

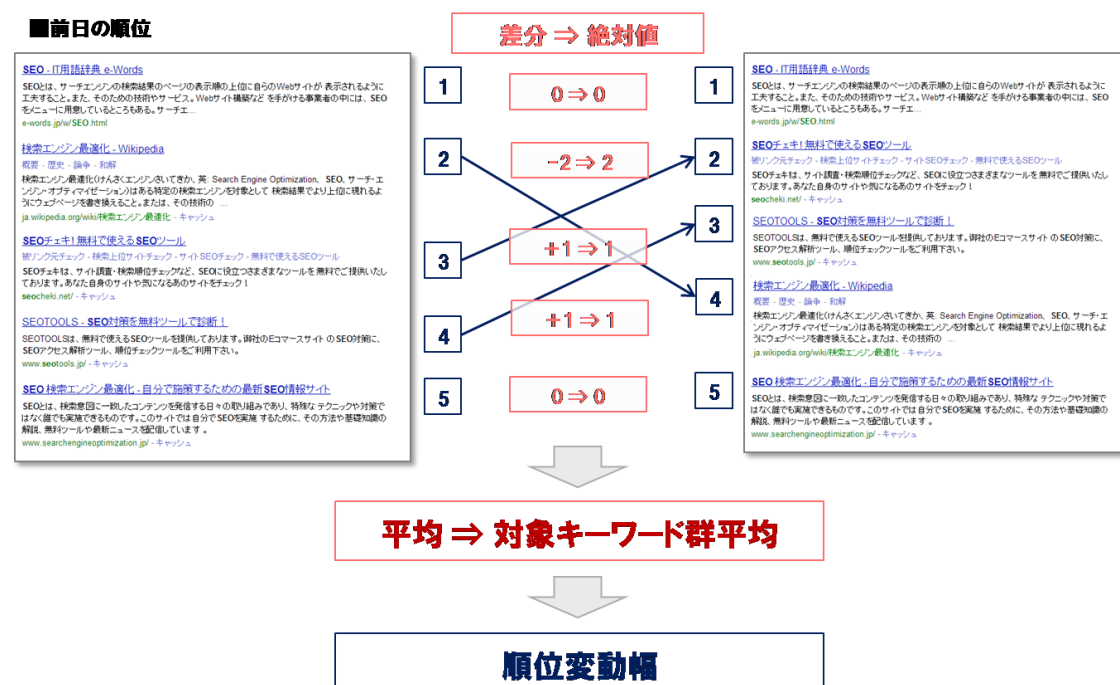
2018 年 4 月 25 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2018 年 3 月）

2018 年 3 月の検索エンジン順位変動（モバイル・PC）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社システムによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単ワード		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

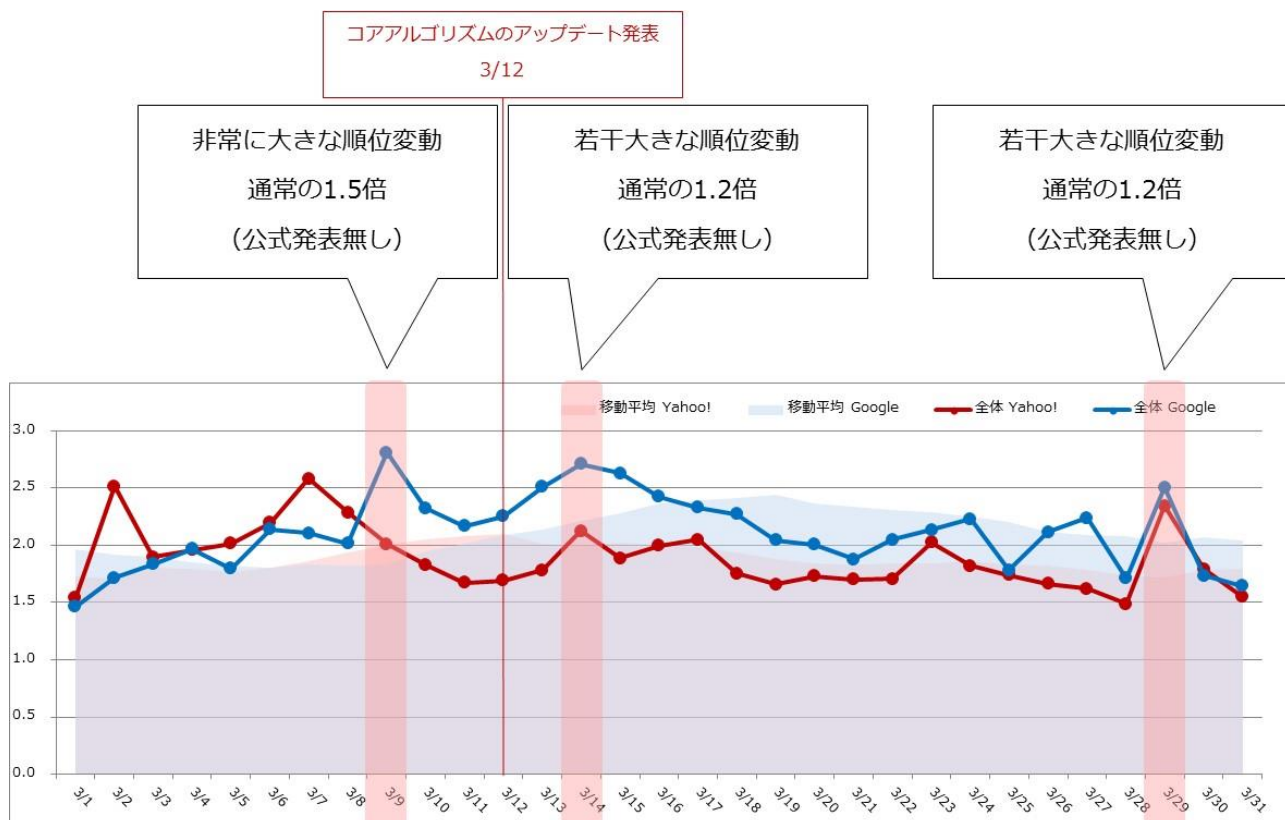
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

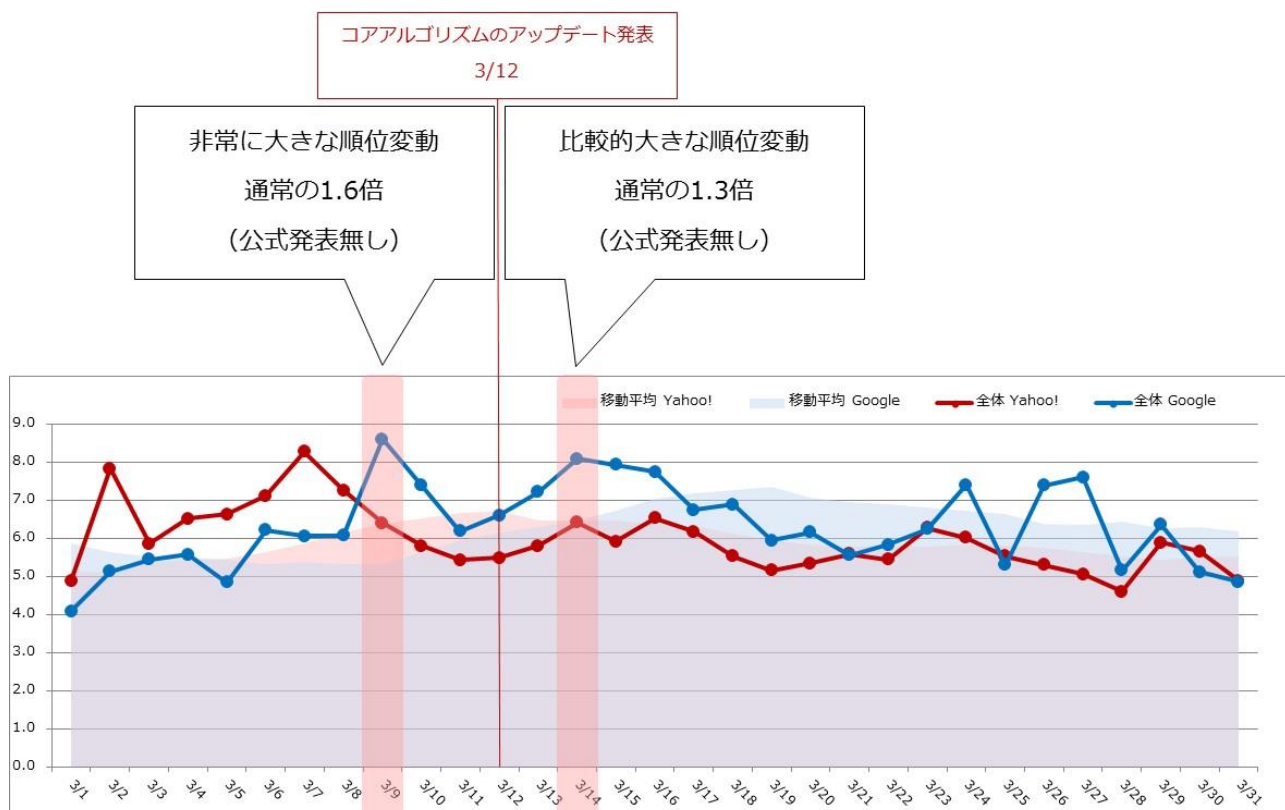
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

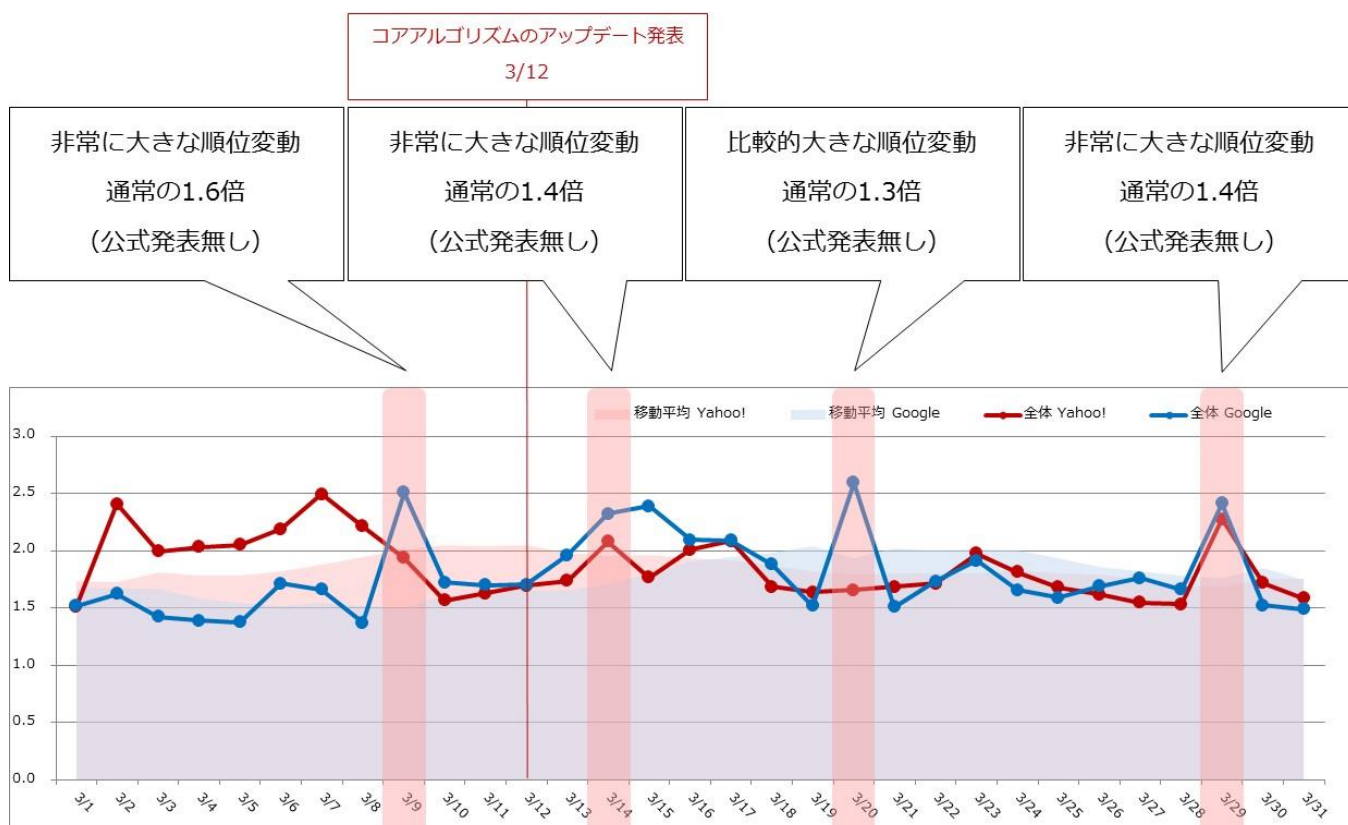
2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで



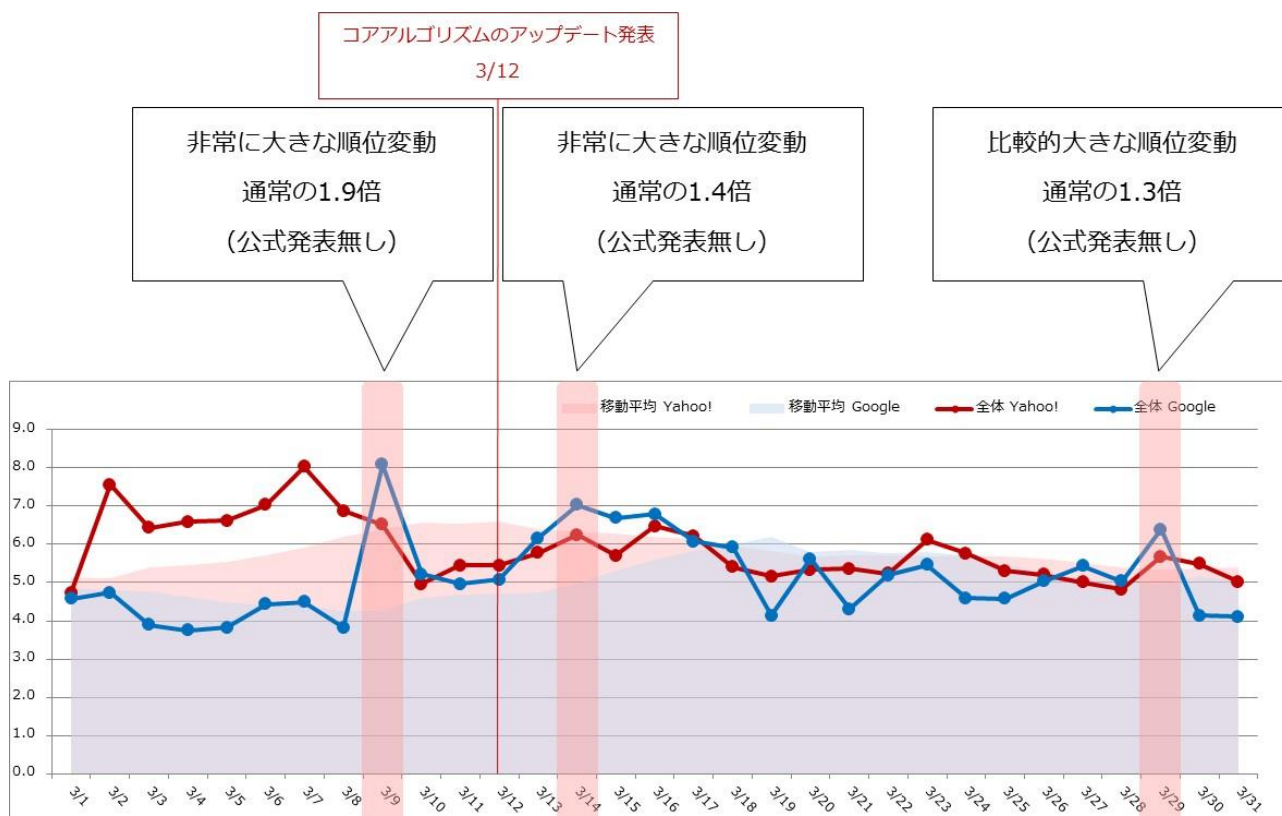
2018 年 3 月変動状況：モバイル版 50 位まで



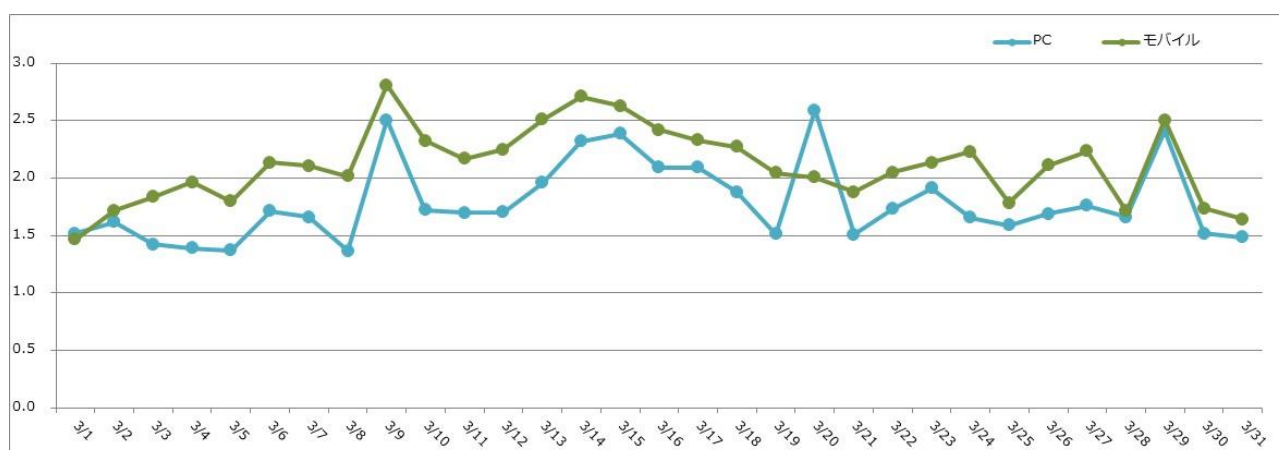
2018 年 3 月変動状況：PC 版 20 位まで



2018 年 3 月変動状況：PC 版 50 位まで



モバイル・PCの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



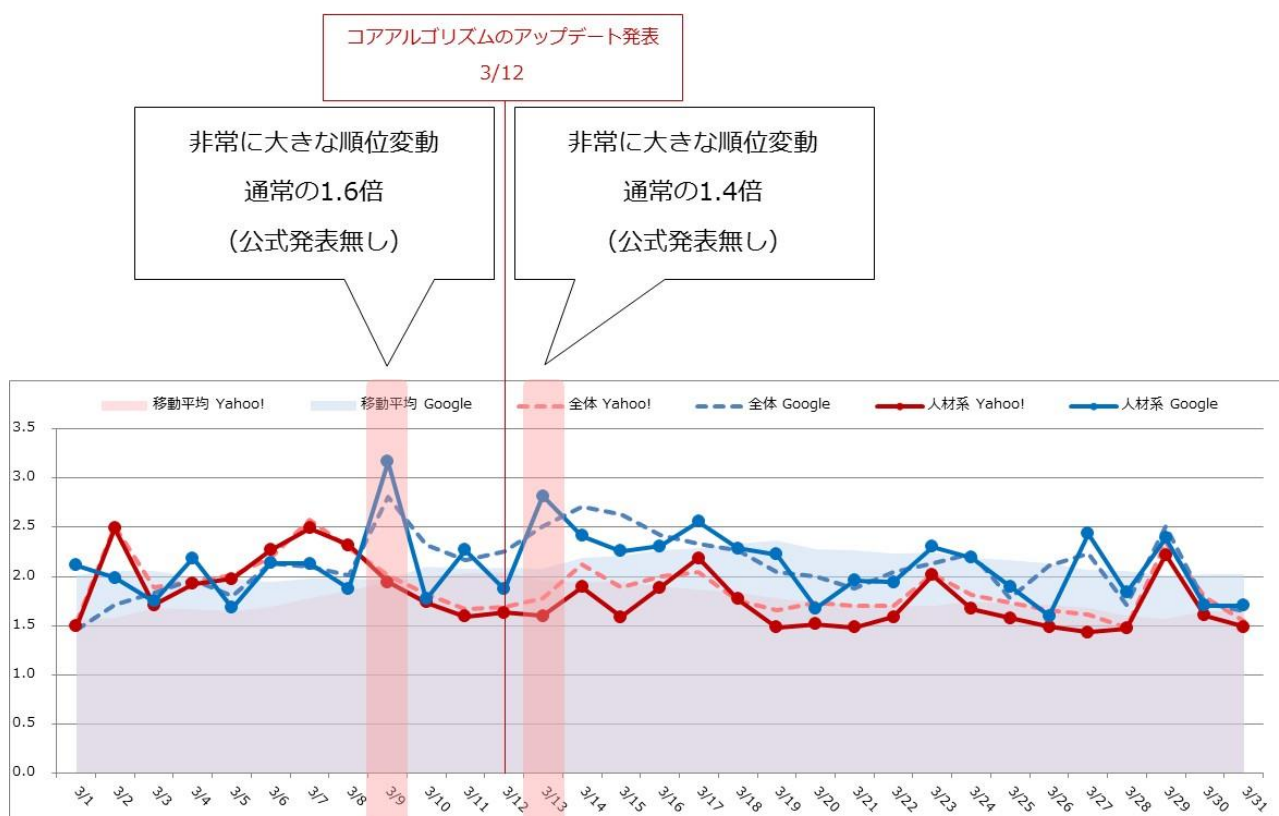
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

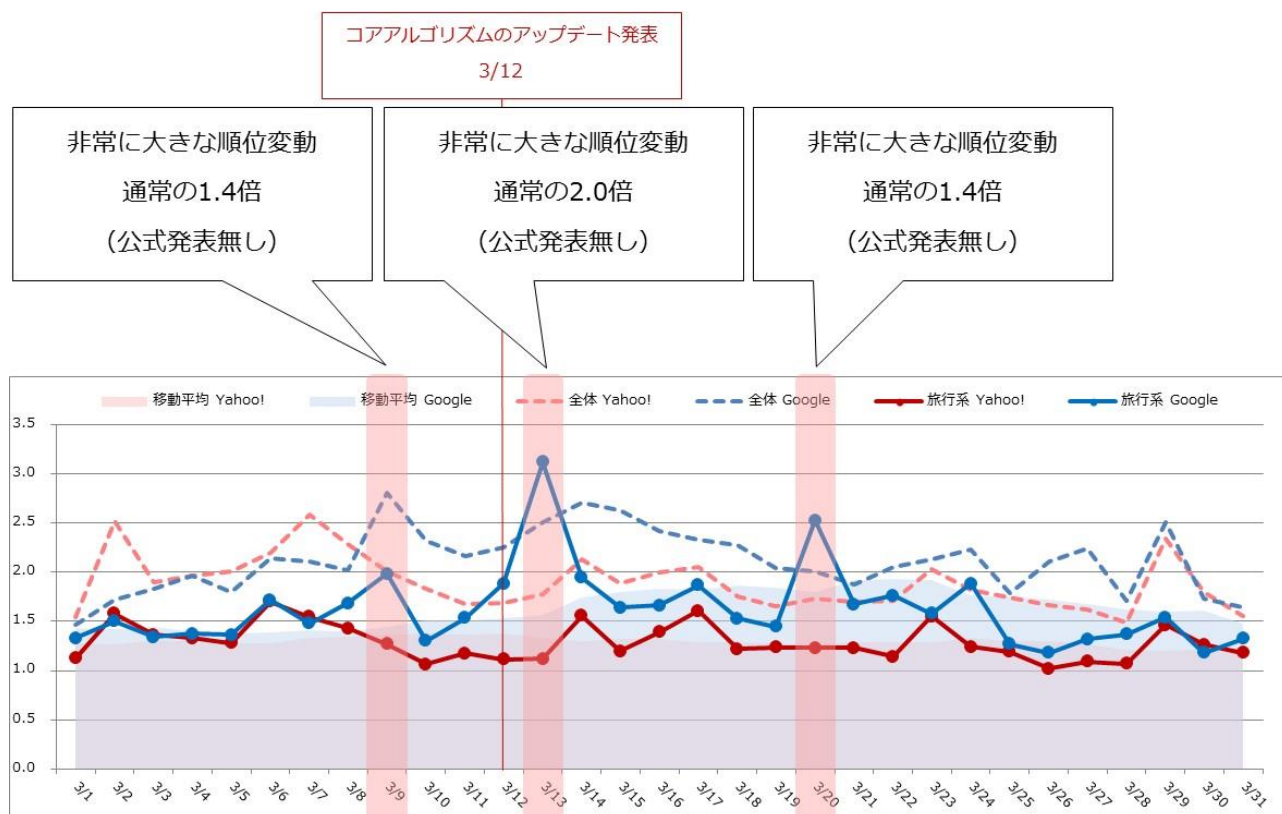
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

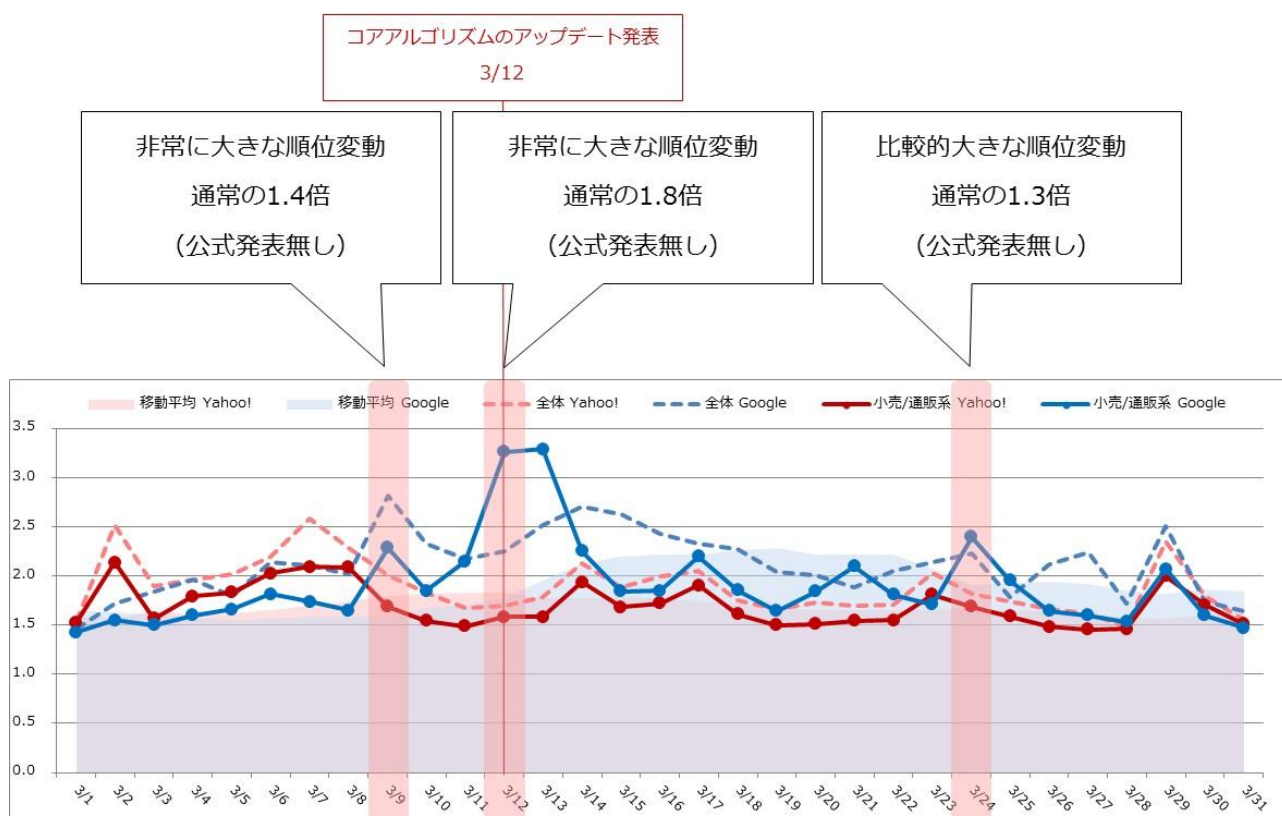
2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



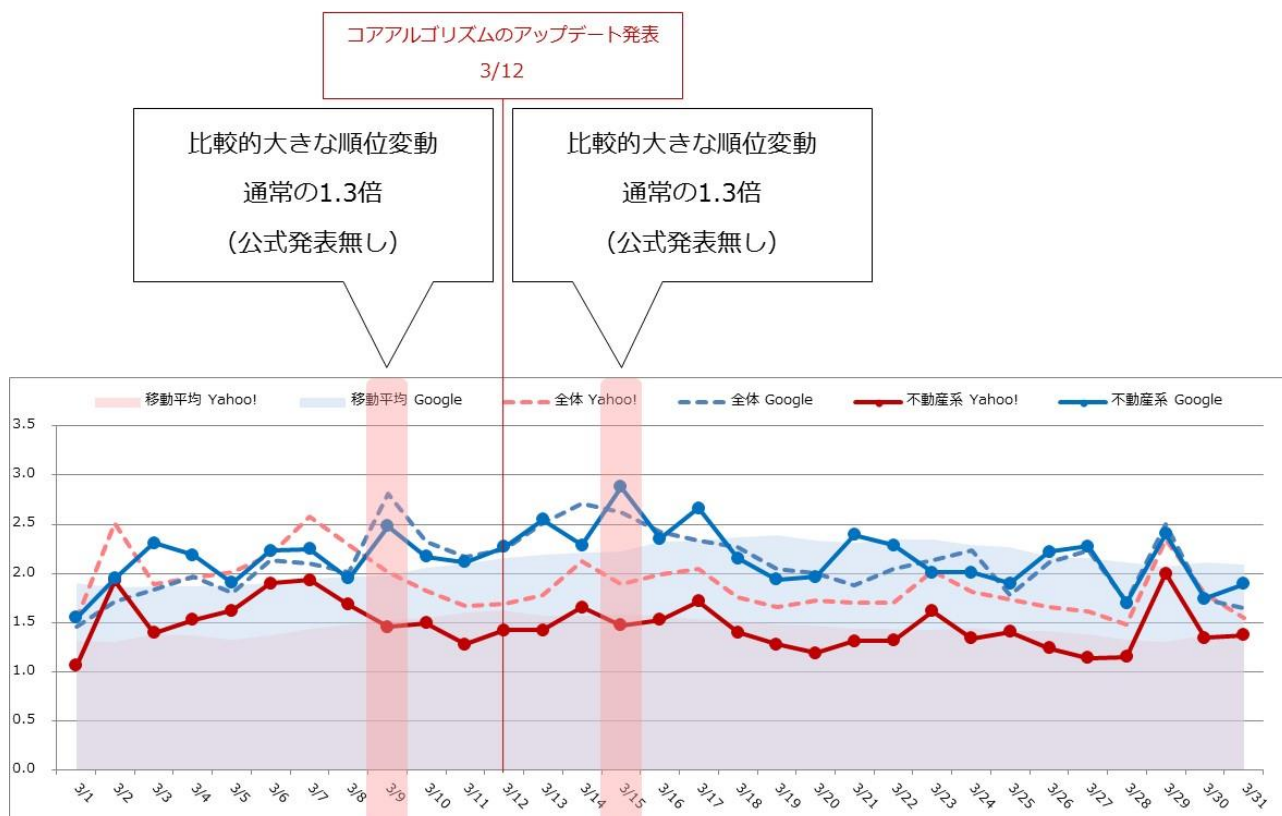
2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：旅行業界



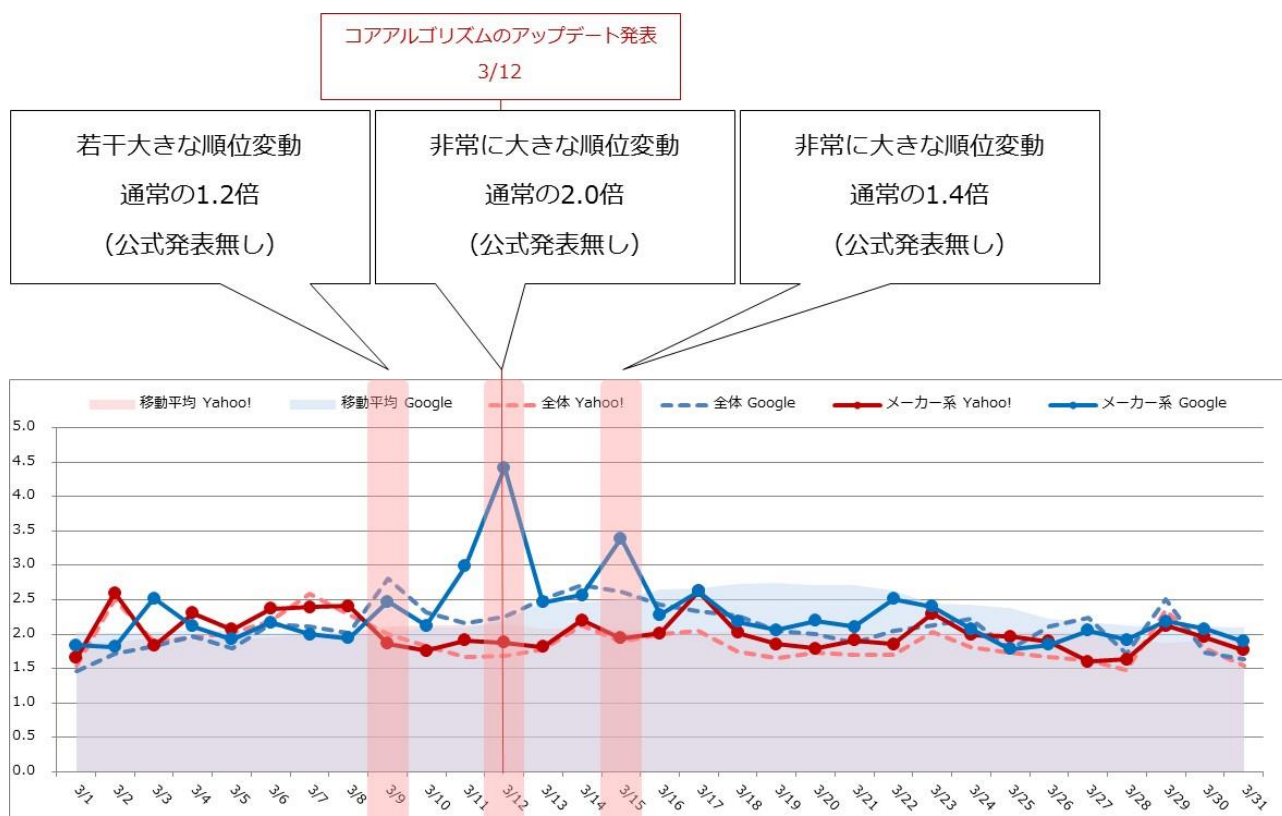
2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：小売/通販業界



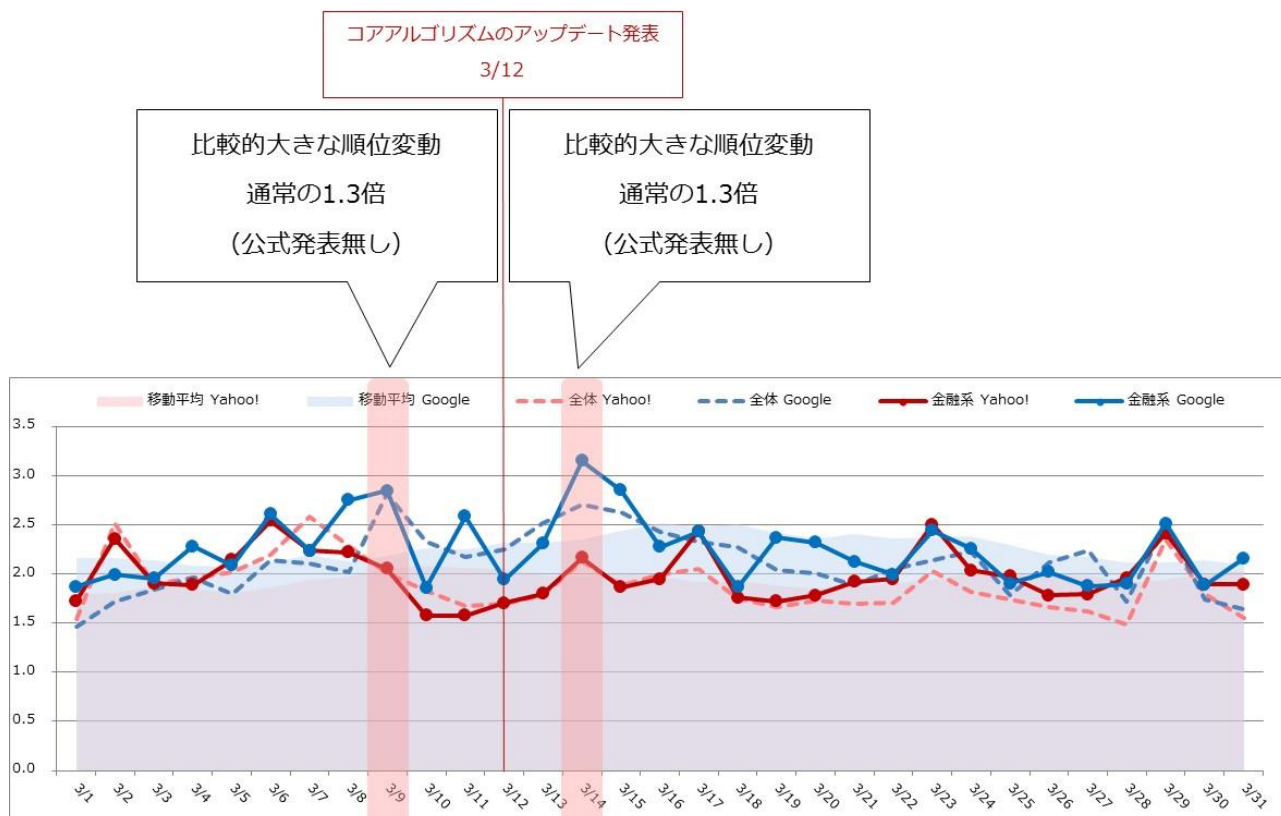
2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：不動産業界



2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2018 年 3 月変動状況：モバイル版 20 位まで：金融業界



2018 年 3 月 検索エンジン動向

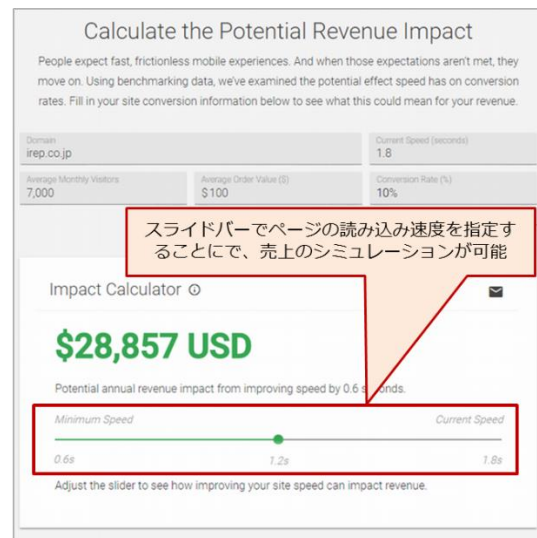
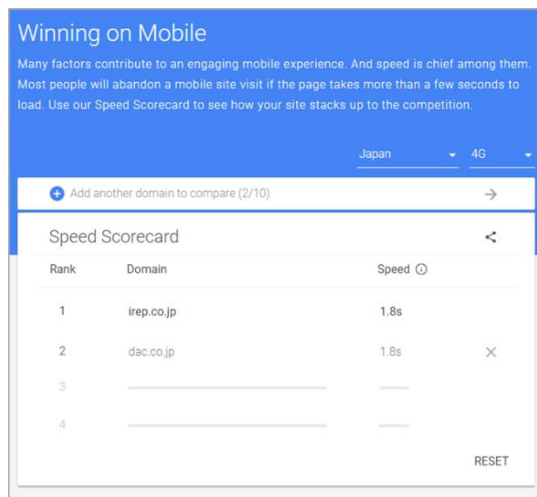
2018 年 2 月 26 日

■米 Google、ページの読み込み速度計測の 2 ツールを公開

2018 年 2 月 26 日、米 Google はページの読み込み速度を計測できる 2 つのツール「Speed Scorecard (スピードスコアカード)」と「Impact Calculator (インパクトカリキュレータ)」を公開しました。

Speed Scorecard は、ページの読み込み速度を最大 10 ドメインまで同時に比較できるツールです。エリアは 12 カ国から選択可能で、通信速度は 3G もしくは 4G を指定して計測します。なお計測データは、Chrome User Experience Report のデータが用いられています。

Impact Calculator は、ページの読み込み速度の改善による収益への影響をシミュレーションするツールです。



※Speed Scorecard と Impact Calculator の使用例（設定している数値はダミー）

<http://adwords.googleblog.com/2018/02/speed-scorecard-impact-calculator.html>

<https://www.thinkwithgoogle.com/feature/mobile/>

2018年3月8日

■AMP Project、AMP のノウハウを Web 標準に活かす取組みを発表

2018年3月8日、AMP Project は AMP のノウハウを Web 標準技術に活かすための取組みを発表しました。今後 Web 標準に活かす技術の例として以下の5つを挙げています。

・ Feature Policy :

Web ページがブラウザの機能や API の利用を選択的に許可・制限する仕組み

・ Web Packaging :

パブリッシャーの URL キャッシュからプライバシーを保護した状態で事前にロードする技術

・ iframe promotion :

パブリッシャーへのナビゲーションを持つ AMP カルーセルのような UI

・ Performance Timeline :

実際のパフォーマンスを示す指標の収集するフレームワーク

・ Paint Timing :

ファーストビューが描写されるスピードの指標

将来的に新しい Web 標準技術を活用し、優れたユーザー体験を実現している Web ページに対しては、Google 検索上 AMP 限定で実装されている機能（トップストーリーカルーセルなど）をサポートしていく方針を示しました。

<https://amphtml.wordpress.com/2018/03/08/standardizing-lessons-learned-from-amp/>

2018年3月12日

■米 Google 、2018年3月上旬にコアアルゴリズムのアップデートを実施

2018年3月12日、米 Google は、コアアルゴリズム（Google の検索技術の中核を成すアルゴリズム）のアップデートを2018年3月上旬（3月5日週）に実施した旨を Google の Danny Sullivan 氏が発言しました。

当社内で定点観測しているキーワードにおいて、3月9日に大規模な順位変動を観測しています。

<https://twitter.com/searchliaison/status/973241540486164480>

2018 年 3 月

■米 Google、モバイル画像検索結果の仕様を変更

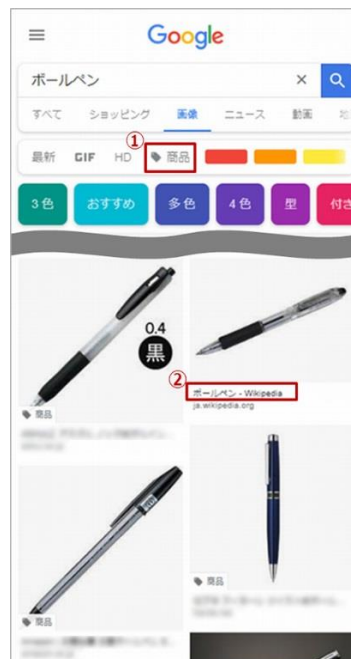
2018 年 3 月、米 Google はモバイル画像検索結果の仕様を 2 点変更しました。

① 「商品」タグでのフィルタリング機能の追加：

画像検索結果に「商品」タグのフィルタリング機能を追加しました（モバイル画像検索のみ）。「商品」タグは Product 構造化データマークアップを行ったページの画像に対して付与されるタグです。

② 画像下部にキャプションを表示：

画像検索結果の画像下にキャプションを表示するようになりました。画像引用元ページのタイトルから引用されている傾向があります。



※Google モバイル画像検索 (www.google.co.jp) にて「ボールペン」の検索結果の表示例

(2018 年 3 月 29 日時点)

https://twitter.com/sergey_alakov/status/971250684837421056

<https://www.blog.google/products/search/get-more-useful-information-captions-google-images/>

2018 年 3 月 26 日

■Google、MFI（モバイルファーストインデックス）への移行開始を発表

2018 年 3 月 26 日、Google は MFI への本格的な移行を開始したと公式ブログで発表しました。MFI への移行は、準備の整った Web サイトからサイト単位で実施されます。また、準備が整っている Web サイトには Google Search Console にメッセージが届きます。

Google は MFI の準備が整った Web サイトの指標として、ベストプラクティス（※）も合わせて発表しました。ベストプラクティスには以下の内容が記載されています。

動的配信とセパレート URL の場合：

- ・モバイル用サイトにはデスクトップ用サイトと同じコンテンツを用意する
- ・構造化データは両方の Web サイトに記載する
- ・メタデータ（タイトルやディスクリプション）は両方の Web サイトに設定する

セパレート URL の場合のみ：

- ・Search Console で両法の Web サイトを確認する

- ・ hreflang のリンクを設定する
- ・ robots.txt の設定が両方の Web サイトに対して意図したとおりに機能していることを確認する
- ・ モバイル用とデスクトップ用の Web ページ間で正しく”rel=canonical”と”rel=alternate”のリンク要素を設定する

<https://webmaster-jp.googleblog.com/2018/03/rolling-out-mobile-first-indexing.html>

※ <https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing> (MFI のベストプラクティス)

2018 年 3 月の総括

2018 年 3 月の順位変動は、モバイル・PC 検索とも上旬に非常に大きな順位変動が発生しました。その後大きな順位変動が断続的に発生しています。

検索エンジンの動向では、コアアルゴリズムのアップデート実施、MFI の本格移行の発表など、非常に重要な発表が複数ありました。また AMP についても大きな方針転換となる発表もありました。なお MFI はランキングアルゴリズムの変更ではなく、デスクトップ版からモバイル版の Web サイトにインデックス対象が変更になる、というものです。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー 7F
- 【URL】： <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997 年 11 月
- 【資本金】：5 億 5,064 万円（2017 年 9 月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・ 広告代理事業
 - ・ ソリューション事業
 - ・ ツール事業
 - ・ その他（デジタルメディア事業等）
- 【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

- 【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL： pr@irep.co.jp
- 【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL： contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

- 【代表者】：島田雅也
- 【所在地】：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー
- 【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>
- 【設立年月】：2016 年 10 月
- 【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**