



プレスリリース

2020年3月24日  
キーン・ジャパン合同会社

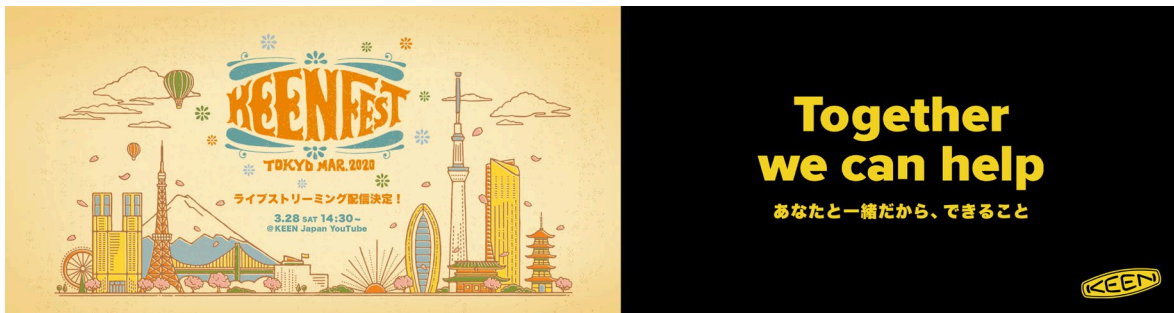
## 2020:KEENFEST

### 『KEENFEST TOKYO MARCH 2020』

“あなたと一緒にだから、できること”をテーマに、ライブストリーミングにて無料配信

2020年3月28日(土) 14:30スタート@YouTube KEEN公式チャンネル

アウトドア・フットウェアブランド「KEEN(キーン)」を展開しているキーン・ジャパン合同会社(本社:東京都港区・ジェネラルマネージャー・日本法人代表:竹田尚志、以下キーン・ジャパン)は、無料配信ライブストリーミングフェスティバル「KEENFEST TOKYO MARCH 2020」を2020年3月28日(土)に開催いたします。



### 『KEENFEST TOKYO MARCH 2020』ライブストリーミングにて開催決定！

アウトドア・フットウェアブランド KEEN のシューズのみならず、フェス・音楽・アート・CSR 活動など、多様な KEEN カルチャーを“体感”できる KEEN 主催イベント「KEENFEST」。2012 年夏に米国ソルトレイクシティで初開催した KEENFEST は世界各地で行われ、昨年 3 月、日本初開催。都市型フェス「KEENFEST in SPRING LOVE 春風 2019」は東京都・代々木公園にて行われました。新型コロナウイルス感染拡大を受け、集客型イベントの開催を断念いたしました。今年“あなたと一緒にだから、できること”をテーマに、ご家族と自宅から安全に楽しめていただけるエンターテインメントとしてライブストリーミングにて無料配信する事となりました。

注目の音楽ライブには、YOUR SONG IS GOOD、DENIMS、そして KEEN アンバサダーの東田トモヒロ、Ryu Matsuyama の 4 組が出演。トークライブでは、アメリカ本土で始まった KEENFEST の紹介や、“あなたと一緒にだから、できること”をテーマに現在 KEEN がおこなっている、新型コロナウイルスに立ち向かう方々へ向けた全世界で 10 万足シューズ無償提供について、2020 年 3 月 19 日に新発売した最新作『UNEK SNK(ユニークスニーク)』を、KEEN アンバサダーでもある WACO&EIKOH によるヘッドアクセサリブランド「CHACO」プロデュースで紹介。そして、KEEN の社会貢献・環境保護活動「KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)」の紹介では、KEEN JAPAN が共に災害支援活動を行っている OPEN JAPAN との出会いや取り組み、西表島の自然保護・文化継承を行う活動「Us 4 IRIOMOTE(アス・フォー・イリオモテ)」の最新情報をお届けします。

また、公式オンラインストアでは、シューズを特別価格で販売する FEEL GOOD STORE by KEEN(FGS)を期間限定オープン。売り上げの 20%を、OPEN JAPAN または Us 4 IRIOMOTE の活動に寄付させていただきます。FGS へのアクセス方法など詳細は、当日ライブストリーミングにて公開いたします。

### ライブならではの参加型コンテンツ コメントや質問大募集！SNS キャンペーン

2020 年 3 月 27 日(金) - 28 日(土)の間、KEEN 公式 Instagram・Twitter アカウント(@KEEN\_Japan)では質問やコメントを大募集。3 月 27 日の KEEN 公式アカウントの投稿に対して、コメントまたはリプライを通じてキャンペーンにご参加ください。ライブストリーミング中にてご紹介！さらに、抽選で 5 名様に 20SS 新作『UNEK SNK』をプレゼントいたします。

2020 年 3 月 28 日(土)14:30～お送りする無料配信ライブストリーミング版「KEENFEST TOKYO MARCH 2020」は、YOUR SONG IS GOOD のライブからスタート！YouTube KEEN 公式チャンネル(@KEENJapan)からご参加ください。  
\*ライブスケジュールは KEEN 公式アカウントでご確認ください

■KEENFEST'19 に代々木公園で開催された様子は KEEN ブログでご覧いただけます■

[KEENFEST'19\(前半\)](#) | [KEENFEST'19\(後半\)](#)

## ▼ライブ出演アーティスト



### YOUR SONG IS GOOD

1998年東京で結成。通称 YSIG。サイトウ“JxJx”ジュン、ヨシザワ“MAURICE”マサトモ、シライシ“JICHO”コウジ、ハットリ“SHORTY”ヤスヒコ、タカダ“DAATAKA”ヒロユキ、タナガ“ZEERAY”レイジに、現在、サポートパーカッショニストの松井泉を加えた7人体制。はじめりはバンクロック、今はあえて言うならダンス音楽を演奏するインストゥルメンタルバンド。

Twitter: <https://twitter.com/YSIG> Instagram: <https://www.instagram.com/yoursongisgood/>



### DENIMS

古い物好きだけど新しい事をしたい。大人だけど子供のように。お洒落だけど泥臭い。そんなバンド。

2012年 大阪堺にて DENIMS を結成。関西インディーズでの最注目バンド。

Twitter: [https://twitter.com/DENIMS\\_official](https://twitter.com/DENIMS_official) Instagram: [https://www.instagram.com/denims\\_official/](https://www.instagram.com/denims_official/)



### 東田トモヒロ <KEEN アンバサダー>

1972年生まれ熊本在住。ニューヨークでのレコーディングを経て 2003年にメジャーデビュー。旅とサーフィンとをこよなく愛し、音楽を通して『LOVE & FREEDOM』をメッセージし続けるシンガーソングライター。また、自然環境の保護に取り組むアウトドアアパレルブランド、patagonia とのライブコラボレーションや、福島県南相馬市よつば保育園の子どもたちに九州から季節の野菜や果物・穀物などを届けるプロジェクト「change the world」の代表を務めるなど、ソーシャルワークにも精力的に取り組んでいる。

Instagram: [https://www.instagram.com/higashidatomohiro\\_official/](https://www.instagram.com/higashidatomohiro_official/)



### Ryu Matsuyama <KEEN アンバサダー>

ジャンルの壁も国籍も超えたピアノ・スリーピース・バンド Ryu Matsuyama。

イタリア生まれイタリア育ちのRyu(ピアノ・ボーカル)が2012年に“Ryu Matsuyama”としてバンド活動をスタート。2014年、結成当初からのメンバーであるTsuru(ベース)に Jackson(ジャクソン)を加え現メンバーとなる。

Twitter: <https://twitter.com/ryumatsuyama> Instagram: [https://www.instagram.com/ryumatsuyama\\_info/](https://www.instagram.com/ryumatsuyama_info/)

## ▼トークライブ 紹介パートナー・活動



### CHACO

WACO&EIKOHによるヘッドアクセサリブランド「CHACO」。頭にお花の飾りをつけることによって小さな幸せを。1960年代、ベトナム戦争への反対運動を発端とし愛と平和を訴えた若者のヒッピー。銃より花をとヒッピーたちが銃口に花を詰めるシーンなどをイメージして平和を込めてデザインしています。

公式サイト: <https://chaco.jp/> Instagram: <https://www.instagram.com/wacochaco/?hl=ja>



### OPEN JAPAN

東日本大震災を始めとする日本国内で発生した災害の現場にいち早く駆けつけ、被災者の心に寄り添い、臨機応変な災害支援を行う災害支援ネットワーク。キーン・ジャパンは 2016年の「熊本地震支援」「九州北部豪雨支援」、2018年の「大阪北部地震支援」「西日本豪雨支援」「北海道胆振東部地震支援」2019年の「九州豪雨支援」「台風15号、19号災害支援」など彼らの緊急支援活動をサポート。

公式サイト: <http://openjapan.net/>



### Us 4 IRIOMOTE

西表島の自然保護に取り組む人たち、文化を継承する人たち、そしてツーリストの一人ひとりと一緒に、「知ろう」「守ろう」「話そう」「残そう」の4つのキーワードを軸に「明日」の西表島の為に、できることを考え行動するプロジェクト。

西表島の自然や生態系・文化を「知る」ことからはじめ、アクションを起こして「守り」、みんなで「話し」、未来に「残す」ことを目指し活動をしています。

公式サイト: <https://www.us4iriomote.org/> Instagram: <https://www.instagram.com/wacochaco/?hl=ja>

## KEENFEST TOKYO MARCH 2020

開催日 2020年3月28日(土)

ストリーミング時間 14:30-18:15 予定 \*終了時間は変更になる可能性があります。

視聴方法 YouTube内 KEEN公式チャンネル @KEENJapan

<https://www.youtube.com/user/KEENJapan>

FEEL GOOD STORE by KEEN

2020年3月28日(土) 14:30-23:59 期間限定オープン

FGSへのアクセス方法など詳細は、当日ライブストリーミングにて公開いたします。

「サンダルは、つま先を守ることができるのだろうか？」

創業者で現 CEO ローリー・ファーストのこのシンプルな疑問をきっかけに、KEEN の歴史は幕を開けました。

米国オレゴン州・ポートランドに本拠を置き、多様なアウトドアシーンを楽しむ人々に向けた革新的で高機能なハイブリッド・フットウェアを展開しています。

KEEN はシューズ作りを通じて、地球環境をよりよく変える活動を続けています。

「地球上のすべての場所を、より良い場所にする」ことをモットーに、「Consciously Created: 環境負荷の低減」「Taking Action: 能動的な行動」「Giving Back: 社会への還元」の 3 つのテーマを『KEEN EFFECT』と呼び、環境保護や社会貢献活動に積極的に取り組み、世界にポジティブな変化を作り出そうと努力を続けています。

地球と人にやさしいツクリカタで。

\*ハイブリッド(複合型)・フットウェア: サンダルとシューズ、陸と水、快適性と機能性、ファッションと機能といった異なる概念を融合させた、KEEN オリジナルの多機能フットウェア



## 【KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)】

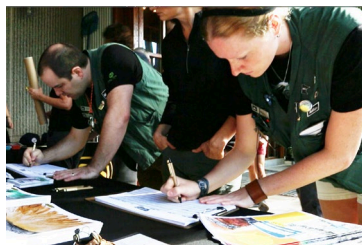
アウトドアライフのために生まれた KEEN には、自分たちが暮らし、遊び、働く場所を守る責任があります。2003 年の創立以来、1,800 万米ドル(約 20 億円)を、志を共にする世界中の NPO へ寄付してきたのも、このため。地球のすべての場所を、みつけたときよりも美しくして去る。世界を少しでもポジティブに変える。この活動をキーン・エフェクトと呼び、「Consciously Created: 環境負荷の低減」「Taking Action: 能動的な行動」「Giving Back: 社会への還元」をテーマにしています。完璧ではないかもしれませんが、でも私たちは、この星によりよい未来を作る力があることを信じています。

### Consciously Created: 環境負荷の低減



私たちの企業活動は、透明性と製造行程における環境負荷低減へのチャレンジそのもの。最も高いとされる社会的、環境的な標準値をさらに超えることを目的とし、その革新的な方法は常にアップデートされます。最終ゴールを明確にすることは難しいですが、日々の活動を常に環境から考えることを私たちは強く意識しています。

### Taking Action: 能動的な行動



すべての人たちが暮らし、働き、楽しむ場所の環境を守り保護する市民活動の現場を共に担い、成果をあげてきました。次世代に地球の守り人となる人たちと KEEN の価値観を共有し、その活動を支持しています。

### Giving Back: 社会への還元



社会還元活動は、常に活動目的が明確な団体との協働から始めます。グローバル企業である強みを生かし、価値観を共有する世界中の団体を草の根からサポート。寄付金や理事会への参加、靴の寄付など、多岐に渡るスタイルで協働しています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

キーン・ジャパン合同会社 広報担当: 種田聖子 | 03-6416-4808 | [marketing.japan@keenfootwear.com](mailto:marketing.japan@keenfootwear.com)

お客様問合せ先: KEEN JAPAN | 東京都港区北青山1丁目 3-6 SIビル青山 6F | 03-6416-4808 | [www.keenfootwear.com](http://www.keenfootwear.com)