

【中小企業 AI 活用調査】ひとり情シス企業の AI 導入率は 17% 複数人体制企業の「約半分」にとどまる実態が判明

人手不足解消を目指す AI 導入を、人材不足が阻むジレンマ-成功の鍵はスモールスタートとツール選定

テクミラホールディングスの子会社であるネオス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:池田 昌史、以下 ネオス)は、一般社団法人ひとり情シス協会(所在地:東京都千代田区、事務局:清水 博、以下 ひとり情シス協会)と共同で、中小企業(従業員数 500 名以下)の IT 導入意思決定に関与する 463 名を対象に「中小企業 AI 活用調査」を実施いたしました。

“ひとり情シス企業”における AI 導入の実態と成功のポイント

人手不足が深刻化する中小企業では、情報システム部門の業務を一人で担う、いわゆる「ひとり情シス」体制が多く見られます。社内問い合わせやトラブル対応に追われ、リソース不足が慢性化しているケースも多く、業務効率化は喫緊の課題となっています。こうした課題を解消する手段として生成 AI が注目される一方、実際の導入はどこまで進んでいるのでしょうか。本調査では、ひとり情シス体制の企業(以下、ひとり情シス企業)における AI 導入の実態と、その背景にある課題を明らかにしました。

<調査結果ピックアップ>

・ひとり情シス企業の AI 導入率はわずか 17%、複数人体制企業の約半分にとどまる

一方で、導入に関心がある企業は 65%に上り、「関心はあるが導入に至っていない」実態が浮き彫りになった

・AI 導入の目的は「人手不足の解消」が最多

しかしながら、導入障壁としても「人材不足」が上位に挙げられ、中小企業が抱える構造的なジレンマが伺える

・AI 導入済み企業の 71%が「予算 300 万円以下」

まずは特定業務から効率化を進める「スモールスタート型」が主流であることが判明

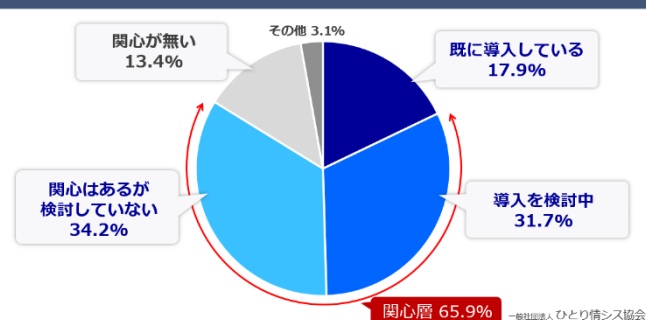
・IT リテラシー教育やグループウェア活用の実績がある企業ほど、AI 導入後の効果を実感

「社員の IT リテラシー」と「既存のシステム基盤」が、AI 活用の成否を左右する重要な要素であることが示された

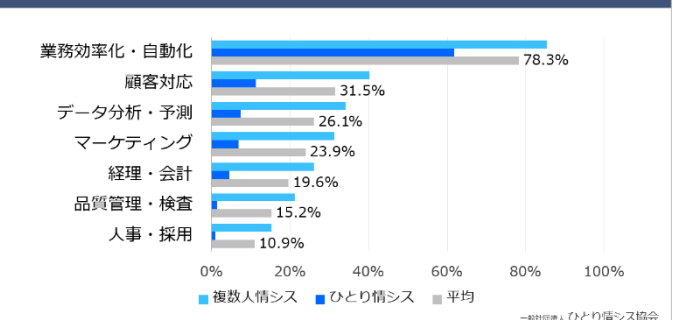
●ひとり情シス企業における AI 導入率と関心度

AI の導入状況を調査したところ、複数人の情報システム担当者がいる企業では「37%」が AI を導入済みであるのに対し、ひとり情シス企業では「17%」にとどまる結果となりました。一方で、「AI 導入に関心がある」と回答したひとり情シス企業は「65%」に上り、活用への意欲は高いものの、実際の導入には至っていない実態が明らかになりました。

Q. ひとり情シス企業における AI の導入状況

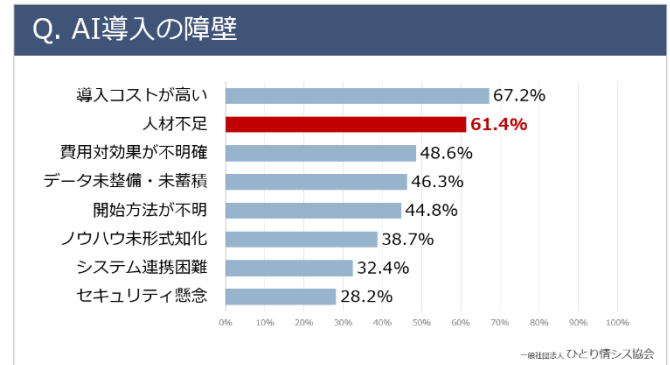
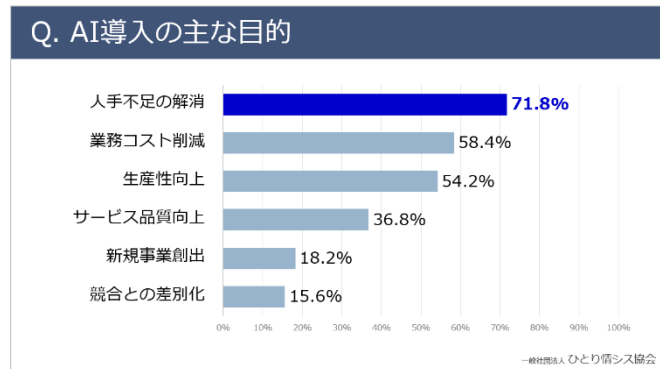


Q. AI を導入している分野 (導入済み企業)



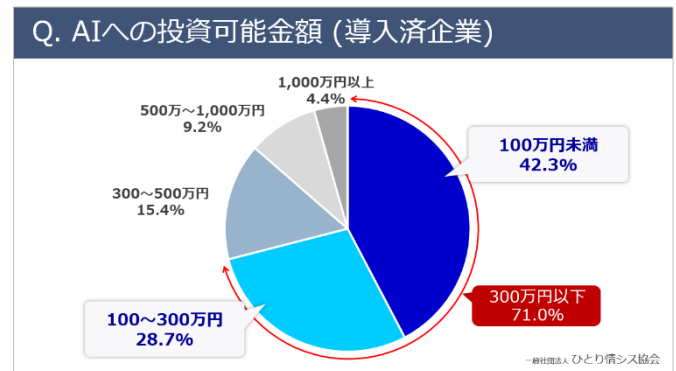
●AI 導入の目的と導入障壁

AI 導入に関心のある企業に目的を訪ねたところ、「人手不足の解消(71%)」が圧倒的な 1 位でした。しかし同時に、導入を阻む障壁としても「人材不足(61%)」が上位に挙げられ、「人手不足を解消するために AI を導入したいが、その AI を推進・運用する人材さえも不足している」という、中小企業が抱えるジレンマが浮き彫りとなりました。



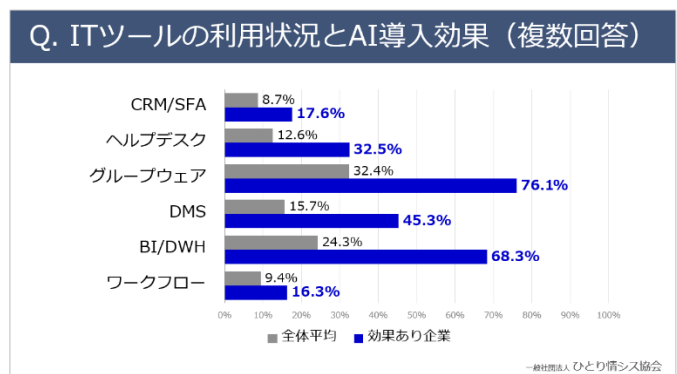
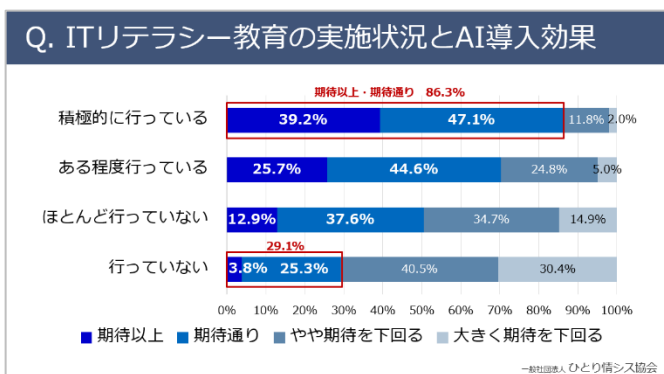
●AI 導入企業における投資予算の実態

実際に AI 導入を進めている企業の予算感を調査したところ、71%が「300 万円以下」の投資で開始しており、その内 42%は「100 万円未満」でスタートしていることが分かりました。大規模なシステム開発を行うのではなく、まずは安価な SaaS やパッケージ製品を活用し、特定業務から小さく始める「スモールスタート型」の実用的なアプローチが中小企業の主流となっていることが伺えます。



●AI 導入効果とITリテラシー・デジタル基盤の関係

AI 導入後の効果について調査した結果、社内で IT リテラシー教育を積極的に実施している企業では 86%が「期待以上・期待通りの効果」を実感していました。一方、教育を行っていない企業では、導入効果を実感している割合は 29%にとどまりました。また、既にグループウェアなどの IT ツールを利用している企業も効果が高い傾向にあり、「既存のデジタル基盤」と「社員の IT リテラシー」が AI 活用の成果を高める重要な要素であることが明らかになりました。



■ 調査から見た「AI 活用を阻む二つの壁」と成功ルート

本調査の結果から、中小企業が AI 活用を進める上では、二つの壁をいかに乗り越えるかが重要であることが読み取れます。一つ目は、ひとり情シス体制でも無理なく運用できるかという「リソースの壁」。二つ目は、特別な教育を行わなくても社員が使いこなせるかという「リテラシーの壁」です。

導入後の効果に関する調査から、社内の IT リテラシー教育に取り組んでいる企業ほど高い効果を実感していることが分かりました。一方で、人手不足に悩む中小企業にとって、教育に十分な時間やリソースを割くことが難しいのも現実です。したがって、AI ツールの選定においては「教育不要で、誰でも直感的に使える UI/UX」を備えた製品を選ぶことが、中小企業において AI を効果的に活用・定着させる有効なアプローチであると言えるでしょう。

調査概要

- 調査名称: 中小企業 AI 活用調査 2025
- 調査期間: 2025 年 9 月 22 日～12 月 12 日
- 調査対象: 従業員 500 名以下の企業で IT 意思決定に関与する 463 名
- 調査方法: インターネット調査
- 実施主体: ネオス株式会社、一般社団法人ひとり情シス協会

ひとり情シスでも運用可能 ー教育不要の RAG 型 AI チャットサービス【OfficeBot】

ネオスでは、専任担当者がいない中小企業でも「スモールスタート」で導入・運用できる AI チャットサービス【OfficeBot】を提供しています。ChatGPT をはじめとする生成 AI の利用拡大に伴い、日本国内でいち早く RAG (検索拡張生成) に対応し、業種業界を問わずさまざまな企業や自治体に導入されています。

OfficeBot

サービスの詳細資料やトライアルのご相談など、下記サイトよりお気軽にお問い合わせください。

【OfficeBot】サービスサイト : <https://officebot.jp/>

<【OfficeBot】の特徴>

●導入・運用リソースを最小限に

社内ドキュメント (Excel/Word/PowerPoint/PDF など) を登録するだけで、高精度な自動回答を実現

●教育コストの削減

直感的に利用できるチャット UI により、専門知識がなくても導入初日から利用可能

●費用対効果を重視した料金設計

ユーザー数に依存しない一律料金で、高品質な RAG を業界最安水準で提供

高品質なRAGを圧倒的にリーズナブルな価格でご提供

高品質の理由



最新モデル GPT-5



Azure AI Search



豊富なtoken量

網羅的で関連性の高いRAG実行結果を提供

圧倒的にリーズナブルな料金体系

50_{GB}

の社内資料が使える

毎月

5000_回

たっぷり使える

最新モデル

GPT-5

が使える

何人使っても料金固定で月額5万円～

※キャンペーン価格

今後も【OfficeBot】では最新技術を取り入れたサービスを展開し、生成 AI 活用による業務効率化やナレッジ共有などの課題解決を支援してまいります。

<ネオスについて>

【商号】ネオス株式会社

【本社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【URL】<https://www.neoscorp.jp>

【代表者】池田 昌史

【事業内容】情報通信サービスおよびソフトウェア、コンテンツ開発

<テクミラホールディングスについて>

【商号】テクミラホールディングス株式会社

【本社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【上場市場】東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード:3627）

【代表者】池田 昌史

【URL】<https://www.tecmira.com>

【グループ事業内容】

◆ライフデザイン事業

エンタメや HealthTech、FinTech、HRTech、EdTech 等のデジタルテクノロジーを活用したサービスとソリューションを提供

◆AI&クラウド事業

AI チャットやクラウドアドレス帳などの SaaS や、AWS 等を活用した Tech ソリューションを提供

◆IoT&デバイス事業

通信デバイスの開発・製造や関連したプラットフォーム・アプリの開発を通じて、モノとインターネットを融合した価値を提供

<このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先>

テクミラホールディングス株式会社

担当：経営企画部 広報チーム

Email: info@tecmira.com

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

<https://www.tecmira.com>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。