

報道関係者各位

The **Orangepage** Inc.

2026 年 9 月 16 日
株式会社オレンジページ
株式会社ワッツ

生活者調査から導き出した“あと一步のストレス”を解決！

「Watts × オレンジページ」共同開発

「家事が 1/2 になるキッチングッズ」全 9 種・9 月 16 日(水)発売

—— 10 年前の人気ブランドが生活者の最新インサイトを取り入れてパワーアップ！ ——

生活情報誌『オレンジページ』を発行する株式会社オレンジページ(本社:東京都港区)は、100 円ショップを全国展開する株式会社ワッツ(本社:大阪府大阪市)と共同開発した「ORANGEPAGE STYLE」全 9 種類を、2026 年 9 月 16 日(水)より、全国 470 の「Watts」取扱店舗および「Watts 公式オンラインショップ」にて発売いたします。



■開発背景

延べ 3,000 件以上の生活者の声から見た「あと一步の家事ストレス」

プロジェクトでは、2025 年秋より「オレンジページメンバーズ」および「Watts」の Instagram フォロワーを対象に、WEB アンケート調査や、オンラインインタビューを実施。延べ 3,000 件以上の回答から、購買行動に影響を与えるニーズとして「家事ストレス(手間・汚れ・スペースに関する問題)の軽減」が浮き彫りとなりました。

これを受け、家事の細かな負担(あと一步のストレス)を徹底的に取り除くことを目的として、新「ORANGEPAGE STYLE」の開発および商品化を推進。『オレンジページ』が長年培ってきた「生活者

目線と調理の工夫」に、「Watts」ならではの「使いやすく、アイデアあふれる商品開発技術」を掛け合わせることで、料理・後片付けの「あと一步のストレス」を徹底的に取り除く商品が誕生しました。この秋、10 年前に人気を博したキッチンブランド「ORANGEPAGE STYLE」がリニューアルし、さらにパワーアップして生まれ変わります。

■ コラボレーションのポイント

「家事が 1/2 になるキッチングッズ」

- ・「料理中に発生する、あらゆる手間」を省きたい
- ・「汚れにくい、落としにくい、掃除しやすい」アイテムが知りたい
- ・「収納しにくい、かさばる、取り出しにくい」を解消したい

これらの悩みやご要望にお応えし、ひと目で利便性が伝わるよう、パッケージおよび販促の核として展開してまいります。

最新のライフスタイルに合わせた「ニュアンスカラー」と「シンプルロゴ」

新「ORANGEPAGE STYLE」は、インタビューで得られた「キッチンのインテリアになじむデザイン性がほしい」という声や、近年の市場トレンドを反映。10 年前のビビッドカラーから、グレーやくすみ系を中心とした淡色・ニュアンスカラーへ移行しました。ロゴも洗練されたシンプルなデザインにリニューアルし、インテリア性と実用性を両立しています。

ORANGEPAGE STYLE

■ 注目のピックアップ商品（一部抜粋／すべて税込価格）

「ロング卵焼きフライパン（990 円）」

10 年前の人気名品が待望の復刻！卵 1 個できれいな卵焼きが作れる絶妙なスリムサイズで、巻く回数と時間を削減します。朝食やお弁当作りにぴったりです。



「1 本で完結 調整可能な計量スプーン（330 円）」

スプーンを目盛りをスライド調整するだけで、最大 30ml（大さじ 2）まで 1 本でまとめて計量可能。調理中にスプーンを持ち替える手間や洗い物を減らします。



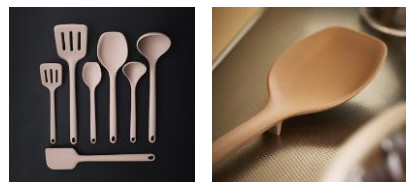
「ピタッと密着シリコン蓋の保存容器(S:880 円 / L:990 円)」

柔らかいシリコン製のフタが食材をやさしく包み込み、多少のはみ出しも密閉可能。匂い移り・色移りの少ないガラス製で、フタをずらせばレンジ加熱も OK です。



「先がつかないシリコンツールシリーズ(275 円～330 円)」

お玉・スプーン・ターナーなどの裏側に突起を設け、調理途中に直置きしても先端が浮く衛生設計。調理台やコンロを汚さず、「名もなき掃除」を一つ減らします。



「丈夫で長持ち耐久キッチンスポンジ(385 円)」

包丁の刃先を洗っても切れることがない、丈夫で長持ちするスポンジです。シックな色みで、汚れが目立ちにくいのもポイント。長く使えて、買い替えの回数も減らせます。



「マイクロファイバーふきん＆手拭きタオル(ふきん 110 円／手拭きタオル 220 円)」

特殊加工が施された吸収力抜群のふきん＆タオル。ひと拭きで水を一気に吸収してくれるから、食器拭きの効率がアップします。



※一部店舗では取り扱いがない場合があります。

※金額は全て総額表示(税込価格)です。

■ 商品概要

- ・ブランド名: ORANGE PAGE STYLE
- ・発売日: 2026 年 9 月 16 日(水)
- ・展開アイテム: 第 1 弾 全 9 種類
- ・取扱店舗: 全国 470 店舗の 100 円ショップ「Watts(ワッツ)」取扱店舗
: 公式オンラインショップ「ワッツオンライン」(<https://watts-online.jp/>)

■ 株式会社オレンジページについて

雑誌『オレンジページ』の刊行をはじめ、生活情報サイト『オレンジページ net』、体験型スタジオ「コトラボ阿佐ヶ谷」、オンラインスクール「オレンジページの学校」、料理教室プラットフォーム「クスパ」運営のほか、各種生活者調査やインサイトマーケティング、商品開発支援などを幅広く展開。約 6 万人

の読者ファン組織「オレンジページメンバーズ」とともに、生活者のリアルな声を起点とした価値創造を行っています。

■ 株式会社ワッツについて

「いつもに笑顔を、ワッツ」をコンセプトに、地域の特性や個性、暮らし方の違いや変化、お客様一人ひとりの想いによりそって、100 円ショップ「Watts（ワッツ）」を運営。全国 1900 店以上の店舗では、キッチン用品や収納用品など毎日の暮らしに役立つアイテムを豊富に展開中。

〈お問い合わせ先〉

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 株式会社オレンジページ

本リリースに関するお問い合わせ先: 次のくらしデザイン部 kurashi@orangepage.co.jp

〒540-0001 大阪市中央区城見 1-4-70 株式会社ワッツ

商品に関するお問い合わせ先: info@watts-jp.com