

今年も開催！本気の夏で差をつける！

# 社会人の夏期講習フェア

株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)の書籍を集めた「社会人の夏期講習フェア」が、全国の対象書店にて順次展開されます。

## 社会人の“学びたい”を応援するフェアを全国書店で展開

2011年にスタートした本フェアは、多くの読者のみなさま・書店様からご好評をいただき、今年も展開させていただく運びとなりました。

“本気の夏で差をつける！”をコンセプトに、コミュニケーション、仕事術、リーダーシップ、生成AI活用など、社会人の“学び直し”やスキルアップにつながる書籍を幅広くラインアップ。学生時代の夏期講習を思わせるような売り場展開を通じて、社会人の「学びたい」という気持ちを応援します。

### 【概要】

実施期間：2026年5月末～9月ごろ(展開店舗により異なります)

対象商品：展開店舗により異なります

キャンペーン特典：図書カードNEXT(2000円分)

※書籍をご購入後、アンケートにお答えいただいた方から抽選で50名様に

▼過去のフェア展開事例  
(X 書店様の投稿集)



## 帯・POP・飾り 15年目のリニューアル

今年は、帯・パネル・POPなどのデザインを一新。

学生時代の夏空を思わせる爽やかなビジュアルで、店頭から“夏期講習”の世界観を演出します。



パネル



各書籍POP  
(一例)

## 文化通信さまにも取材されました

2025年にはマスコミ業界専門紙『文化通信』でも紹介されるなど、業界内でも注目を集めています。

<https://www.bunkanews.jp/article/420929/>

あさ出版 今年も「社会人の夏期講習フェア」書店に合わせてカスタマイズが好評

あさ出版、ビジネス、予備校、書店、社会人の夏期講習フェア | ニュース 出版  
2025年5月2日

あさ出版が毎年夏、全国の書店で展開している「社会人の夏期講習フェア」の受注が今年も始まっている。ビジネスパーソンに読ん…続き



# 書店さまが選んだ自由なラインナップで展開

お店ごとに全商品から選べる柔軟さも、このフェアの魅力のひとつ。

ビジネス書だけでなく、自己啓発・実用・語学など幅広いジャンルから選べるため、立地や特色を活かした“そのお店ならではの”夏期講習フェアが生まれています。書店員さんの要望を聞いて作成するご提案も好評です。

また、点数・冊数やテーマ設定も柔軟に調整できることから、「語学特化」「秋期講習」など売り場や季節に合わせたアレンジも可能です。



◀ 紀伊國屋書店 久留米店さま  
ACADEMIA 菖蒲店さま ▶



◀ 明屋書店 喜田村店さま

今年もすでに複数の店舗で展開を開始！夏前～秋ごろまで長期でご展開いただいています

## フェア人気書籍



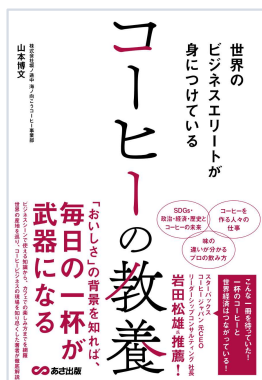
### 仕事のスタンスをちょっと変えるだけで余裕が持てる

多様化、グローバル化など世の中の変化によって、リーダーの仕事は増えていくばかり。無理をして、心身ともに壊れてしまう人が増えています。

本書では、リーダーだからこそその時間の使い方、マインドの持ち方を紹介。「時間の使い方に対する心得」「感情コントロール術」といった「マインド」、会議や資料作成、コミュニケーション術といった「スキル」の両方の観点から、生産性を高める思考・行動様式が学べる実践的な時間術です。

仕事は速いリーダー 仕事に追われるリーダーの 時間の使い方

著者:吉田幸弘 1,650円(税込)



### 商談・カフェ打合せ・コーヒーを介する社交で使える知見

エチオピアやインドネシアなどの有名産地からフィリピン、ミャンマーといった知られざるコーヒー生産国を訪ね、コーヒーの生産者育成に従事する著者ならではの視点で、コーヒーを切り口に世界の政治や経済の動向を紐解きます。

コーヒーを日常的に楽しむ方はもちろん、ビジネスシーンでコーヒーから話題を広げたい方、コーヒーを究めたい方にぴったりの一冊です。味の違いが一目でわかる、フレーバーマップなど付録多数。

世界のビジネスエリートが身につけている コーヒーの教養

著者:山本博文 1,815円(税込)