

# NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社  
経営企画室 経営戦略担当(ブランド・広報)  
京阪電気鉄道株式会社 広報部

2026(令和8)年1月23日

## NFT スタンプラリープロジェクト ～おでかけの証をスマホに“おでかけ、けいはん” NFT スタンプを集めて 3D 車両を GET しよう！～

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：平川 良浩、以下「京阪ホールディングス」)と京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪府枚方市、社長：井上 欣也、以下「京阪電車」)は、SUSHI TOP MARKETING株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：徳永 大輔、以下「SUSHI TOP MARKETING」)とともに、NFTを活用したデジタルスタンプラリー「おでかけ、けいはん」を実施します。

NFT(非代替性トークン)とは、ブロックチェーン技術によりデジタルデータに唯一無二の価値を付与する仕組みです。本企画では、この技術を駅や車内での訪問証明に活用した次世代型のデジタルスタンプラリーです。スタンプが「改ざん不能なデジタル資産」として記録されるため、確かな参加証明と、コレクションとしての高い所有価値を提供します。

この機会にぜひ、スマホを片手に京阪電車に乗って“おでかけ”しませんか。

この取り組みは、京阪ホールディングスと京阪電車が実施した事業共創プログラム『京阪電車事業共創チャレンジ2025』の募集テーマ「地域の魅力再発見 心に残るおでかけシーンの創出」に SUSHI TOP MARKETING から応募があったもので、NFT を活用したデジタルスタンプラリーを用いて移動需要の創出を目的として実施するものです。

詳細は別紙のとおりです。



(別紙)

～おでかけの証をスマホに“おでかけ、けいはん”  
NFT スタンプを集めて 3D 車両を GET しよう！～

ラリーポイントをめぐって NFT スタンプを取得。集めた NFT スタンプの数に応じてデジタルコインや 3D 車両をもれなくプレゼント。

【実施期間】 2026 年 2 月 1 日(日)～3 月 31 日(火)

【ラリーポイント】 2200 系・3000 系・8000 系・700 形・鋼索線(あかね・こがね)  
3000 系プレミアムカー・8000 系プレミアムカー  
枚方市・私市・宇治の各駅

【設置場所】 車両／各編成の先頭車両および最後尾車両内  
※700 形・鋼索線は 1 カ所  
駅／各駅改札付近(改札外)  
プレミアムカー／シートバックポケット

【達成賞】 NFT スタンプ 3 個 デジタルコイン／京阪特急鳩マーク  
5 個 デジタルコイン／プレミアムカーマーク  
8 個 3D 車両／8000 系  
コンプリート(10 個) 3D 車両／3000 系



NFT スタンプイメージ

※ 注意事項

- ・ラリーに参加されるお客さまは乗車券が必要です。
- ・プレミアムカースタンプの取得は、プレミアムカー券が必要です。
- ・ラリーを目的とした途中下車はできません。

体験版 NFT スタンプを配布しています。  
こちらから取得してください。



～おでかけには、キャッシュレス・チケットレスの QR 企画乗車券が便利です！～

京阪電車 大阪・京都 1 日乗車券(<https://www.keihan.co.jp/traffic/valueticket/detail/osaka-kyotoday.html>)

京阪電車 京都 1 日乗車券(<https://www.keihan.co.jp/traffic/valueticket/detail/kyotoday.html>)

その他、こちらからご確認ください(<https://www.keihan.co.jp/traffic/valueticket/>)。

【参考】 SUSHI TOP MARKETING 株式会社の概要

- (1) 所在地 東京都千代田区大手町一丁目 7 番 2 号 東京サンケイビル 27 階
- (2) 設立 2021 年 10 月 29 日設立
- (3) URL <https://www.sushitopmarketing.com/>
- (4) 事業内容 企業の NFT マーケティングを支援

以 上