

トップパティシエの新作から自分に贈りたい“ご褒美チョコ&スイーツ”まで
渋谷ヒカリエ ShinQsと東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店に約80ブランドが揃う

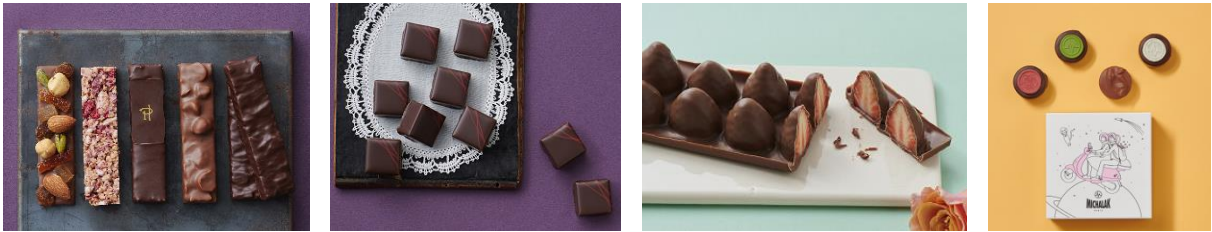
2021年のバレンタイン

～東急百貨店ネットショッピングでは、チョコレートのトレンドを発信する
空想放送局「Chocolate Station(チョコレートステーション)」オープン～

東急百貨店がプロデュースする渋谷ヒカリエ ShinQsと東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店では、2021年1月下旬から順次バレンタインのチョコレートやスイーツの展開をスタートします。味や素材、見た目にもこだわったトップパティシエの新作チョコレートから、バレンタインの季節にしか登場しない限定チョコレート、自分に贈りたい“ご褒美チョコ”や在宅ワークの合間に楽しむお供まで、多彩なチョコレートを取り揃えました。

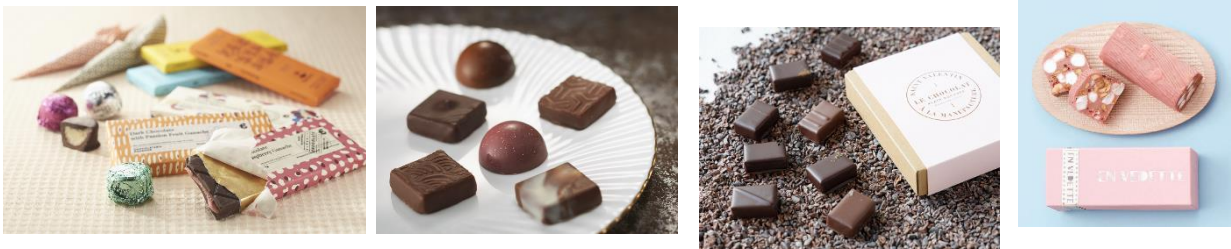
◆渋谷ヒカリエ ShinQs

食品フロアの「東横のれん街」に常設する約30ブランドに加え、期間限定出店約20ブランドを展開。



◆東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店

「東急フードショーエッジ」に常設する約20ブランドに加え、期間限定出店約10ブランドを展開。



東急百貨店ネットショッピングでは、2021年1月10日(日)からバレンタインチョコレートの承りをスタートします。オンラインでもバレンタインのチョコレート選びを楽しんでいただけるよう、チョコレートのトレンドを発信する空想放送局をコンセプトにした特設ページ「Chocolate Station(チョコレートステーション)」を東急百貨店ネットショッピング内にオープン。テーマ別に一押しチョコレートを動画を交えて紹介する「チョコレート+ミュージアム」や、チョコレートのプロがチョコレートの世界を楽しく深掘りする「わたしがチョコレートを好きなわけ」など、チョコレートの魅力を存分にお伝えします。

東急百貨店ネットショッピングでは、1月9日(土)まで一足先に有名ブランドのチョコレートを厳選して紹介する「Chocolate Station<petit !>」(https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/valentine2021_pre.html)を開設しています。

※商品の詳細は別紙参照ください

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社東急百貨店 業務推進室 秘書広報部 TEL:03-3477-3103 E-mail:kouho@tokyu-dept.co.jp

【別紙】

【おすすめ商品】

渋谷ヒカリエ ShinQs
「Shibuya Hikarie ShinQs 2021 Happy Valentine」

じっくり味わいたいパティシエのチョコ



新作

＜パティスリー・サダハル・アオキ・パリ＞

AOKI2021 3, 078円

新作の「アブリコ(アプリコット)」「ピスタッシュ スリーズ」「キャラメル サレ マッチャ」に、過去の受賞&人気作「アリバ」「プラリネ オレ」「ミエル(蜂蜜)」を合わせた全6種を詰め合わせました。

1月14日(木)から販売



新作

＜ル ショコラ ドウ アッシュ＞

Fruits Chocolat Fraise 2, 160円

奇才・辻口博啓氏のアイデアが光る、イチゴ×バルサミコ酢のガナッシュの異色コラボ。芳醇な香りのバルサミコ酢が、イチゴの酸味と甘味をより引き立たせ、濃厚な味わいに仕上げました。

1月14日(木)から販売



東急百貨店限定

新作

＜ピエール・エルメ・パリ＞

アソリュティマンド バー ショコラテ 2, 700円

ピエール・エルメは高級感がありながら手軽に食べられる、おしゃれなチョコレートバーを考案。一度食べ出したらやめられない、軽やかな歯ごたえが魅力の一品です。

1月14日(木)から販売



新作

＜ピエール マルコリーニ＞

クール フランボワーズ 6個入り 2, 484円

ホワイトチョコレートの中に、フランボワーズで香りづけしたビターガナッシュを包んだ一粒。2021年限定の落ち着いたピンクの箱に赤く芳しい「クール フランボワーズ」を詰めました。

1月14日(木)から販売



期間限定出店

＜イヴァン・ヴァレンタイン＞

イヴァン トリュフ 12個入り 6, 687円

アメリカ・ロサンゼルス発、海外セレブ御用達のプライベートチョコレートブランドの最高品質の原料のみを使用して作られる代表作「イヴァン トリュフ」。シグネチャーである、ダーク、ホワイト、プラリーヌ、カプチーノの4種を一度に味わえる詰め合わせです。

2月1日(月)～14日(日)

地下2階 フードステージ B2



期間限定出店

＜イヴ・チュリエス＞

été×イヴ・チュリエス 8個入り 2, 376円

住所、電話番号非公開の幻の名店＜été(エテ)＞とコラボレーション。ダークチョコレートにオレンジピールを合わせた「パレ・オランジュ」など、ショコラ8種を2段階ボックスに詰め合わせました。

2月1日(月)～14日(日)

地下2階 フードステージ B2

自分に贈る“ご褒美チョコ”



バレンタイン限定商品

期間限定出店

＜ジャン シャルル・ロシュー＞
フルーツタブレット(イチゴ)

3,564円

旬のフルーツをそのままチョコラに閉じ込めたタブレット。大人気のイチゴをミルクチョコレートでコーティングし、ユズの香りをプラスしたバレンタイン限定商品をご用意しました。

2月1日(月)～14日(日)

1階 正面口 特設会場



期間限定出店

＜SMILELABO＞

キボリーヌ オ ショコラ

3,240円

かわいくてインパクトのあるデザインのスウィーツを作り続けているブランドから、木彫りの熊をチョコレートで再現した、かわいくてインパクト抜群の一品。中にはアマンドショコラが入っています。

2月4日(木)～14日(日)

地下2階 アーバンコア 特設スペース



バレンタイン限定商品

＜ミシャラク＞

クッキー詰合せ(4個入り)

1,728円

クッキーとブラウニーを合わせた「クーニー」の詰め合わせは、キャラメルピスターシュ、フリュイールージュ、ヴァニージュ、ショコラペカンの4種。パッケージは期間限定デザインです。

1月14日(木)から販売



バレンタイン限定商品

＜ビスキュイテリエ ブルトンヌ＞

プティ・フィナンシェ アソルティ(ショコラ・ボヌール)

1,728円

ベルギー産クーベルチュールチョコレートを混ぜ込んだショコラ・フランボワーズなど、4種の濃厚なショコラ味のプティ・フィナンシェをアソート。ピンク色のBOXは、今だけの限定です。

1月22日(金)から販売



＜和楽紅屋＞

瀬祭抹茶トリュフ4個入

1,620円

京都府産の抹茶を使用したチョコレートと、日本が誇る美酒「瀬祭」のコラボレーション。上品な抹茶の風味と日本酒の繊細で奥深い味わいが、甘美な余韻を残します。木箱入り。

1月14日(木)から販売



バレンタイン限定商品

在宅ワークのお供

＜AND THE FRIET＞

SPECIAL GIFT BOX (2袋入り)

1,600円

ストレートカットのドライフリットと、チョココーティングされたスライスカットのドライフリットがセットになった2袋入り。甘辛ミックスで、食べ出したら止まらない！

1月14日(木)から販売

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店 「Shibuya CHOCOLAT COLLECTION 2021 COLORFUL VALENTINE」

味・素材・見た目にこだわった“王道ショコラ”



期間限定出店

渋谷
スクランブル
スクエア
限定

<nel CRAFT CHOCOLATE TOKYO>

Urban Design Collection 2021

渋谷スクランブルスクエア限定ボックス 2,484円

渋谷スクランブルスクエア限定の新作「沖縄マンゴーとジャスミン」「白桃と木苺」をはじめ、国内のこだわり素材を使ったボンボンショコラをBOXに詰め合わせました。

2月4日(木)~14日(日)

1階 Event Stage1



期間限定出店

渋谷
スクランブル
スクエア
限定

<Seiste(セイスト)>

Originne 3,465円

2019年にイタリアで開催された製菓の世界大会優勝の瀧島 誠士氏による新ブランド。<Seiste>のブランド立ち上げを祝し、<Seiste>と<nel CRAFT CHOCOLATE TOKYO>2人のショコラティエが厳選して作り上げたショコラをご用意しました。

2月4日(木)~17日(水)

1階 Event Stage1



期間限定出店

<ラ・メゾン・デュ・ショコラ>

パリ アールブルー 2,106円

日々異なる束の間の美しさでうっとりするような、この上ない体験をもたらす「ルール ブルー(青の時)」を連想させるパッケージ。美しい青に染まったパリの街から、2021年限定の4種を詰めました。

2月4日(木)~14日(日)

1階 Space1



バレンタイン限定商品

<ル・ショコラ・アラン・デュカス>

ガナッシュ・グルマンド詰め合わせ 8個入り 3,618円

5種類のニューフレーバー(ミント、ジンジャー、パッションフルーツ、カシス、アールグレイ)に、人気の定番3種類のガナッシュ・グルマンドを8個詰め合わせたバレンタイン期間限定アソート。ガナッシュの柔らかな口どけに広がる新しい風味をお楽しみいただけます。

1月14日(金)から販売 ※なくなり次第終了

自分に贈る“ご褒美チョコ”



<c7h8n4o2(チョコガカリ)>

①CHOCOLATARIA EQUADOR(ショコラタリアエクアドル)

ラズベリーガナッシュ・パッションフルーツガナッシュ 各1,512円

②ANTICA DOLCERIA BONAJUTO(アンティカドルチェリアボナイユート)

オレンジ(カカオ65%)・レモン(カカオ65%)・モツアの塩(カカオ80%) 各864円

c7h8n4o2(チョコガカリ)は、個性的な味わいが勢ぞろいの、チョコレート好きのためのセレクトショップ。世界各地のチョコレートのバラエティに富んだ魅力を、ストーリーとともにご紹介します。



期間限定出店

＜Kad Kokoa(ガート ココア)＞
シングルオリジンチョコレート各種
グルメバー各種
各1,566円から

タイ・バンコクのビートゥーバーチョコレートメーカー。エネルギーでエキゾチックなタイを感じられるチョコレートです。

2月4日(木)～14日(日)

1階 Space1

期間限定出店

渋谷
スクランブル
スクエア
限定



＜ティエリーバマス＞
タルトバスク ショコラ
1,512円

フランスバスク地方にあるメゾン＜ティエリーバマス＞。2011年M.O. Fパティシエを獲得。バスク素材を使った本場のタルトバスクです。

2月4日(木)～14日(日)

1階 Space1

期間限定出店

渋谷
スクランブル
スクエア
限定



＜VESTRI(ヴェストリ)＞
ジヤンドウイオッティ リミテッド
1,944円

イタリアの伝統的なチョコレートを渋谷スクランブルスクエア限定セットに詰めました。

2月4日(木)～14日(日)

地下2階 HEAD LINE



在宅ワークのお供

バレンタイン限定商品

＜EN VELETTE＞
テリヌショコラ
2,160円

ナッツやマシュマロを閉じ込めた濃厚な味わいのショコラバー。バレンタイン限定のルビーチョコレートをご用意しました。



新作

＜Atelier Anniversary＞
デコレーションタブレット各種
各1,404円

2021年の新商品、デコレーションタブレット。テイスティカカオ、ストロベリー、ピスタチオの3種のテイストが揃います。



＜PRESS BUTTER SAND＞
バターサンド＜MAROUチョコレート＞4個入&タブレット 2,052円

ベトナムの素材にこだわるチョコレートメーカー＜MAROU＞とのコラボレーション。

東急百貨店ネットショッピング 2021年東急百貨店バレンタイン「Chocolate Station」

■ 承り期間: 2021年1月10日(日)～2月10日(水)15時 ※予定

■ お届け日: 2021年2月10日(水)～14日(日)

東急百貨店ネットショッピング (<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/>) では、東急百貨店各店店頭で展開するブランドをはじめネットショッピングだけで展開するブランドまで、多彩なチョコレートを取り揃えました。

ご自宅でのチョコレート選びを楽しんでいただけるよう特設ページ「Chocolate Station(チョコレートステーション)」では、チョコレートの魅力を紹介します。

＜MAISON CACAO＞

鎌倉発祥のアロマ生チョコブランド＜MAISON CACAO＞のアイテムをネットショッピングだけでをご用意しました。

※数量限定



以上