

令和元年9月10日
株式会社アイレップ

アイレップ、Criteo と DMP を活用した新しい広告配信ソリューションの提供を開始 ～「Conversion - Custom Audience」と「AudienceOne®」の連携で精度の高いターゲティングを実現～



株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高梨秀一、以下アイレップ）は、CRITEO 株式会社（本社：フランス、日本取締役社長：グレース・フロム、以下 Criteo）の「Conversion - Custom Audience（旧名称：Criteo Audience Match）」^{*1}と、データ・マネジメント・プラットフォーム（以下 DMP）「AudienceOne®」^{*2}を連携し、オーディエンスデータを活用した広告配信ソリューションの提供を開始いたします。

昨今、情報環境は急激な変化を続けており、デジタル広告はいかに個人の興味や関心に合致したメッセージを最適な場面で届けられるかが重要視されています。企業では、広告配信プラットフォームを活用するなかで、比較・検討中のミドルファネルからアッパーファネルの潜在層を含めたターゲティングの精度向上へのニーズが増してきています。

こうした背景を踏まえ、今回、CRM データを用いて長期離脱ユーザーへのアプローチを得意とする「Conversion - Custom Audience」と、「AudienceOne®」が保有するオーディエンスデータを掛け合わせることで、セグメントに応じてターゲティングを高精度化した広告配信ソリューションの提供に至りました。これにより従来の「Conversion - Custom Audience」の配信より細密なエリアの制御や人口統計学的属性、趣味趣向、購買行動データを踏まえた動的なディスプレイ広告の配信が行えるようになり、潜在層への柔軟なターゲティングを行うことも可能になりました。

アイレップはこれまで、多様なクライアント企業の課題に対して、最適なターゲティング・配信面・クリエイティブの設計や、データフィードの高速 PDCA、広告配信の効率化の推進を進めてまいりました。今後も Criteo を始めとするデータフィードを活用した広告運用を強化し、各プラットフォームの特性を掴んだコンサルティングを通じて、企業のマーケティング活動に貢献していきます。

以上

※1 CRITEO 株式会社が提供する、CRM や DMP データを活用して、Web、モバイルブラウザ、アプリなどのオーディエンスを正確にターゲットすることを可能にし、ブロードリーチのディスプレイ広告キャンペーンにおいて自社の顧客層を再度活性化することを実現するソリューションです。

※2 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（以下、DAC）が開発し提供している、月間 4.8 億ユニークブラウザと 1 億以上のモバイル広告 ID、2 兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な 3rd パーティデータを生成/提供する国内最大級の DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）です。Web サイトの行動データや CRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

DAC は、アイレップと同様に博報堂 D Y グループの企業です。アイレップは、DAC が開発/提供するテクノロジーの優先提供/サービス共同開発など、グループ企業メリットを最大限に活用することができる体制を構築しています。

■Criteo（クリテオ）について

Criteo (NASDAQ : CRTO) は、オープンで透明性のあるインターネット上の広告プラットフォームを提供しています。2,800 名以上の Criteo チームメンバーは、世界 19,000 社の広告主と、数千のパブリッシャーと連携して得られる膨大なデータを、機械学習を用いて精密に分析することで、全ての広告チャネルを通じた効率的な広告配信を実現します。Criteo はテクノロジーを通じて、あらゆる規模の広告主に対し、ユーザーが本当に求めているものに出会える仕組みを提供します。www.criteo.com/jp/

※CRITEO 株式会社はその日本法人です。

■株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2019 年 3 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720（代） FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp