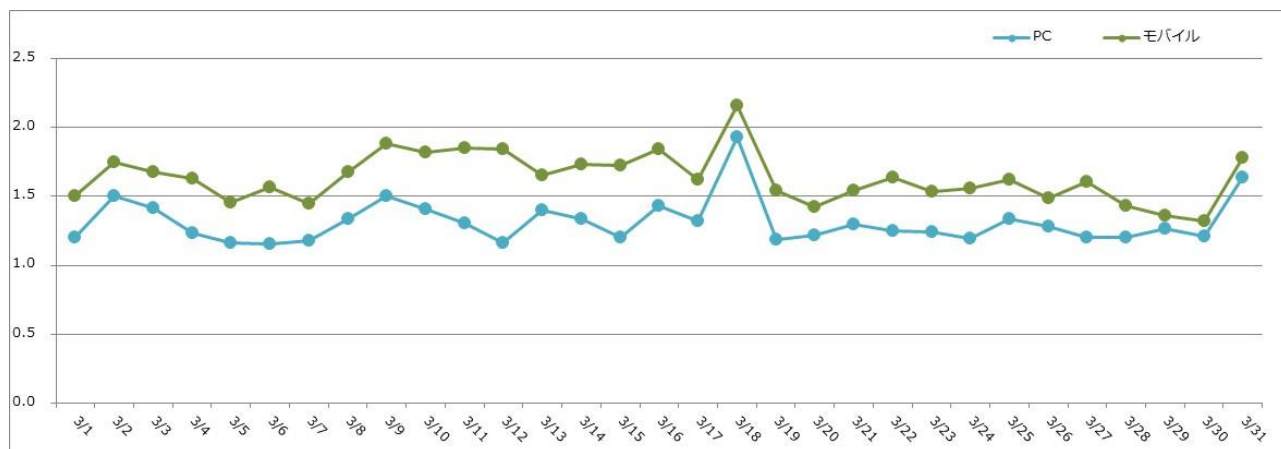
2017 年 3 月変動状況：PC 版 20 位まで



2017 年 3 月変動状況：PC 版 50 位まで



モバイル・PCの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



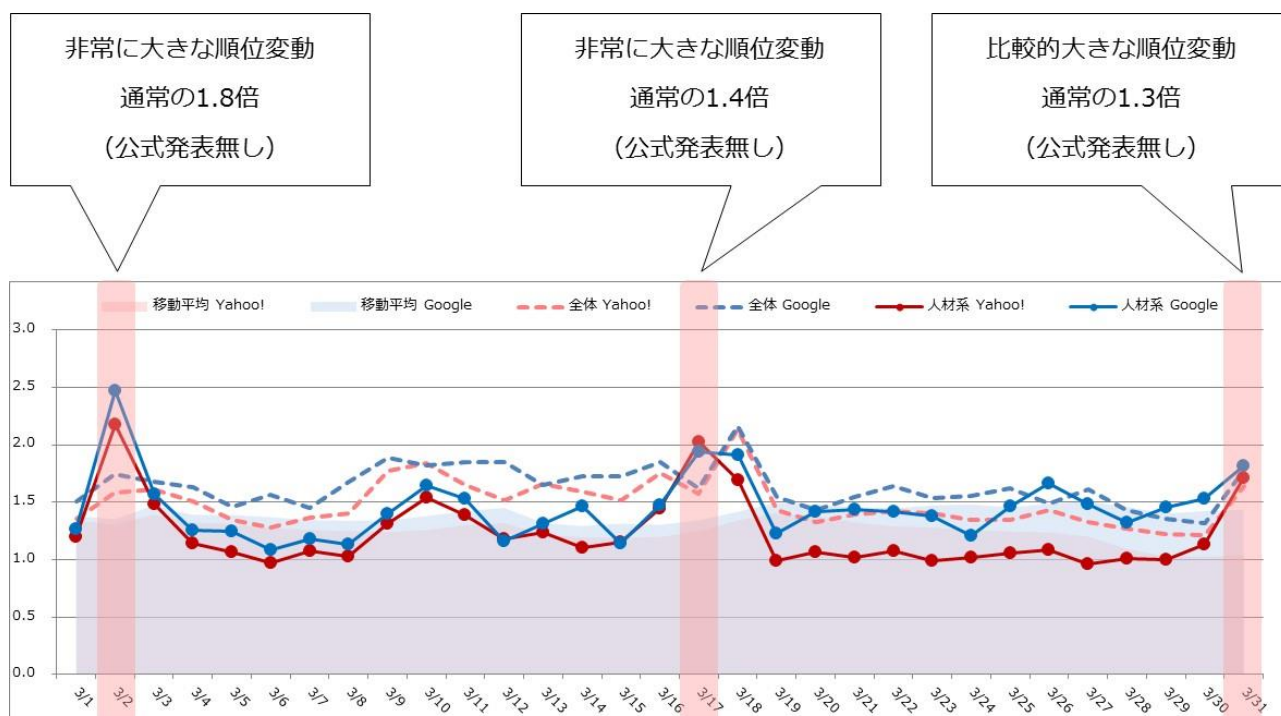
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

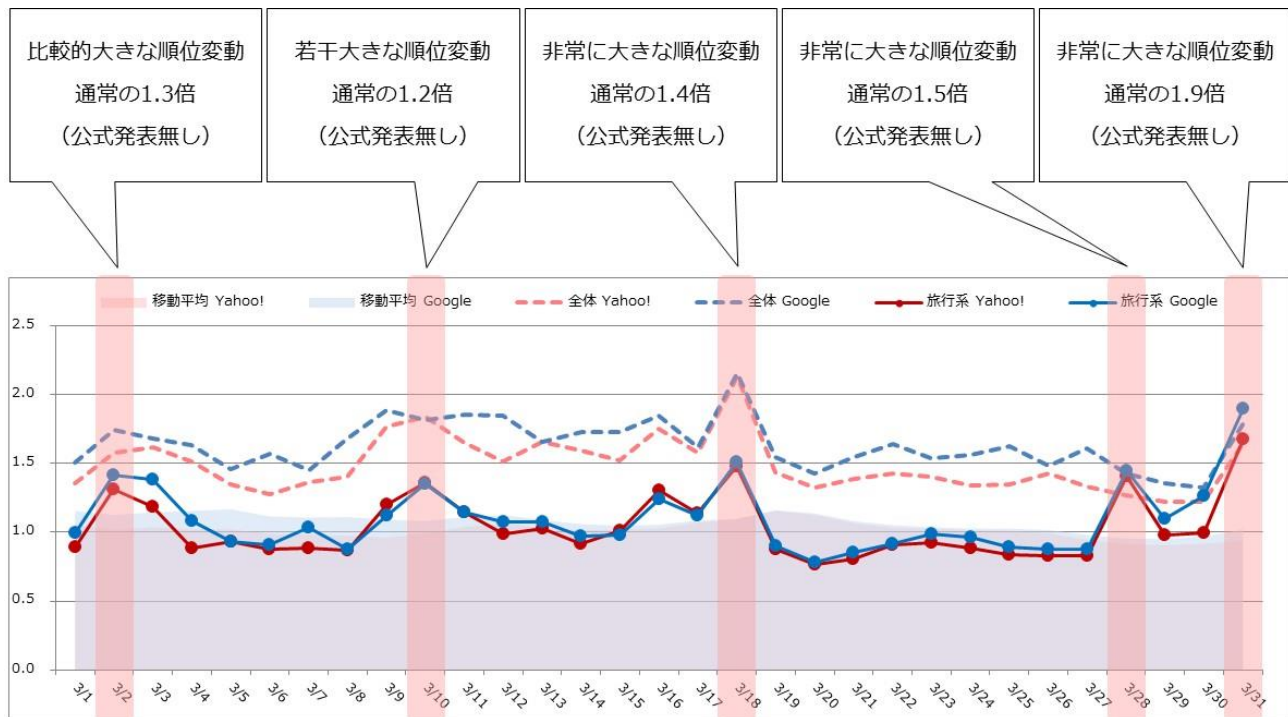
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

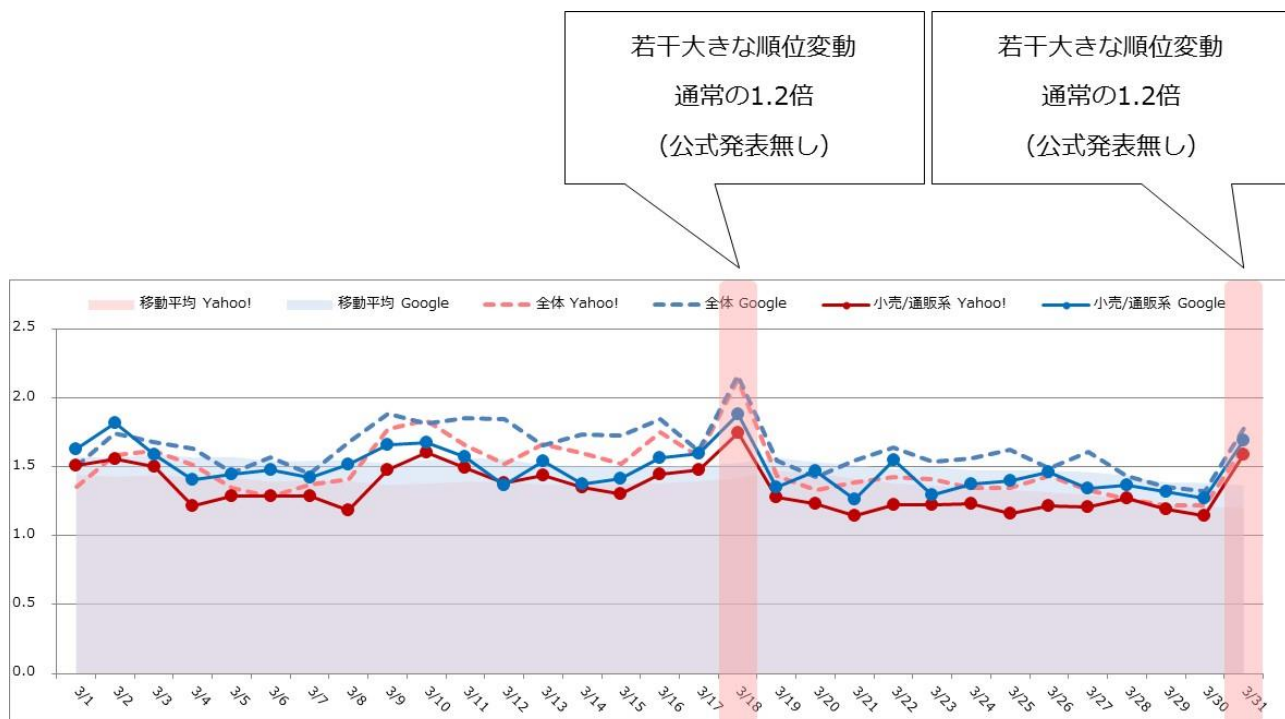
2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



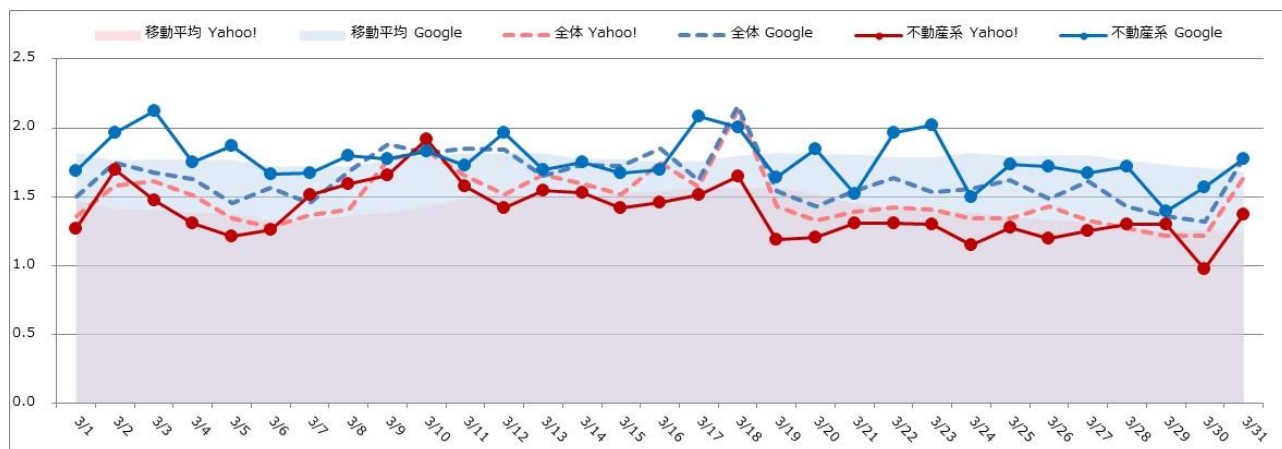
2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：旅行業界



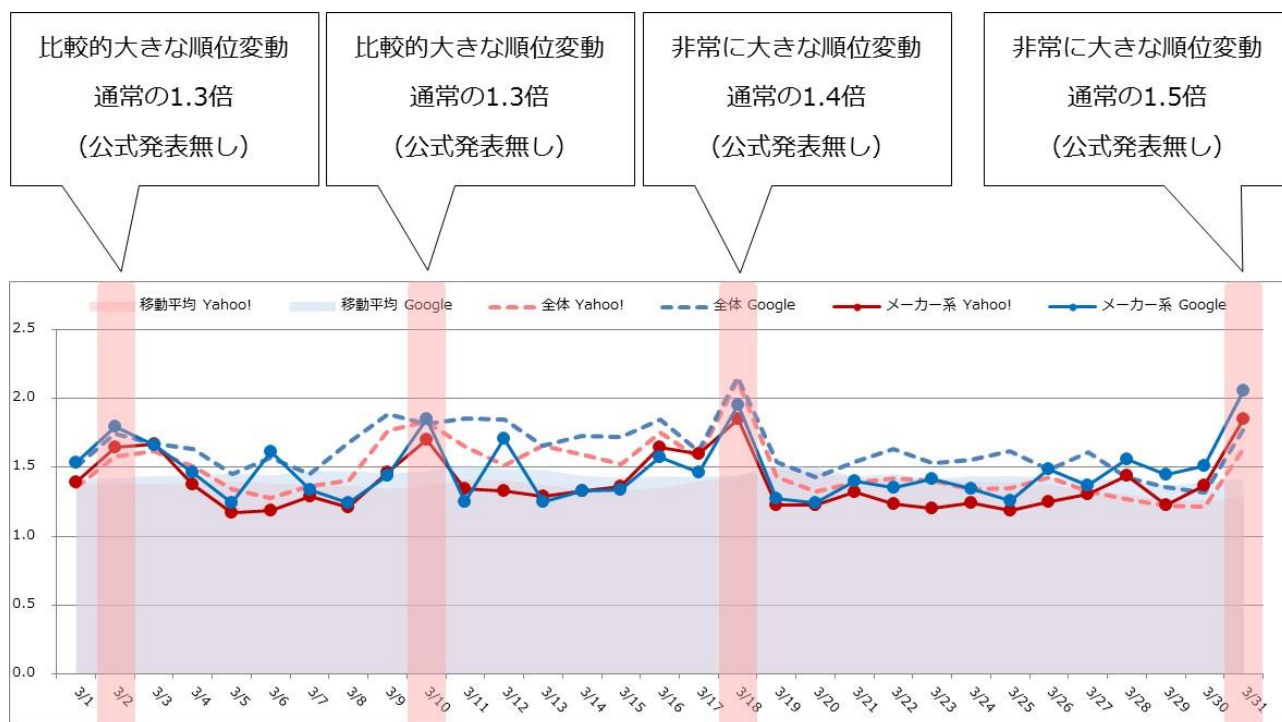
2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：小売/通販業界



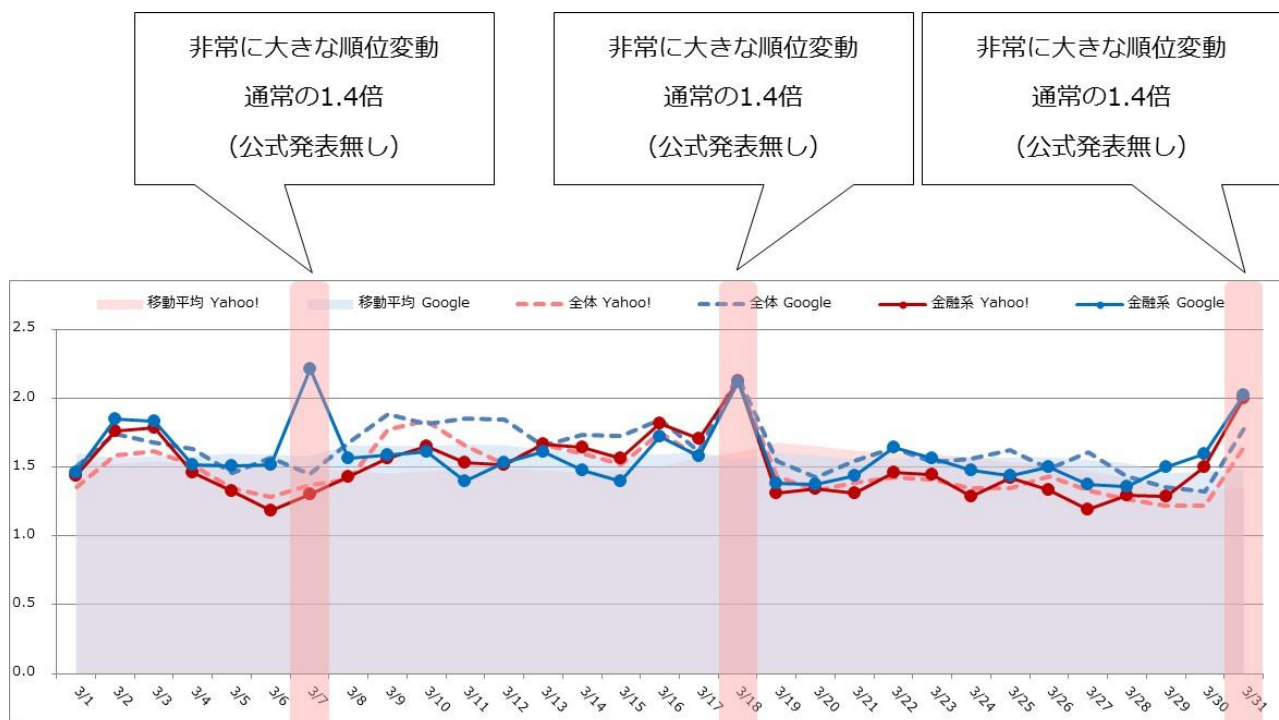
2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：不動産業界



2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2017 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：金融業界



2017 年 3 月 検索エンジン動向

2017 年 2 月 28 日

■Google、Web サイトを一時停止する方法を公開

2017 年 2 月 28 日、Google は、メンテナンスなどで Web サイトを一時停止する際のユーザーと検索エンジンへの対処方法を公開しました。

方法 1：カート機能の停止

カートのボタンやリンクを非表示にします。この場合、検索エンジンを意識した対策は原則不要です。

方法 2：インタースティシャルやポップアップの表示

Web サイトの一時停止をインタースティシャルやポップアップで常に表示し、検索エンジンに対しては 503 ステータスコードを返します。なお 1 週間以上 503 を返し続けると、恒久的なエラーとみなされて検索結果から削除される可能性があります。

方法 3：サーバーの停止

一時的なサーバーを用意して、Web サイトが一時停止している旨を掲載するページを設定します。情報ページには 503 ステータスコードを返すようにします。その後、DNS を切り替えて、一時的なサーバーを経由するように設定後、メインとなるサーバーを停止します。

<https://webmaster-jp.googleblog.com/2017/03/closing-down-for-day.html>

2017年3月7日

■ヤフー、AMP ページのサポートの開始予定を発表

2017年3月7日、ヤフーはYahoo!検索においてAMP ページ（ Accelerated Mobile Pages : Google と Twitter などが主導する、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクト）のサポートを開始する予定であると発表しました。

同時に中国検索市場の90%を占めるBaiduとSogouもAMP ページ のサポートを発表しており、アジア圏における表示機会が大幅に増加します。なお、実装日時やサポート内容などは公表されていません。

<https://amphtml.wordpress.com/2017/03/07/amp-grows-its-footprint/>

2017年3月14日

■米 Google、「偽ニュース」「ヘイトスピーチ」などに対し対策強化の方向性

2017年3月14日、米 Google は品質評価ガイドライン（ General Guidelines ）を更新し、「偽ニュース」「ヘイトスピーチ」「釣りタイトル」などへの対策を強化する方針を示しました。品質評価ガイドラインとは、検索アルゴリズムの指標を網羅した資料です。

今回の更新により、実際の検索結果に影響が及ぶ可能性があります。

<http://www.google.com/insidesearch/howsearchworks/assets/searchqualityevaluatorguidelines.pdf>

2017年3月22日

■Google、リッチカードを全世界で表示開始

2017年3月22日、Google は全世界の検索結果においてリッチカードの表示を開始しました。

リッチカード とは、Google 検索結果上に写真と簡単な説明をカラーセル表示する機能で、英語圏で先行公開されていました。

2017年3月31日時点では、レシピ・映画・飲食店の3カテゴリでリッチカードを表示し、今後もカテゴリを追加する予定とのことです。リッチカードの表示には構造化マークアップが必要ですが、表示されない場合もあります。



※ Google モバイル検索（www.google.co.jp）にて「映画」で検索した際の検索結果表示例

（2017年4月3日時点）

<https://webmaster-jp.googleblog.com/2017/03/introducing-rich-cards.html>

2017年3月の総括

2017年3月の順位変動は、モバイル・PC 検索のいずれも中旬に非常に大きな順位変動があったものの、直近3ヶ月以内では最も変動が小規模な月でした。

検索エンジンの動向では、ヤフーの AMP ページサポートの発表や、Google のリッチカードの全世界実装、また、品質評価ガイドラインでは「偽ニュース」「ヘイトスピーチ」の対策強化など、重要な発表が相次ぎました。特にリッチカードは検索結果上で存在感をアピールできる機能となり、対象となるカテゴリの Web サイトは構造化マークアップを行っておくことを推奨します。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

会社概要

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】： <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997年11月
- 【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・広告代理事業
 - ・ソリューション事業
 - ・ツール事業
 - ・その他（デジタルメディア事業等）
- 【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

- 【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp
 - 【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp
- ※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

- 【代表者】：矢嶋弘毅
- 【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F
- 【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>
- 【設立年月】：2016年10月
- 【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）